BAB IV
KESIMPULAN

4.1. Kesimpulan Kerja Praktek

Dari uraian di atas dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

Media kalender marupakan sarana yang sangat efektif untuk mempromosikan produk, dikarenakan kalender merupakan media yang akan dilihat konsumen secara *continue,* oleh karena itu salah satu pekerjaan praktikan di PT. Pos Indonesia yaitu membuat media kalender sebagai sarana promosi untuk beberapa produk dari perusahaan itu sendiri.

Dalam pembuatan kalender harus di buat jelas, terbaca, dan semenarik mungkin untuk menyajikan informasi tanggal untuk konsumen, dikarenakan kalender yang tidak menarik akan berdampak buruk terhadap minat konsumen untuk memperhatikan kalender tersebut.

Kalender dibutuhkan bagi konsumen untuk menentukan hari atau tanggal. Untuk membuat media kalender tidak lah mudah, untuk membuat kalender haruslah memiliki ketelitian agar tanggal dapat terbaca disamping kejelasan dari produk yang diiklankan dalam kalender tersebut, jika kalender yang dibuat tidak memiliki kejelasan antara produk dan tanggal itu sendiri tentu saja pesan atau promosi yang disampaikan kepada konsumen tidak tertanam dalam benak konsumen.