BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Kerja Praktek merupakan salah satu mata kuliah wajib dari program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia, yang pembelajarannya tidak di lingkungan Universitas, akan tetapi belajar langsung ke sebuah perusahaan yang sesuai dengan bidang keahlian yang dimiliki dan mengaplikasikan ilmu yang telah didapat selama dibangku perkuliahan.

Desain merupakan ilmu yang sangat luas, karena desain merupakan ilmu yang sangat penting bagi kehidupan, desian dapat mencakup hampir dari seluruh aspek kehidupan, mulai dari desain interior, desain produk, bahkan sampai hal yang sederhana sekalipun tidak terlepas dari ilmu desain, termasuk ilmu desain komunikasi visual.

Setelah melakukan kerja praktek sebagai syarat perkuliahan, maka praktikan berkesimpulan, bahwa kerja praktek merupakan landasan untuk tolak ukur dunia pekerjaan. Dimana praktikan berkesempatan melakukan kerja praktek di PT. Pos Indonesia Bandung. Pengalaman praktikan selama kerja prakek di PT. Pos Indonesia Bandung, praktikan berkesempatan membuat beberapa desain informasi, sehingga dapat mengetahui proses bagaimana cara mengolah konsep hingga menjadi sebuah karya desain yang menjadi media informasi seperti brosur, poster, baliho, dan sebagainya. Dari hal tersebut, praktikan mendapatkan pengetahuan dan pengalaman yang berkaitan dibidang desain.

Selain pengetahuan dan pengalaman yang didapat praktikan, praktikan mendapatkan tata kerja sesuai dengan harapan perusahaan, baik mulai dari segi konsep maupun waktu, sehingga perusahaan merasa puas terhadap hasil kerja desain praktikan.