BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1. Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Praktikan ditempatkan pada bagian *promotion service*, khususnya dalam pembuatan brosur. Selama kerja praktek Praktikan harus mengerjakan beberapa brosur promosi untuk PT. Amonra Daya Semesta.

Di atas bimbingan Bapak Wibowo memberikan tugas membuat brosur promosi sebanyak 2 setiap bulannya. Praktikan dapat mengerjakan tugas di rumah namun diwajibkan datang setiap minggu sekali ke perusahaan, untuk revisi dan laporan hasil kerja.

3.2. Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Selama kerja praktek, Praktikan mengerjakan brosur promosi yang akan dikhususkan kepada PT Amonra Daya Semesta. Selain mengerjakan tugas yang diberikan penulis mendapatkan banyak ilmu yang tidak didapat di perkuliahan, berkerja sama, membuka jalur komunikasi, diberi kepercayaan yang sangat besar untuk menjalani tugasnya, membuka wawasan tentang dunia yang akan dilalui ketika lulus nanti.

3.3. Metode Kerja Praktikan

Berikut alur metode kerja praktikan, Bapak Wibowo memberikan materi kerja kepada praktikan. Setelah itu diminta membuat sketsanya,jika sketsa sudah selesai lalu di *tracing* menggunakan *software Adobe Illustrator*. Setelah melalui tahap *tracing* praktikan melanjutkan ke tahap pewarnaan (*coloring*) menggunakan *Adobe Illustrator*. Setelah selesai masuk ke tahap revisi. Jika sudah di revisi selesai maka hasil akhir di berikan kembali kepada praktikan.

3.4. Perancangan Brosur

Praktikan mengerjakan brosur promosi untuk mempromosikan PT. Amonra Daya Semesta. Brosur ini yang menjadikan klien tertarik dengan produk yang ditawarkan oleh PT. Amonra Daya Semesta.

3.4.1. Konsep Perancangan

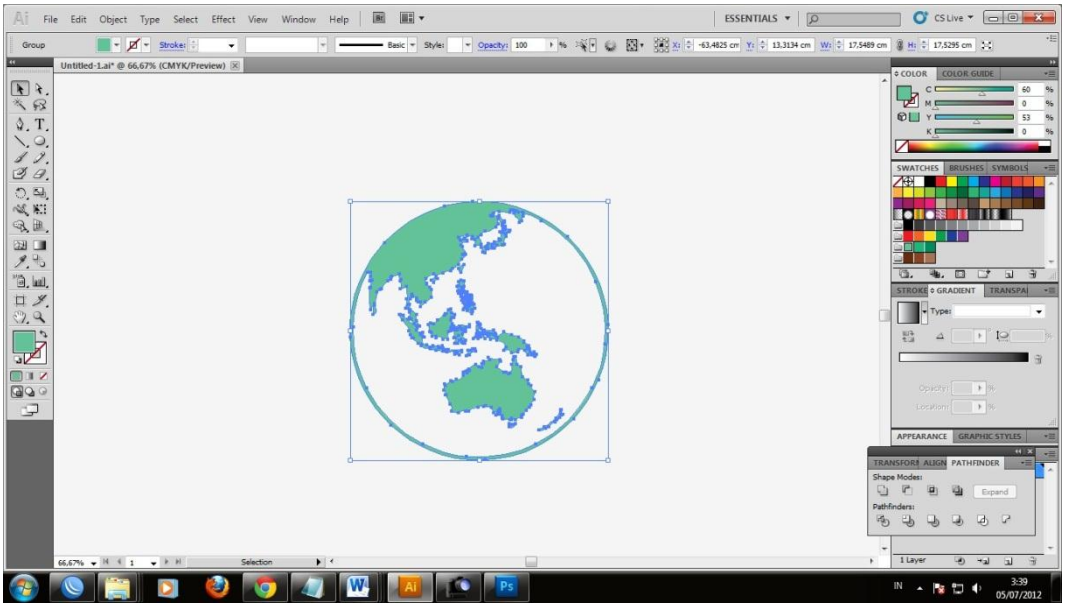
Praktikan membuat konsep perancangan sesuai dengan motto perusahaan PT. Amonra Daya Semesta yaitu *"Solar Energy Solution"*. Konsep umum yang di angkat pada topik ini adalah memunculkan suatu gagasan yang berkaitan dengan perusahaan yang ditangani, dimana PT. Amonra Daya Semesta sebagai proyek, dimana perusahaan ini senantiasa berupaya untuk menjadi penyedia sarana penjualan pembangkit listrik tenaga surya agar ramah lingkungan, sehingga mampu memberikan layanan terbaik bagi masyarakat serta tumbuh dan berkembang sesuai konsep bisnis yang sehat.

Pada perancangan desain brosur ini menggunakan kertas ukuran A4 yang dilipat menjadi tiga bagian. Warna yang digunakan pada background adalah warna biru muda (C:57 M:11 Y:9 K:0) merupakan warna yang tenang dan lembut, dapat membuat perasaan nyaman dan menarik perhatian bagi siapapun yang membacanya

Setelah konsep dasar selesai, langkah berikutnya adalah pembuatan cover depan dan belakang. Disini penulis menggabungkan cover depan dan belakang dengan satu gambar yang terbelah dua, setengah gambar kedepan dan setengah gambar kebelakang. Memberikan kesan bahwa listrik menyatukan satu kesatuan yang kuat.

