BAB III

LAPORAN PERANCANGAN LOGO

3.1 Peranan Praktikan dalam Perusahaan

Praktikan mempunyai peranan di CV. Terang Jaya Motor sebagai bagian kreatif. Untuk itu, praktikan diminta untuk merancang logo baru untuk CV. Terang Jaya Motor.

Dalam peranan ini praktikan mempunyai kebebasan dalam hal mengumpulkan data perusahaan untuk dijadikan bahan acuan sebagai metode perancangan logo.

Praktikan hanya mempunyai satu atasan, yaitu Direktur Perusahaan atau owner (pemilik) CV. Terang Jaya Motor.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Selama kerja praktek, praktikan bertanggung jawab menentukan dan merancang konsep logo. Semua pekerjaan dikerjaan di rumah, karena perusahaan mempunyai keterbatasan perlengkapan komputer dan jarak yang jauh.

Proses asistensi, revisi, dan persetujuan sesain dilakukan di tempat perusahaan dalam jangka waktu satu atau dua minggu sekali.

Selama kerja praktek, praktikan hanya diberikan satu tugas, yaitu merancang logo baru untuk CV. Terang Jaya Motor.

Dalam perancangan logo tersebut, praktikan telah mengaplikasikan pengetahuan yang didapat selama perkuliahan, ditambah pengalaman tentang proses perancangan sebuah logo.

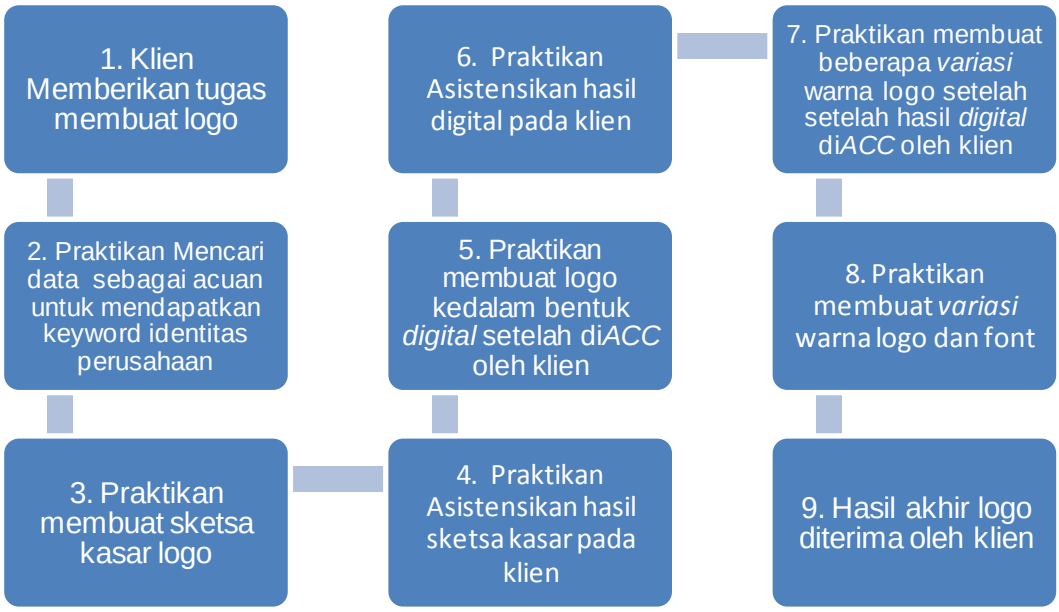
3.3 Metode Kerja Praktikan

Karena pekerjaan tidak dilakukan di perusahaan, maka praktikan bisa melakukan pekerjaan di rumah dan tempat lain yang disesuaikan dengan kondisi, karena tidak mudah untuk berfikir kreatif. Namun tetap tidak melakukan profesionalitas praktikan terhadap pekerjaan dengan menepati waktu menjaga kualitas desain dengan baik.

Dengan kata lain CV. Terang Jaya Motor tidak terlalu menekan praktikan dalam metode kerjanya, tetapi tanggung jawab harus tetap diutamakan.

Metode kerja yang dipakai praktikan selama proses prancangan logo yang pertama kali adalah mencari data perusahaan sebagai bahan acuan untuk mendapatkan *keyword* sebagai identitas perusahaan.

Setelah itu, praktikan mencoba membuat sketsa kasar dengan cara menggambar dengan manual di buku sketsa. Sketsa kasar ini praktikan coba asistensi kepada klien sebagai pilihan yang nantinya praktikan buat ke bentuk digital.

