BAB 3
LAPORAN KERJA PRAKTEK

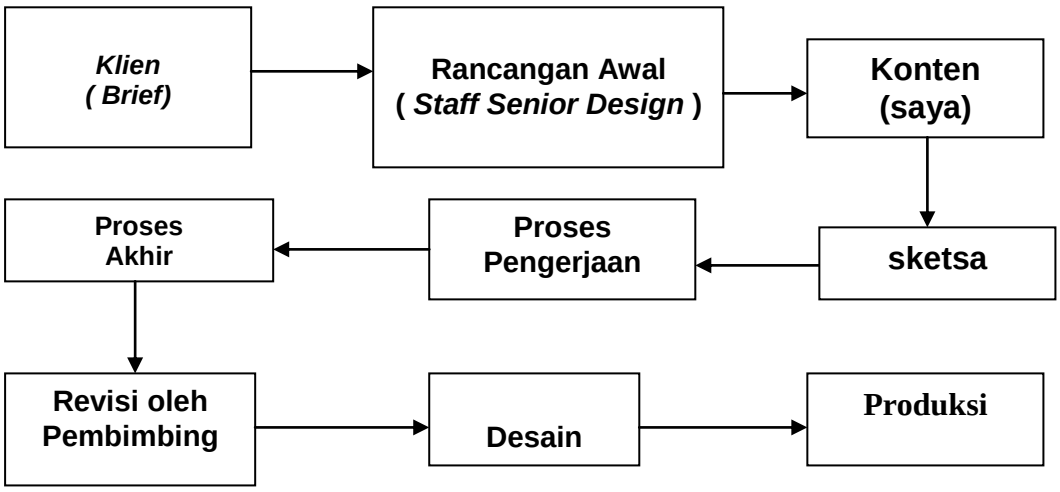
3.1 Peranan Penulis Dalam Perusahaan

Penulis diberikan kepercayaan menjadi *junior design* dibawah arahan *Staff senior design* dan Direktur riset dan pengembangan yang membimbing penulis dalam kerja praktek ini.

3.2 Pekerjaan Penulis Selama Kerja Praktek Perusahaan

Pekerjaan penulis selama kerja praktek adalah membantu *staff senior design* dalam mengerjakan proyek yang diberikan oleh klien berupa rancangan *design* yang kemudian dirancang ulang oleh penulis menjadi sebuah hasil karya yang baru.

3.3 Metode Kerja Penulis



Tabel III.3 Metode Kerja Praktek

Adapun alur metode kerja penulis adalah Direktur Riset dan Pengembangan memberikan proyek kepada *Staff senior design* yang

akan diproses terlebih dahulu kemudian diberikan kepada penulis menjadi sebuah rancangan desain ,setelah itu penulis melakukan rancangan ulang dari desain tersebut menjadi desain baru yang kemudian akan dilihat oleh Direktur Riset dan Pengembangan dan *Staff Senior Design* jika benar desain tersebut masuk ke tahap produksi.

3.4 Perancangan Media Poster *Headbag Mob* Jakarta Diet Kantong Plastik PT. Greeneration Indonesia

3.4.1 Konsep Perancangan

sebuah aksi edukatif, dilakukan oleh sekelompok orang yang akan melakukan *long march* sambil mengenakan tas belanja pakai ulang dikepala sebagai topeng. Topeng dijadikan sebagai simbol, mengajak masyarakat untuk tidak lagi lupa dan selalu membawa kemanapun tas belanja. Ini berarti makin bijak dengan secara sukarela menolak kantong plastik. Atau, menghindari penggunaannya secara berlebihan. *Headbag Mob* juga masuk dalam bagian kampanye 'Diet Kantong Plastik' dari Greeneration Indonesia.

Acara '*Headbag mob* JKT' digagas Greeneration Indonesia berdasarkan, hasil riset tahun 2009. Riset menunjukkan fakta bahwa 73% masyarakat telah memiliki tas belanja sendiri, namun sayangnya 79% dari mereka tidak membawanya saat berbelanja.Apa penyebabnya? 63% karena lupa dan 15% malas.

Oleh karena itu, dengan digagasnya program ini dan didukung oleh publikasi berupa media poster sebagai sarana pencapaian tujuan yang mulia diharapkan mampu menggaet masa lebih banyak untuk sadar akan lingkungannya yang sedang merintih dan butuh belas kasihan seperti yang kita rasakan saat sekarang ini Kegiatan *Headbag Mob* dimulai pertama kali di Kota Bandung pada tanggal 5 Mei 2012. Setelah itu, Jakarta menjadi kota kedua diadakannya kegiatan *Headbag Mob*.

3.4.2 Teknis Perancangan

A. Sketsa

Tahap ini merupakan tahap dimana awal mencari ide untuk membuat sebuah rancangan desain yang dikerjakan menggunakan program komputer *Adobe illustrator CS3,* sketsa yang dikerjakan oleh penulis sebelumnya sudah ada tetapi penulis hanya membuat ulang karakter yang ada diposter tersebut dan sponsor .



