BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Pada PT. POS Indonesia praktikan mempunyai peranan sebagai desainer di bagian Komunikasi Pemasaran dibawah pimpinan Komunikasi dan Korporat PT. POS Indonesia. Dengan adanya praktikan dapat membantu perusahaan dalam berbagai hal terutama dalam bidang desain dan periklanan.

3.2 Pekerjaaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Pekerjaan yang telah penulis selesaikan selama kerja praktek di PT. Pos Indonesia adalah membuat desain kalender 2013 POS Indonesia dan me-*resize* iklan-iklan POS Indonesia dengan menggunakan *software Adobe Photoshop Creative Suite* 5 (CS5).

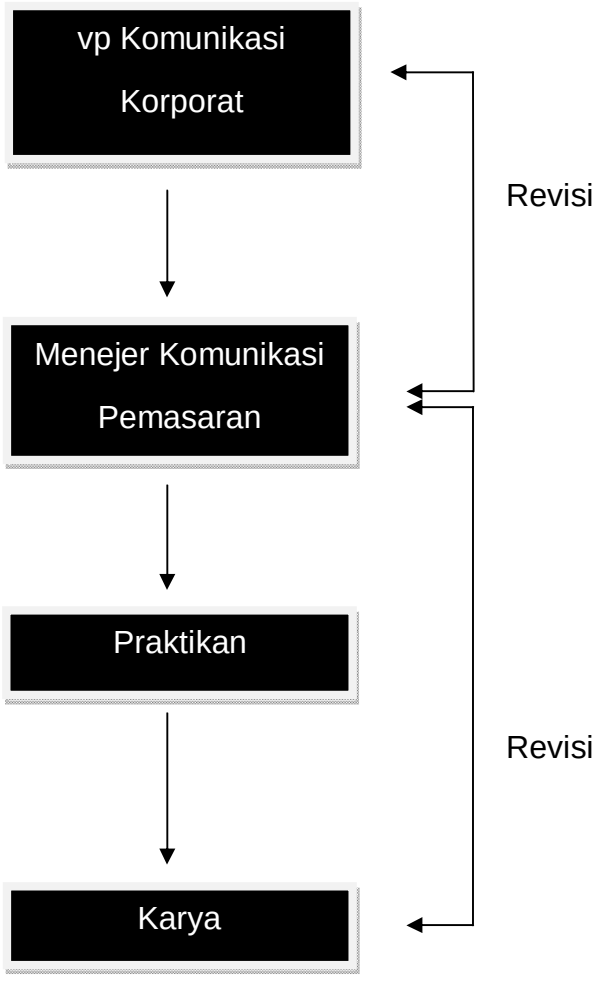
Praktek kerja lapangan yang dilakukan oleh praktikan di PT. POS Indonesia juga membantu perusahaan dalam berbagai hal yang berhubungan dengan desain, diantaranya :

- Penulis membantu perusahaan dalam pembuatan desain kalender 2013 PT. POS Indonesia sebagai media promosi yang akan disediakan untuk masyarakat.
- Praktikan membantu perusahaan mengerjakan beberapa pekerjaan yang ditangani perusahaan diantaranya me-*resize* iklan yang akan diaplikasikan pada beberapa media promosi.
- Praktikan dapat memberikan masukan-masukan pada perusahaan dalam pemecahan masalah-masalah yang sedang dihadapi perusahaan yang berkaitan dengan desain dan periklanan.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Berikut adalah metode kerja yang dilakukan praktikan dalam mengerjakan perancangan kalender2013 sebagai media promosi PT. POS Indonesia.

- Mempelajari beberapa desain kalender PT. Pos Indonesia tahun-tahun sebelumya.
- Pengumpulan data dan foto
- Melakukan perancangan kalender dengan beberapa *software* pendukung
- Assistensi kepada pembimbing di perusahaan
- Melakukan revisi pada desain yang telah di asistensi oleh pembimbing

