# Bab II

# Tinjauan Umum Perusahaan

## 2.1 Sejarah Perusahaan

*Clothing Industry* yang muncul dan berkembang di Bandung, ikut memicu perkembangan industri-industri kecil yang baru yang juga berbasis kreatifitas. Infrastruktur pendukung industri tersebut bermunculan satu persatu, salah satu industri yang muncul untuk mendukungnya yaitu Suave Magazine. Suave Magazine hadir meramaikan industri ini karena pemilik Suave Magazine melihat bahwa terjun ke dalam dunia *clothing industry* adalah peluang yang baik, maka beliau mendirikan Suave Magazine yang bergerak untuk menjadi katalog dari *clothing industry* tersebut.

Suave Magazine merupakan majalah *indie* bulanan yang berskala nasional dimana mendukung semua kegiatan komunitas pada umumnya dan khususnya untuk anak muda.

Suave Magazine yang lahir pada April 2004 dan berbasis kreatif merupakan wadah anak muda dalam industri *clothing* yang pada awal mulanya bernama Suave *Free Catalogue* berubah menjadi Suave Magazine namun tetap dengan katalog yang menjadi ciri khasnya. Perubahan dilakukan dengan tujuan agar pembaca tidak merasa bosan dengan majalah yang berisi *full catalog*, maka dalam perubahan ini Suave Magazine menambahkan rubrik-rubrik yang menarik agar pembaca tidak merasa bosan dan perubahan yang dilakukan pada April 2008 pun memiliki dampak besar bagi perkembangan majalah ini.

Pada awal mulanya Suave Magazine hanya dicetak sebanyak 300 eksemplar dengan modal sebuah komputer pribadi, namun sesuai dengan perkembangannya kini Suave Magazine mencetak sebanyak 8000 eksemplar per bulannya dengan 90 halaman *full color.* Desain majalah

pun memiliki ciri khasnya dimana *indie* terasa kental dalam dalam majalah tersebut.

Sejak Oktober 2006 majalah Suave didukung oleh *website* yang bernama www.suavecatalogue.com yang sesuai dengan perkembangannya maka berubah menjadi www.suavemagz.com dimana majalah Suave merupakan majala pertama yang menyediakan versi *digital* untuk di unduh gratis, maka Suave Magazine menjadi majalah yang tidak terbatas jumlahnya.

## 2.2 Profil Perusahaan

- Nama perusahaan : PT.CAKRAWALA MEDIA
- Nama Majalah : Suave Magazine
- Alamat perusahaan : Icup Building
  Jl. Ir.Hj.Djuanda No. 51
  Bandung
- Badan Hukum : PT (PT. Cakrawala Media)
- Bidang Usaha : Penerbitan
- Pemilik : Tjoek Widharyoko, Nicholas Willy Jonathan, dan Diky Sukmana
- *Website* : www.suavemagz.com
- Periodisasi : Terbit setiap bulan
- Bahasa : Bahasa Indonesia

### 2.2.1 Konsep Suave

Konsep dasar dari Suave adalah media promosi yang punya visi dan misi memajukan *local clothing* secara profesional. Artinya sudah saatnya mereka harus dikenal oleh khalayak ramai. Maka dari itu tampilan Suave Magazine dibuat dengan lebih sederhana namun terasa eksklusif oleh karena itu Suave Magazine merupakan majalah yang cocok untuk di koleksi.

Kemasan dan tampilan Suave Magazine dibuat cukup *mainstream*, yang bagus dan bisa diterima oleh semua orang. *Cover* majalah selalu

didesain semenarik mungkin dengan kualitas foto yang baik sehingga pembaca merasa tertarik.