Gbr III.4.1 HBM bandung

Sumber : PT.Greeneration Indonesia

Gambar diatas merupakan poster *Headbag Mob* Bandung yang akan dirancang ulang dengan konten terbaru seperti :

Detail Acara :

Headbag Mob Jakarta

27 Mei 2012, pukul 06.30-08.30, Kawasan Bundaran HI

Keterangan Kegiatan (kaya yg di poster Bdg):

Tukarkan 2 kantong plastik bekasmu dengan 1 buah Bagoes *Headbag*

Dresscode sama kaya yg di Bandung

Urutan kegiatan jg sama kaya yg di Bandung

Doorprize yg menarik

Sponsor : GI,GSM,Walhi,EH,Maicih, E-idea,green,hijauku.com Yahoo,o –channel,RRI,soulam,J&nC dsb.

Karakter : mentrace dari gambar:



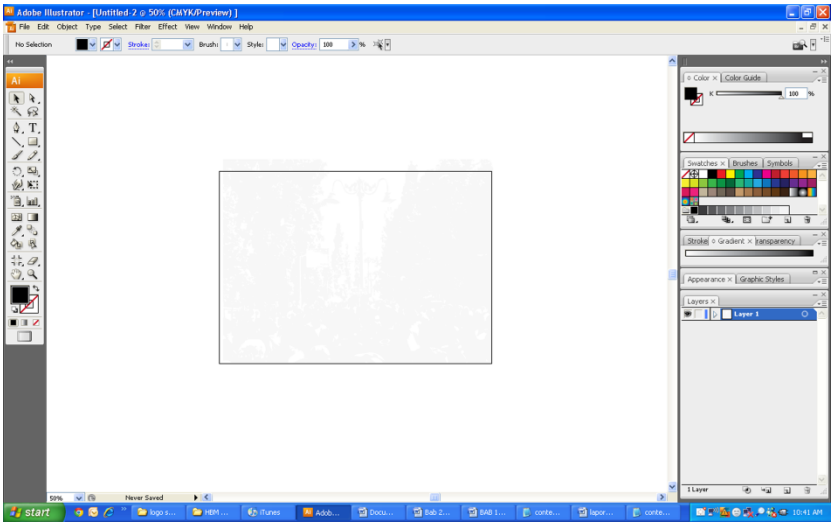
Gbr III.4.2 foto hbm bdg

Sumber: PT.Greeneration Indonesia

B. Proses Pengerjaan

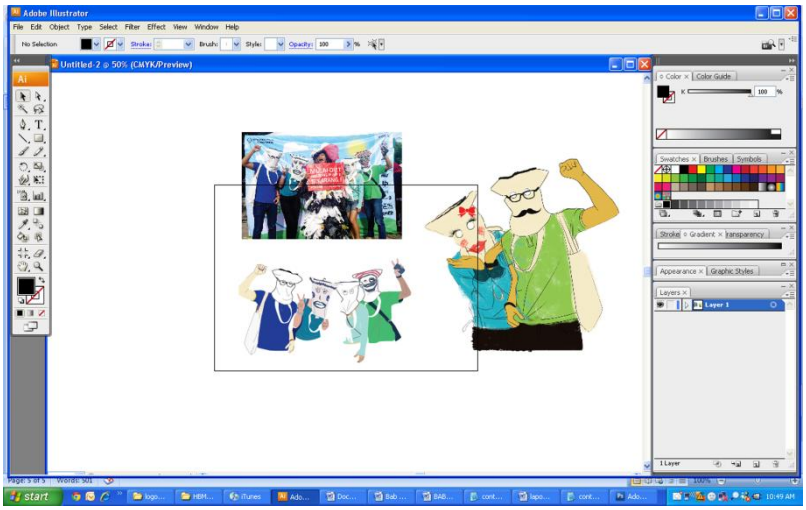
1. Membuat *Layout*

Pertama-tama penulis melakukan rancangan ulang pada *e-poster* hbm bandung seperti :