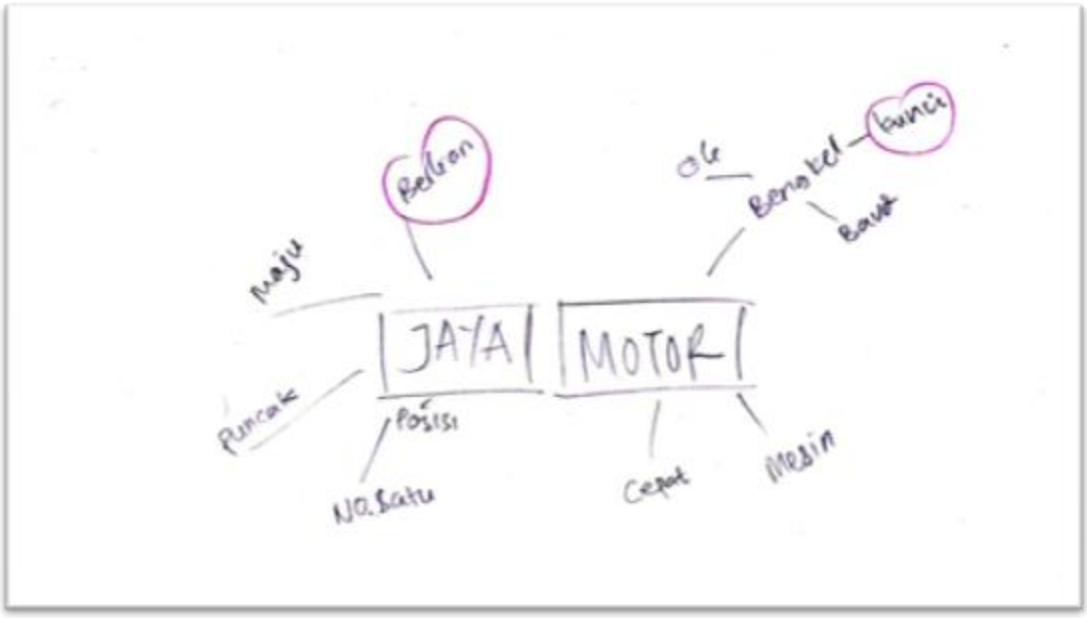


Tabel III.1 Bagan Metode Kerja

3.4 Perancangan Logo CV. TERANG JAYA MOTOR

3.4.1 Konsep Perancangan

Hal yang dilakukan praktikan dalam menentukan konsep perancangan logo CV. Terang Jaya Motor adalah melakukan *mind mapping* setelah *keyword* dari CV. Terang Jaya Motor ditentukan sebelumnya. Klien menginginkan logo barunya memiliki suatu bentuk visual yang mewakili produk/jasa yang dimilikinya sekaligus mempunyai kesan “Kemajuan” bagi perusahaan. Maka dibuatlah *mind mapping* dari suatu kata kunci, Jaya dan Motor.



Gbr III.1 *Mind Mapping*

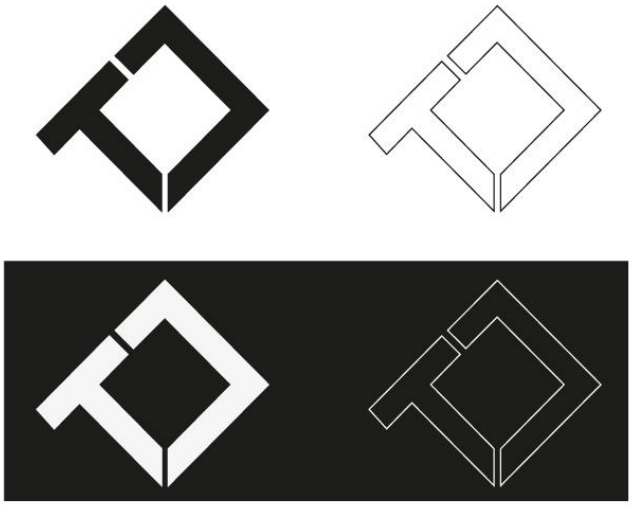
Praktikan memilih Berlian dan Kunci sebagai kata kunci *visual* untuk ditetapkan menjadi logogram pada logo CV. Terang Jaya Motor. Kunci sangat melambangkan identitas perusahaan sebagai jasa dari CV. Terang Jaya Motor. Sedangkan berlian melambangkan kesetian, keseimbangan dan kejayaan. Hal ini dikembangkan dari visi perusahaan yang ingin dipercaya oleh para pelanggan dalam bidang otomotif.

Langkah berikutnya adalah membuat sketsa kasar dari kata kunci *visual* yang telah praktikan tentukan.



