BAB IV

KESIMPULAN

Dalam melaksanakan kerja praktek selama 48 hari (22 Maret – 9 Mei 2012) praktikan menghasilkan laporan kerja praktek yang berjudul **"PERANCANGAN *FLYERS* SEBAGAI MEDIA PROMOSI J&C COOKIES"**. Selama masa praktek tentunya praktikan mendapat pengalaman tentang apa saja yang dilakukan di dunia kerja dan mengetahui pentingnya pengaruh desain bagi kegiatan promosi serta mengetahui penggunaan dan cara membuat media promosi *flyers* bagi perusahaan yang bergerak dibidang kuliner, J&C COOKIES. Karena dalam bidang apapun perusahaan itu bergerak, perusahaan harus melakukan kegiatan promosi karena kegiatan promosi adalah hal yang penting bagi kemajuan perusahaan agar bisa diketahui oleh masyarakat selaku target *audience.*

- **Manfaat Kerja Praktek**

  Manfaat yang didapat praktikan selama melakukan kerja praktek adalah memperoleh pengalaman dalam dunia kerja yang nyata. Yang secara tidak langsung hal itu melatih mental praktikan dalam berinteraksi dengan lingkungan kerja dan yang paling penting praktikan bisa mengaplikasikan materi yang sudah didapat selama kuliah dan dapat terealisasikan secara langsung di tempat kerja.

  Praktikan juga mendapatkan pengalaman yang berarti, baik di lingkungan masyarakat maupun instansi perusahaan dimana praktikan dibimbing menjadi pribadi yang bisa bekerja dengan tim, Juga dibina untuk meningkatkan kualitas diri dan etika *profesionalisme*.

Dalam hal ini praktikan sebagai mahasiswa jurusan Desain Komunikasi Visual UNIKOM, yang dibekali dengan materi kuliah berpendapat bahwa keseluruhan materi kuliah yang dipelajari berhubungan dengan dunia kerja yang sesungguhnya.

Adapun kesimpulan yang diambil dari media promosi ini adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya media promosi, maka menambah kesempatan perusahaan agar semakin dikenal masyarakat sebagai target *audience* dan konsumen.
2. Memperkuat kedudukan perusahaan diajang persaingan dengan kompetitor
3. Menjaga kepercayaan konsumen terhadap produk karena dalam media promosi banyak yang diperkenalkan untuk menjadi nilai jual.