Bab I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Komunikasi merupakan wujud nyata dari kebutuhan makhluk sosial yang tak luput dari segudang aktifitas, komunikasi merupakan hal terpenting dalam bersosialisasi entah itu dalam dunia nyata maupun dalam dunia maya. Cara penyampaian komunikasi pun beraneka ragam, ada komunikasi lisan dan tulisan. Komunikasi lisan merupakan komunikasi yang dilakukan oleh dua orang individu atau lebih yang tidak dibatasi oleh jarak dan dilakukan secara langsung adapun komunikasi yang dilakukan secara tidak langsung karena dibatasi oleh jarak, seperti komunikasi melalui telepon dan sebagainya. Komunikasi secara tertulis biasanya mengandung informasi yang bersifat lebih kompleks karena informasi yang disampaikan sulit diungkapkan dengan kata-kata secara langsung, salah satu alat yang digunakan untuk melangsungkan komunikasi ini biasanya berupa media cetak.

Media cetak merupakan suatu media yang bersifat statis dan mengutamakan pesan-pesan visual. Media ini terdiri dari lembaran kertas dengan sejumlah kata, gambar, atau foto dengan tata warna dan halaman putih. Media cetak merupakan dokumen atas segala dikatakan orang lain dan rekaman peristiwa yang ditangkap oleh jurnalis dan diubah dalam bentuk kata-kata, gambar, foto, dan sebagainya. Seperti yang telah Hamundu katakan, “media cetak merupakan bagian dari media masa yang digunakan dalam penyuluhan. Media cetak mempunyai karakteristik yang penting. Literatur dalam pertanian dapat ditemui dalam artikel, buku, jurnal, dan majalah secara berulang-ulang terutama untuk petani yang buta huruf dapat mempelajarinya melalui gambar atau diagram yang diperlihatkan poster. Media cetak membantu penerimaan informasi untuk mengatur masukan informasi tersebut. Lebih jauh lagi media cetak dapat

diseleksi oleh pembacanya secara mudah dibandingkan dengan berita melalui radio dan televisi".

Dan seperti yang telah dijabarkan diatas, bahwasanya media adalah alat komunikasi yang penting yang dibutuhkan oleh masyarakat maka penulis tertarik dalam bidang tersebut sehingga dalam kerja praktek ini penulis memilih bidang media masa sebagai projek kerja prakteknya di perusahaan Suave Magazine, yang berada dibawah naungan PT. Cakrawala Mediatama.

Dalam kerja praktek ini, penulis berada dibawah tanggung jawab *Creative Director* karena berbekal ilmu pengetahuan yang telah didapat oleh penulis selama kuliah bergerak dibidang yang sama, juga merupakan syarat yang diberikan mata kuliah kerja praktek maka penulis ditempatkan di bidang tersebut.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

1. Memenuhi syarat mata kuliah wajib Kerja Praktek yang telah diajukan oleh fakultas Desain.
2. Menambah pengalaman untuk dunia kerja agar tidak tabu saat benar-benar terjun dalam dunia kerja.
3. Sarana mahasiswa untuk melatih *soft skill* seperti bagaimana cara berkomunikasi yang baik dengan klien, bersosialisasi dengan rekan kerja, serta agar mengerti bahwa waktu didunia kerja merupakan hal yang penting dan tidaklah main-main.
4. Sarana pengaplikasian ilmu pengetahuan yang telah didapat selama kuliah.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu kerja praktek disesuaikan dengan jadwal mahasiswa kuliah dan mulai dilaksanakan pada tanggal 21 Maret 2012 hingga 1 juli 2012 dan berlokasi di Jl. Naripan 89/Veteran 54/Bee Mall *Center* II *floor block* G 7-10/ 022 – 844676.