Lalu *layout* didalamnya didesain dengan sedemikian rupa sehingga pembaca merasa nyaman saat membacanya. Selain itu mereka mengamati & menganalisa dari *street brand catalog*. Format yang dibuat untuk *layout* dalam majalah sengaja dibuat sesederhana mungkin dan tidak bisa dirubah agar ciri khas dari Suave Magazine terasa dan tidak hilang setiap edisinya. Namun tidak menutup kemungkinan adanya inofasi-inofasi baru agar majalahnya selalu *update.*

### *2.2.2 Influence* Suave terhadap industri kreatif

Dewasa ini perkembangan *clothing* mulai menggeliat lagi. Data mencatat setiap bulan minimal dua label *clothing* baru pasti memasang iklan di Suave Magazine. Dengan banyaknya *clothing* baru tentu saja banyak membuka lapangan pekerjaan baru, dan juga banyak tempat produksi *clothing* baru yang bermunculan. Selain itu dengan kualitas iklan dari *clothing* yang semakin berkembang, industri ini mulai menggandeng seniman-seniman desain grafis, fotografer sampai *stylist* untuk bekerja sama mengerjakan promosi *clothing* tersebut.

### 2.2.3 Visi dan Misi

Visi : Menjadikan Suave media promosi yang utama bagi *local clothing* di Indonesia. Selain itu juga membawa Suave Magazine ke tingkat internasional.

Misi : Memajukan *brand image local clothing* agar bisa bersaing dengan produk-produk dari luar negeri.

### 2.2.4 Detail Majalah

- Terbit tiap bulan
- 1.000 eksemplar versi cetak (80% gratis, 20% jual)
- *Unlimited* eksemplar versi *digital*
- Rata-rata lebih dari 90 halaman

### 2.2.5 *Content* Suave Magazine

- ***Cupboard***

  Rubrik ini menghadirkan rata-rata lebih dari 50 produk *distro* baru setiap bulannya.

- ***Whizz Bang***

  Rubrik ini menampilkan serta membahas mengenai *gadget* terbaru dan unik yang sedang ramai dpasaran.

- ***Order***

  Rubrik ini membahas mengenai makanan dan *cool hangout spot* yang menjadi rekomendasi dari majalah Suave untuk para pembaca.

- ***Move Room***

  Beberapa *literature* film menarik yang direkomendasikan oleh Suave kepada para pembacanya yang wajib untuk diikuti oleh pembacanya.

- ***Editorial Notes***

  Rubrik ini membahas mengenai dibalik terpilihnya satu *issue* yang akan dijadikan *issue* utama dalam majalah, juga pembahasan mengenai *behind the scene* pemotretan untuk *cover* majalah.

- ***Content***

  Halaman *content* atau nama lain dari daftar isi yang ada dalam majalah Suave.

- ***Contibutors***

  Berisikan mengenai orang-orang yang terlibat dalam majalah Suave dalam satu edisinya.

- ***Saga Hood***

  Rubrik yang berisikan mengenai cerita pendek yang menarik dan wajib untuk dibaca oleh pembaca majalah Suave.

- ***Take A Peek***

  *Take A Peek* merupakan rubrik yang berisikan berita terbaru mengenai gosip ataupun karya pablik figur dalam dan luar negeri.

- ***Backstage***

  Rubrik ini mengupas sebuah grup musik ataupun musisi yang baru merilis album dalam bentuk sebuah *interview.*

- ***Kick The Wall***

  Rubrik ini dimana halamannya khusus untuk mengupas mengenai musik atau grup musik terbaru yang sedang banyak digandrungi oleh anak muda.

- ***Article***

  Rubrik artikel adalah rubrik utama dalam majalah Suave dimana dalam rubrik ini membahas secara jelas dan terperinci mengenai *issue* yang diangkat dalam satu edisi.

- ***Fellas***

  Menampilkan figur muda yang berbakat dan berprestasi baik itu secara nasional dan internasional. Rubrik ini sangat inspiratif, diharapkan dapat memacu kaum muda pembaca Suave untuk lebih berprestasi.

- ***Library***

  Beberapa literatur yang direkomendasikan, seperti buku dan musik yang wajib dikonsumsi oleh para pembaca Suave.

