# BAB IV

# KESIMPULAN

Selama melaksanakan kerja praktek selama ±1 bulan dimulai sejak 25 april hingga 30 mei 2012, praktikan banyak mengenal orang – orang dan lingkungan baru, dan tentunya praktikan juga mendapatkan banyak pengalaman serta ilmu yang tidak didapatkan dibangku perkuliahan.

Dan sebagai bukti bahwa praktikan telah melaksanakan kerja praktek di Kizaru Animanga maka praktikan membuat laporan kerja praktek, yang berjudul ” PERANCANGAN *VIDEO EVENT* HOTARU SEBAGAI MEDIA PROMOSI KIZARU ANIMANGA”. Dimana isi dari laporan kerja praktek ini merupakan pekerjaan dan kegiatan yang dilakukan selama praktikan melaksanakan kerja praktek di Kizaru Animanga

Ada pun manfaat yang diperoleh praktikan selama melaksanakan kerja praktek di Kizaru Animanga, diantaranya :

1. Suatu pengalaman bagi praktikan untuk merasakan keadan dalam dunia kerja yang sebenarnya.
2. Melatih mental praktikan dalam bersosialisasi pada lingkungan kerja yang masih sangat baru bagi praktikan dan melatih ketepatan dan kecekatan praktikan untuk menyelesaikan pekerjaan yang diberikan oleh pihak perusahaan.
3. Praktikan mendapat bimbingan untuk dapat mengembangkan kualitas diri
4. Dan yang terpenting adalah praktikan dapat menuangkan materi yang telah diterima dalam perkuliahan dan direalisasikan secara langsung di tempat kerja praktek.

Setelah melaksakan tugas yang diberikan oleh pihak perusahaan Kizaru Animanga dan, maka kesimpulan yang diambil dari tugas Perancangan *Video event Hotaru* Sebagai Meda Promosi Kizaru Animanga adalah sebagai berikut :

1. Dengan di buatnya *video event* Hotaru sebagai media promosi Kizaru Animanga dapat memperkenalkan Kizaru Animanga sebagai perusahaan *clothing* kepada masyarakat banyak
2. dapat memberikan warna baru terhadap perancangan media promosi yang semakin berkembang
3. Dapat menaikan peran Kizaru Animanga sebagai *uniqe brand.*
4. Dihasilkannya sebuah *video* promo *event hotaru* ini untuk mempermudah dalam memberikan informasi kepada penggemar anime dan manga

.