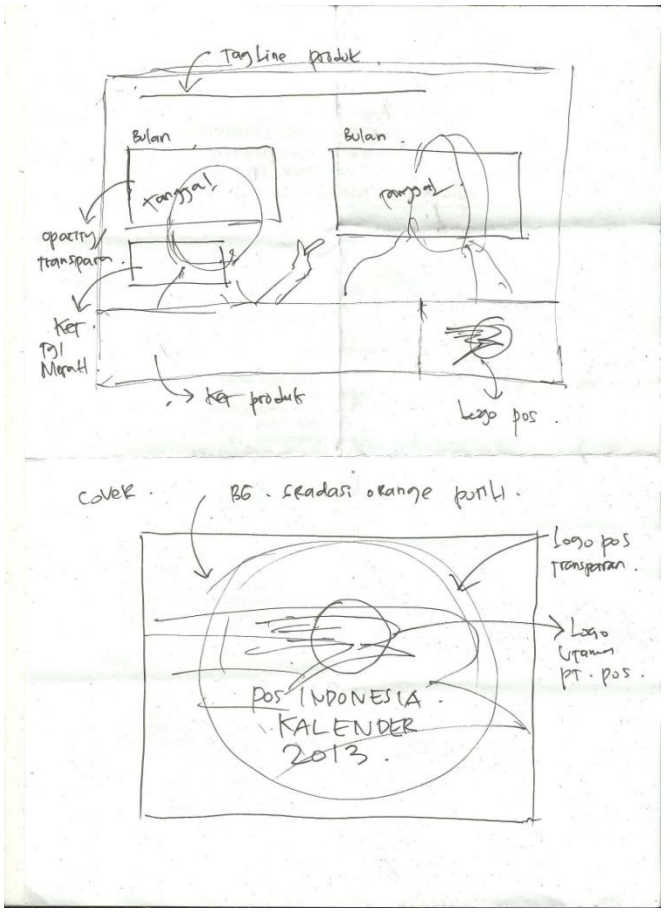


Tabel III.1 Alur kerja praktikan

3.4 Perancangan

3.4.1 Konsep Perancangan

Pada perancangan kalender 2013 PT. Pos Indonesia praktikan menggunakan beberapa iklan produk perusahaan, dikarenakan kalender digunakan sebagai media promosi beberapa produk perusahaan sendiri. Dengan memunculkan bentuk-bentuk yang berhubungan dengan perusahaan, serta diperkuat dengan iklan yang menandai identitas PT. POS Indonesia.



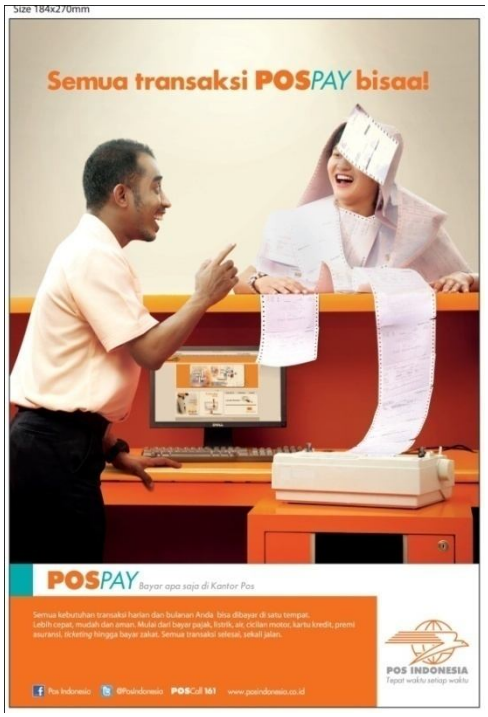
Gambar III.1 Sketsa

3.4.2 Teknis Perancangan

Berikut ini tahapan-tahapan perancangan dan pembuatan kalender :

Tahap 1

Pemilihan iklan PT. Pos Indonesia yang akan dijadikan gambar *background*



Gambar III.2 *Background* iklan

Tahap 2

Setelah tahap pemilihan iklan yang akan dijadikan *background,* selanjutnya proses *resize* dan *cropping* iklan tersebut menjadi ukuran kalender yaitu A5. Berikut salah satu *background* kalender yang telah mengalami proses *resize* dan *cropping* :



Gambar III.3 Iklan setelah di *resize* dan *crop*

Tahap 3

Setelah tahap *resize* dan *cropping* selesai, selanjutnya proses memasukkan elemen visual dan angka untuk memberikan informasi mengenai pertanggalan Indonesia. Berikut salah satu contoh *Image* yang telah ditambahkan angka kalender dan elemen *visual* lainnya :



Gambar III.4 Iklan yang telah ditambahkan elemen *visual*

Tahap 4

Tahap terakhir dari perancangan kalender PT. Pos Indonesia yaitu membuat *cover* kalender. Warna yang digunakan cenderung warna *orange* agar memperlihatkan identitas PT. Pos Indonesia dan agar lebih menarik. Dengan menambahkan elemen *visual* berupa dua logo PT. Pos Indonesia yang telah diberi *opacity* dan yang tidak diberi *opacity.*



Gambar III.5 Warna yang digunakan

Agar *cover* lebih terlihat jelas ditambahkan dengan teks kalender 2013



Gambar III.6 Desain *cover* kalender

Tipografi yang digunakan

- **Futura Md Bt**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Font ini digunakan dikarenakan mengadaptasi dari logo pos yang telah ada.

- **Avant Garde BT BK**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Font ini memiliki bentuk yang lebih tegas dan jelas, jenis *font* ini praktikan pilih agar tingkat keterbacaan dari tanggal lebih terbaca dan jelas.