- ***Contributors***

  Salah satu rubrik interaksi paling menarik di Suave. Dimana dalam rubrik ini, Suave secara spontan dan acak memilih seseorang dengan penampilan *stylist* untuk diberikan pertanyaan *trivia* yang harus mereka jawab. Pertanyaan-pertanyaan ringan dengan topik unik yang kerap kali terlupakan.

- ***Double Chit Chat***

  Dalam rubrik ini Suave mempertemukan dua orang *public figure* yang dikenal oleh komunitas dan pembaca Suave untuk bermain tebak-tebakan. Setiap *public figure* harus memberikan lima pertanyaan kepada lawan mainnya dan sebaliknya menjawab lima pertanyaan dari lawan. Rubrik yang ringan dan menghibur dengan pertanyaan-pertanyaan unik yang dilontarkan. Satu lagi artikel yang menghibur. *Head to head* berisi dua orang publik.

- ***Fashion***

  Rubrik ini akan melihat ulang satu persatu *fashion* yang dikenakan model. Dari mulai topi, baju, rok, celana, sabuk, gelang dan aksesoris lainnya.

- ***Fun Fact***

  Rubrik ini dikhususkan untuk mengangkat seseorang berdasarkan kontribusinya terhadap bidangnya yang dipilih berdasarkan karya dan prestasi.

- ***Stage***

  *Stage* merupakan liputan acara-acara yang bekerjasama dengan pihak Suave dan acara-acara yang dianggap bagus serta menarik untuk diangkat.

- ***Traveller's Diary***

  Rubrik yang khusus mengupas mengenai suatu negara dari segi musik, *fashion*, makanan, serta budayanya yang jarang diketahui oleh masyarakat luas.

- ***Tour***

  Adalah rubrik yang menampilkan foto-foto suatu acara didalam maupun luar negeri.

### 2.2.6 Spesifikasi Teknis

- *Size* : 22 cm x 29 cm
- *Offset printing full colour*
- Material : *Cover : Art Carton* 210 gr
- *Content : Art paper* 100 gr
- *Block glue*
- *Creative finishing*

### 2.2.7 Target Pembaca

- *Gender* : 50% Pria
  50% Wanita
- Usia : 15% = 15-18 tahun
  75% = 18-27 tahun
  10% = > 27 tahun
- *Profession* : Mahasiswa, Pelajar, Profesional, dan Pekerja Muda.

### 2.2.8 Logo Suave Magazine




Gbr II.1 Logo Suave Magazine

Sumber : *Company Profile Suave Magazine*

Arti dari logo sesuai dengan arti dari kata Suave itu sendiri. Menurut kamus bahasa Inggris, Suave artinya adalah ramah, lembut. Majalah ini diberi nama Suave dengan mempertimbangkan bahwa simbol *fashion* yang indah selalu identik dengan kelembutan. Dan wanita menjadi inspirasinya karena wanita pada umumnya lebih peduli akan *fashion*, dan

sesuai dengan kodratnya kebanyakan wanita bersifat lembut. Karena terinspirasi dari wanita-lah maka logo didesain menjadi terasa dinamis, sederhana namun terlihat elegan.

### *2.2.9* Tampilan Depan Suave Magazine




Gbr II.1 *Cover* Suave Magazine edisi 81

Sumber : *Company Profile Suave Magazine*




Gbr II.1 *Cover* Suave Magazine edisi 82

Sumber : *Company Profile Suave Magazine*

### 2.2.10 Daftar *Client*

- **JAKARTA**

  10Dencies, Aksara Citos, Aksara Kemang, Anomali, Bloop, Blenger Burger, Endorse, FlashJack, Invictus, Level 3, Moose, Nanonine, Premium Nation, Replika, Prambors Radio, Score! Citos, Soho Music Citos, Trax FM.