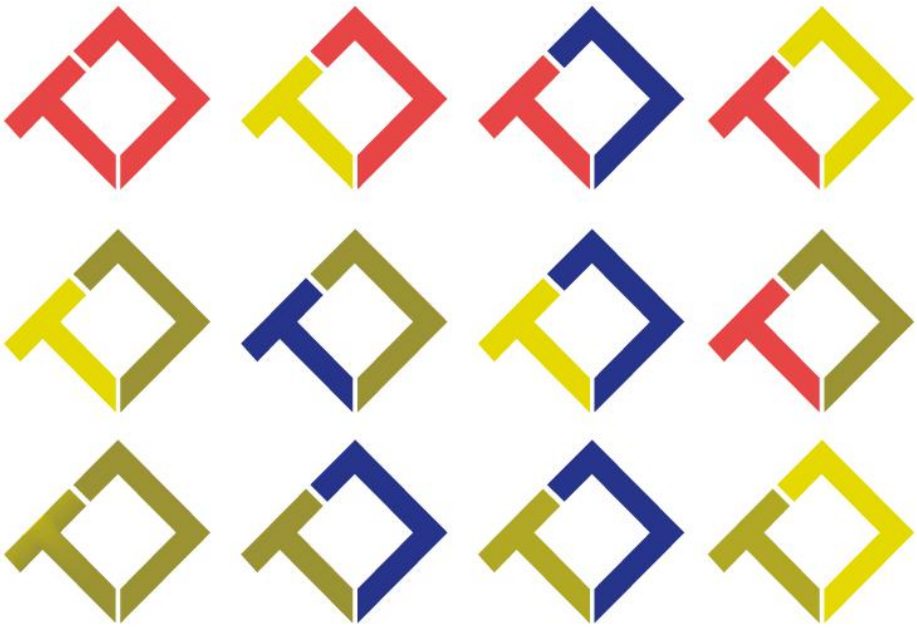
Gbr III.2 Sketsa kasar

Lalu selanjutnya adalah membuat logo yang berbentuk *digital*.



Gbr III.3 Logo dalam bentuk *digital*

Setelah logo diasistensi oleh klien, maka praktikan memberikan warna pada logo.



Gbr III.4 Logo dengan berbagai warna

Setelah logo dengan warna diasistensi oleh klien, maka selanjutnya praktikan menambahkan tipografi pada logo.



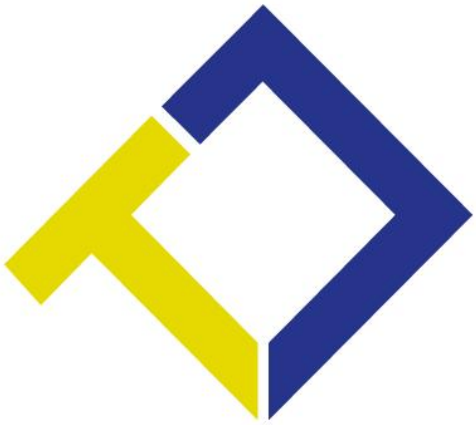
Gbr III.5 Logo dengan tipografi

3.4.2 Teknis Perancangan

Konsep perancangan logo CV. Terang Jaya Motor ini adalah “kunci berlian” sesuai dengan permintaan dari klien yang ingin mengambarkan kemajuan dari perusahaan sekaligus perwakilan dari jasa yang dimiliki oleh CV. Terang Jaya Motor.

Logo akan terdiri dari *logogram* dan *logotype*.

a. Logogram



Gbr III.6 *Logogram*

Logogram berbentuk berlian dan kunci dengan inisial nama CV. Terang Jaya Motor yaitu “TJ” sebagai pembentuknya.



Gbr III.7 Bentuk *Logogram* seperti kunci

Kunci dan berlian dipilih karena melambangkan identitas perusahaan sebagai jasa dari CV. Terang Jaya Motor serta melambangkan kesetian, keseimbangan dan kejayaan sebagai visi perusahaan yang ingin dipercaya oleh para pelanggan dalam bidang otomotif.

b. Logotype



Gbr III.8 *Logotype*

Logotype sebagai informasi atau identitas nama perusahaan. *Font* yang digunakan adalah FuturaBT Medium dan FuturaBT BookItalic.

FuturaBT Medium digunakan pada “TERANG JAYA” karena *font* ini memiliki karakteristik berdiri tegak, untuk memberikan kesan “JAYA”. *Font* ini juga adalah *font* modern karena berjenis *sans serif* yang dapat dikaitkan kepada perusahaan agar perusahaan dapat berkembang, maju dan “JAYA” sampai masa depan.

FuturaBT BookItalic digunakan pada “MOTOR” . Font yang berjenis *ITALIC* ini mempunyai karakter “CEPAT” sehingga cocok ditempatkan pada kata “MOTOR” yang berkesan cepat, agar perusahaan dapat bergerak atau berkembang cepat menjadi perusahaan yang maju seperti motor yang menjadi produknya.

c. Warna

Warna yang digunakan dalam perancangan logo CV. Terang Jaya Motor antara lain :



Gbr III.9 Warna yang digunakan pada logo

Disadari atau tidak, warna sangat mempunyai peranan penting dalam berbagai perancangan *visual*. Untuk itulah praktikan memilih warna berdasarkan karakter atau identitas perusahaan.

Menurut Faber Birren, warna kuning adalah kumpulan dua fenomena dalam kehidupan manusia, yaitu kehidupan yang diberikan oleh matahari di angkasa dan emas sebagai kekayaan bumi. Kuning adalah warna cerah dan dilambangkan sebagai kesenangan dan kelincahan. Sedangkan warna biru mempunyai karakteristik sejuk, tenang, dan damai.

Praktikan menerapkan kedua warna ini pada perancangan logo CV. Terang Jaya Motor dengan tujuan agar perusahaan terlihat tenang namun lincah dalam berbisnis serta disenangi oleh pelanggan.

d. Hasil akhir logo



Gbr III.10 Hasil akhir logo