Gbr III.4.3 langkah 1

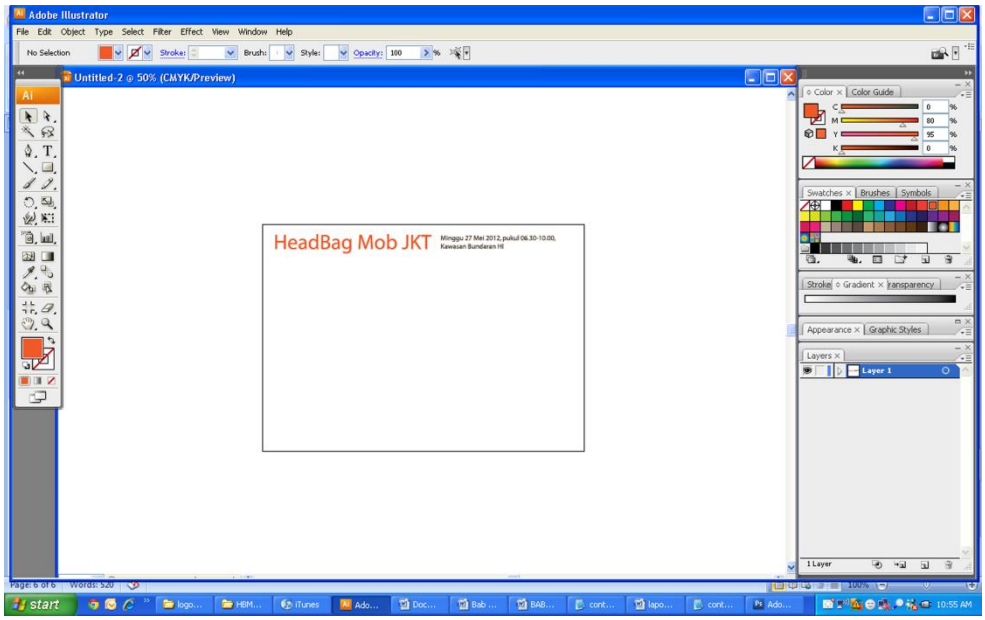
2. Membuat karakter



Gbr III.4.4 Langkah 2

Penulis melakukan *tracing* pada gambar setelah itu gambar dipilih menjadi 2 gambar .

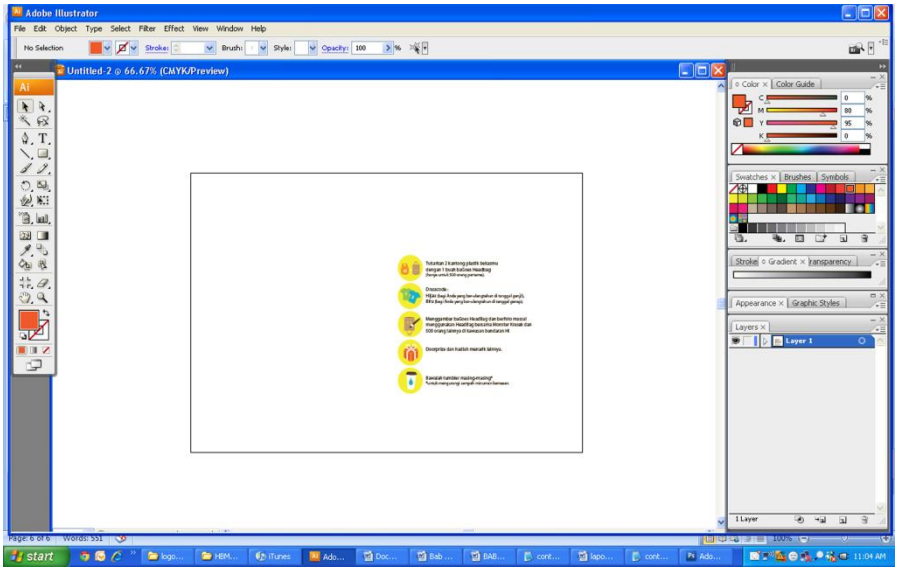
3. Membuat judul dan acara kegiatan



Gbr III.4.5 Langkah 3

Font yang digunakan oleh penulis adalah HelveticaNeueLTPro BlkCn*dengan *size* 60 pada judul kegiatan sedangkan *font* yang digunakan penulis dalam acara kegiatan adalah HelveticaNeueLTPro BlkCn* dengan *size* 22.

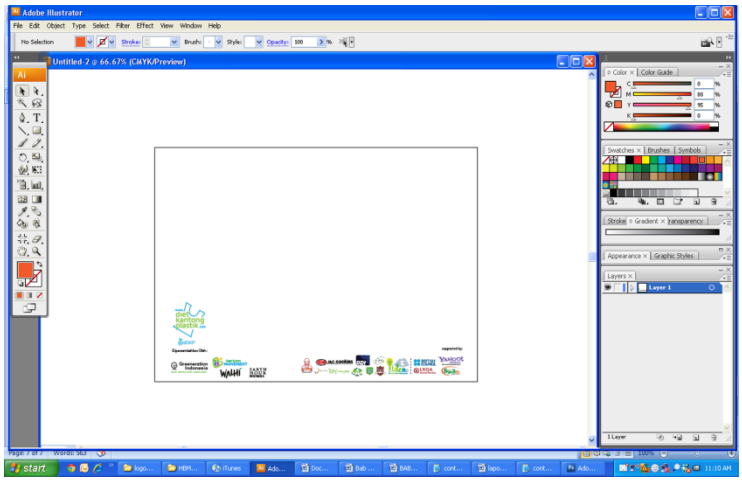
4. Membuat rancangan kegiatan



Gbr III.4.6 Langkah 4

Penulis hanya merancang ulang desain yang sama .

5. Merancang posisi *sponsorship*



Gbr III.4.7 langkah 5

Urutan *sponsorship* adalah :GSM,Walhi,GI, (disebelah kiri),Maicih,JnC,e-Idea+yahoo,hijauku.com (disebelah kanan).

6. Proses akhir



Gbr III.4.8 Langkah 6

Penulis membuat format jpg dengan *file* AI.