- **BANDUNG**

  Airplane, Ahmed, Anonim, Arena, Badger/Antibeauty, Blackjack, Blankwear, Black Canyon PVJ, Black ID, Cosmic, D'Loops, Diery, Distro House, Evil Army, EAT Shop, Flashy, Gummo, Gee Eight, God Inc., Hard Rock FM, Jonas Photo, Invictus Inksomnia, Jail, Kuyagaya, Mighty, Neps, NL'S, Ouval Research, Order, Oglea, Oink!, OZ Radio, Post, Proshop, Prambors Radio, Proshop, Potluck, Rotten,

  Screamous, Skaters, Soho Ciwalk, Two 17, UNKL347, Wadezig.

- **YOGYAKARTA**

  Two17, Cheers, Dixie, Kedai Kopi, Mailbox, Nichers, Own Café, Slackers, Triggers, Whatever Shop, Magnum, Starcross, Annybery, Syphylliz.

- **SURABAYA**

  Cosmic, House Of Rotten Apple, Coffe Bean, Lollypop, 13th Rock, EF, Element Café & Resto, Celebrity Fitness, Two 17.

- **MALANG**

  Revolver 99, Rock Bandits, Ecocid, House of Elevennine, Heroine, Horison, Hobid, Horison, Inspired, No Way Out, Otherside.

- **SEMARANG**

  Above, Brux, District Sides, Scriph, Recycle.

- **SOLO**

  Hoofd, Inside, Rown Division.

- **TANGERANG**

  Raxzel

- **SALATIGA**
  Clip, Fithyground, Skyward.
- **MEDAN**
  Orange
- **PEKANBARU**
  Rapid Store
- **LAMPUNG**
  Isthisit
- **Banjarmasin**
  Nonninth
- **MAKASSAR**
  Chambers Vool
- **BALI**
  Noize Pimp
- ***Also available at* :**
  TB Gunung Agung, TB Gramedia, TB Kharisma, Griya – Metro, Grand Aquila Hotel, Grand Serela Hotel, Jayakarta Hotel, Kedaton Hotel, Malya Hotel, Panghegar Hotel, Papandayan Hotel, Preanger Hotel, Mie Baso Akung, Sheraton Hotel, Savoy Homan Hotel, SMA N 3 BDG, SMA N 5.

### 2.2.11 Spesifikasi Pemasangan Iklan

Majalah Suave menerima jasa pelayanan untuk pemasangan produk berbagai *distro* yang hendak memamerkan produknya di katalog Suave. Selain itu, majalah Suave juga memberikan tempat kepada *distro-distro* yang ingin mempromosikan *brand*-nya melalui halaman iklan.

**DAFTAR HARGA KATALOG MAJALAH SUAVE**

| Ruangan | Tarif |
|---|---|
| 1 Halaman Produk | Rp. 2.000.000,-/édisi |
| 1 Halaman Produk + Iklan | Rp. 4.250.000,-/édisi |
| 2 Halaman Produk | Rp. 3.500.000,-/édisi |
| 1 Halaman Iklan | Rp. 2.500.000,-/édisi |
| 2 Halaman Iklan | Rp. 4.750.000,-/édisi |

Tabel II.2 Daftar Harga Iklan Majalah Suave

Sumber : *Company Profile Suave Magazine*

- Untuk pemasangan iklan secara tetap setiap bulan, diberikan potongan harga hingga 20% dari harga yang tercantum diatas.
- Dengan memasang iklan secara tetap setiap bulan citra *distro* menjadi lebih kuat melekat pada kehidupan kaum remaja.
- Profil *distro*, termasuk yang berbentuk wawancara, dapat disajikan dalam ruangan isi majalah. Penulisannya dapat dilakukan oleh pengelola *distro* itu sendiri atau pengelola Suave.
- Biaya memasang profil *distro* untuk setiap halaman dan edisi sesuai dengan biaya memasang iklan dalam ruangan isi majalah yang tercantum diatas.