BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Perancangan Logo CV. Terang Jaya Motor

Pada era Globalisasi ini perkembangan usaha dan teknologi berkembang sangat pesat, sehingga perlu adanya suatu hal yang berbeda diantara satu usaha dengan usaha yang lainnya. Hal ini bertujuan agar suatu usaha itu dapat menjadi suatu daya tarik karena faktor pembeda tersebut. Desain komunikasi Visual merupakan suatu sarana yang kreatif yang dapat membawa dan mewakili seni kearah teknis, komunikatif, dan pemasaran yang kemudian menjadi sebuah kesatuan kedalam bentuk visual .

Identitas merupakan simbolisasi jati diri, visi, misi sosok kepribadian secara emosional juga sebagai pembeda dari yang lainnya. Dalam hal ini, Logo merupakan simbolisasi yang dapat digunakan untuk mempresentasikan tujuan, visi, misi perusahaan.

Perancangan sebuah indentitas korporasi merupakan salah satu pengaplikasian dari keilmuan desain komunikasi visual. Perancangan sebuah identitas merupakan sebuah hal yang sangat penting bagi sebuah perusahaan, baik itu perusahaan komersil maupun sosial, karena identitas adalah hal yang sangat penting untuk menjaga pencitraan perusahaan demi keberlangsungan perusahaan yang terkait pada eksistensi masyarakat, informasi perusahaan, promosi perusahaan dan persaingan dengan perusahaan lainnya.

Logo adalah sebuah simbol yang dapat menjadi suatu pencitraan karena logo mempunyai arti dan filosofi. Logo bisa menjadi sebuah pengakuan, kebanggan, kehormatan, kesuksesan yang tersirat kedalam suatu bentuk visual. Sebagai media tertua yang dalam penyampaian identitas, logo diyakini memberikan efek pengakuan tertentu kepada setiap orang yang melihat atau yang memakai.

Pentingnya sebuah pencitraan perusahaan bertujuan untuk memudahkan para konsumen mengerti apa yang disediakan atau menyampaikan maksud bidang usaha perusahaan tersebut kepada masyarakat pada umumnya dan konsumen pada khususnya. Penulis memilih perusahaan otomotif PT. TERANG JAYA MOTOR sebagai tempat kerja praktek, untuk menerapkan apa yang telah didapat dalam perkuliahan khususnya bidang identitas korporasi.

1.2 Tujuan Perancangan Logo CV. Terang Jaya Motor

CV. Terang Jaya Motor berdiri sejak tahun 1990an, sejak saat itu CV. Terang Jaya Motor belum memiliki logo untuk dipakai sebagai pencitraan perusahaan. Maka dari itu praktikan sebagai bagaian kreatif membuat logo untuk CV. TERANG JAYA MOTOR agar mampu bersaing, dapat diterima di masyarakat, untuk lebih mengenalkan lebih jauh citra perusahaan dan agar memudahkan para konsumen mengerti apa yang menjadi maksud dari bidang usaha CV. TERANG JAYA MOTOR.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Berdasarkan surat penerimaan kerja praktek yang diperoleh dari perusahaan, pelaksanaan kerja praktek terhitung mulai tanggal 26 April 2012 sampai dengan 26 juni 2012.

Perusahaan tempat praktikan kerja praktek adalah perusahaan dealer motor resmi YAMAHA, yaitu CV. TERANG JAYA MOTOR yang beralamat di JL. Raya Cikohkol No. 82 A Banjarsari – Ciamis.

Keterbatasan praktikan untuk melaksanakan kerja praktek di perusahaan adalah perlengkapan komputer dan jarak yang jauh. Maka karena keterbatasan tersebut, praktikan dengan pemilik perusahaan membuat perjanjian bahwa pekerjaan yang diberikan selama proses kerja praktek akan dikerjakan di rumah. Akan tetapi proses asistensi, revisi, dan persetujuan desain dilakukan di tempat perusahaan dalam jangka waktu satu atau dua minggu sekali.