BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Dalam dunia kerja banyak sekali hal yang tidak diperkenalkan pada masa-masa pembelajaran sebagai mahasiswa/i, oleh karena itu pentingnya proses KP (Kerja Praktek) amat sangat bermanfaat bagi pembelajaran dan bekal untuk lulusan mahasiswa/i bagi pengalamannya kelak di dunia kerja sesungguhnya. Proses pembelajaran kerja secara langsung ini, ditujukan agar para lulusan mahasiswa/i mengerti dan memahami bagaimana dunia kerja sesungguhnya, karena itu dalam mata kuliah Kerja Praktek sangat di butuhkan bagi mahasiswa/i.

Dalam mata kuliah Kerja Praktek, praktikan dituntut untuk memilih perusahaan yang memenuhi kriteria sesuai dengan jurusan yang diambil oleh mahasiswa/i, salah satu jurusan dari Universitas Komputer Indonesia adalah jurusan Desain Komunikasi Visual, perusahaan yang dipilih sebagai tempat untuk melaksanakan kegiatan mata kuliah Kerja Praktek harus juga berhubungan dengan jurusan yang sedang diambil yaitu jurusan Desain Komunikasi Visual.

Dalam laporan hasil praktek mata kuliah Kerja Praktek di perusahaan yang bergerak dibidang kuliner yaitu J&C COOKIES, perusahaan yang sudah berkembang pesat kebeberapa Negara di Asia dan Eropa ini bukan tidak mungkin peranan desain sangat berpengaruh dalam memajukan perusahaan, karena pengaruh dari produk dan promosi yang dilakukan oleh pihak perusahaan, salah satunya adalah media promosi *flyers.* Ada yang mengatakan bahwa istilah *flyers* diambil dari cara distribusinya pada era Perang Dunia 1, yaitu dengan menebarkannya dari atas pesawat. Isi *flyers* berbeda-beda, tergantung pada kepentingan dari penggunaan *flyers* tersebut. Namun satu unsur

utama yang dominan adalah informasi. Baik itu dalam bentuk teks maupun visual. *Flyers* pada dasarnya memang dibuat untuk memberitahu dan sekaligus sebagai alat pendekatan yang persuasif, untuk mengajak atau bahkan membentuk opini bagi orang banyak. Seperti halnya teori desain *packaging*, *flyers* pun memiliki kesempatan hanya 1/5 detik untuk menangkap mata target *audience*. (Lima warna.RK)

Begitu banyak promosi yang sangat berhubungan langsung pada pekerjaan yang berhubungan dengan desain dalam perusahaan J&C COOKIES ini membuktikan bahwa desain sangat diperlukan pada perusahaan ini, bukti dari hubungan antara kuliner dan desain sangat bersentuhan langsung jika ingin produk yang dipasarkan mudah dikenal, adanya promosi bagi sebuah produk yang akan dipasarkan, bukan hanya pada kuliner setiap produk yang akan dipasarkan kebanyakan memerlukan promosi agar dapat sampai pada target *audience*.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Mata kuliah Kerja Praktek merupakan salah satu kegiatan wajib yang harus dilakukan oleh setiap Mahasiswa/i adapun maksud dan tujuan dari kegiatan Kerja Praktek ini adalah :

- Mampu belajar untuk mandiri dalam menjalankan praktek kerja yang nyata sebagai seorang *desainer*.
- Memahami dan mengetahui hal-hal teknis dibidang pekerjaan Desain Komunikasi Visual disuatu instansi.
- Mampu mengatasi dan bertanggung jawab dalam persoalan-persoalan selama kerja praktek.
- Mengetahui lebih jauh dunia kerja yang sebenarnya.

- Dapat belajar bekerja sama dengan tim dilapangan.
- Membangun sifat profesional sedari dini untuk bekal kelak saat melakukan pekerjaan yang sesungguhnya

1.3 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktek

Dalam melaksanakan kerja praktek, praktikan melakukan pekerjaan yang telah diperintahkan oleh pihak perusahaan, mengamati dan menganalisa kemudian menuangkannya pada sebuah laporan.

Praktikan melaksanakan kegiatan Kerja Praktek di J&C COOKIES, terhitung dari mulai tanggal 22 Maret 2012 sampai dengan 09 Mei 2012 di bimbing oleh Dept Pemasaran dan Creative J&C COOKIES, bapak Nomi Priyono, S.sn.

Pelaksanaan kerja praktek :

- Tanggal : 22 Maret s/d 09 Mei 2012
- Waktu : Senin pukul 08.00 s/d 12.30
  : Selasa pukul 08.00 s/d 17.00
  : Rabu pukul 13.00 s/d 17.00
  : Kamis pukul 08.00 s/d 17.00
- Tempat : J&C COOKIES
- Alamat : JL. Bojong Koneng. Atas No.8A
- Tlp : (022) 022-7100341
- SMS : 08569-172-0000
- E-mail : jnc@jnc-cookies.com