3.4.2. Teknis Perancangan

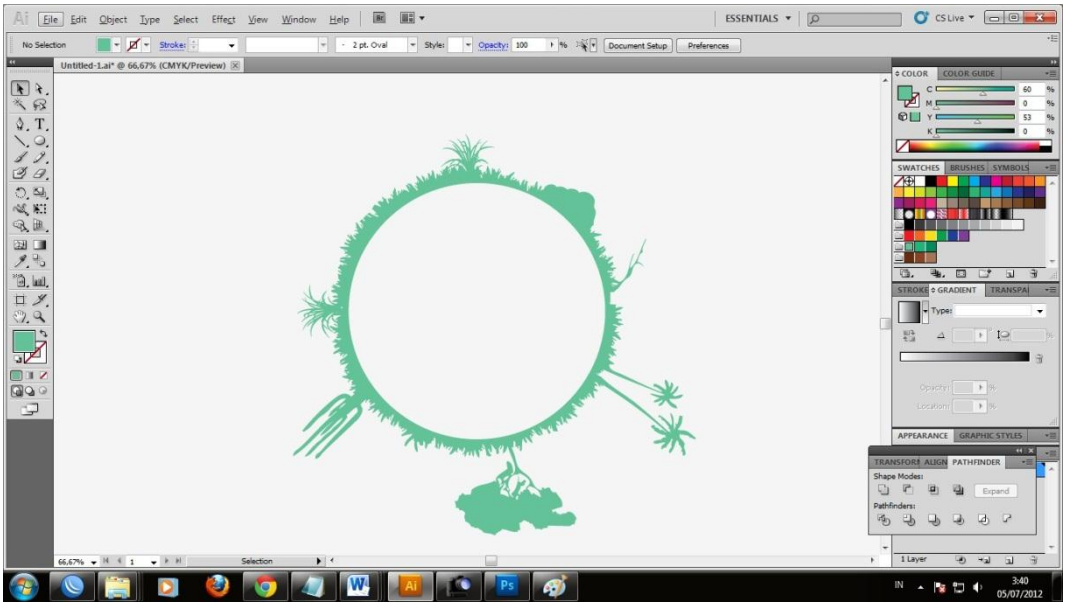
Tahap 1



Gambar III.1 Vector Bumi

Pembuatan brosur diawali dengan pembuatan obyek yang dibagi dua tersebut. Dengan gambar awal sebuah bumi yang terfokus pada gambar indonesia. Karena PT. Amonra Daya Semesta terfokus pada pengembangan pembangkit listrik tenaga surya di kawasan Indonesia terlebih dahulu.

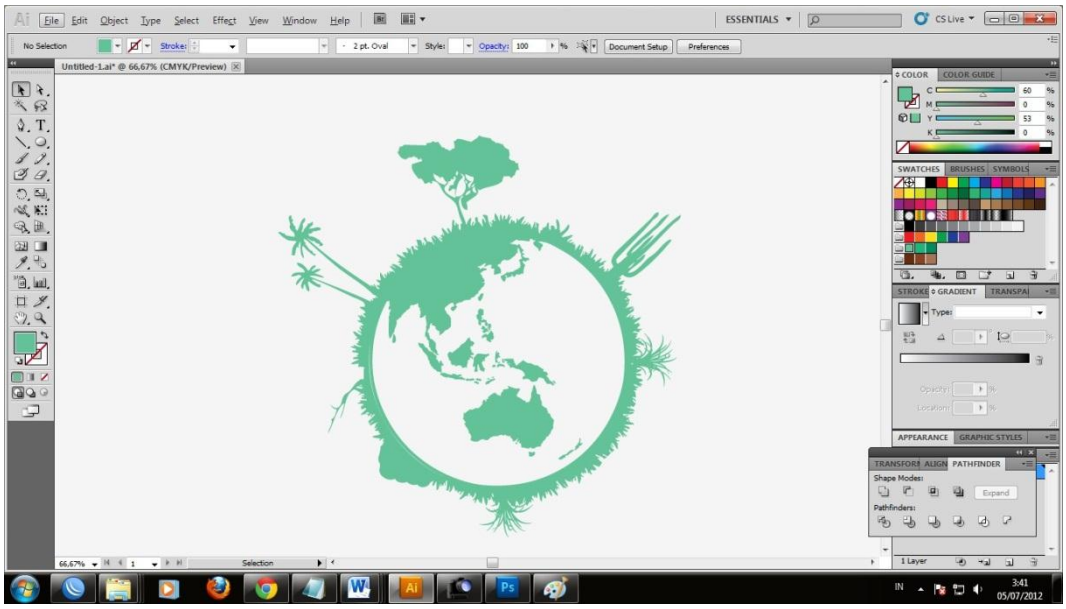
Tahap 2



Gambar III.2 Elemen Penghijauan

Tahap kedua adalah membuat elemen-elemen dipinggiran bumi yang menggambarkan tanaman dan penghijauan, karena elemen tersebut menggambarkan suasana yang asri dan nyaman. Itulah tujuan utama PT. Amonra Daya Semesta dalam memproduksi alat pembangkit listrik tenaga surya. Agar ramah lingkungan dan menciptakan masa depan yang lebih baik.

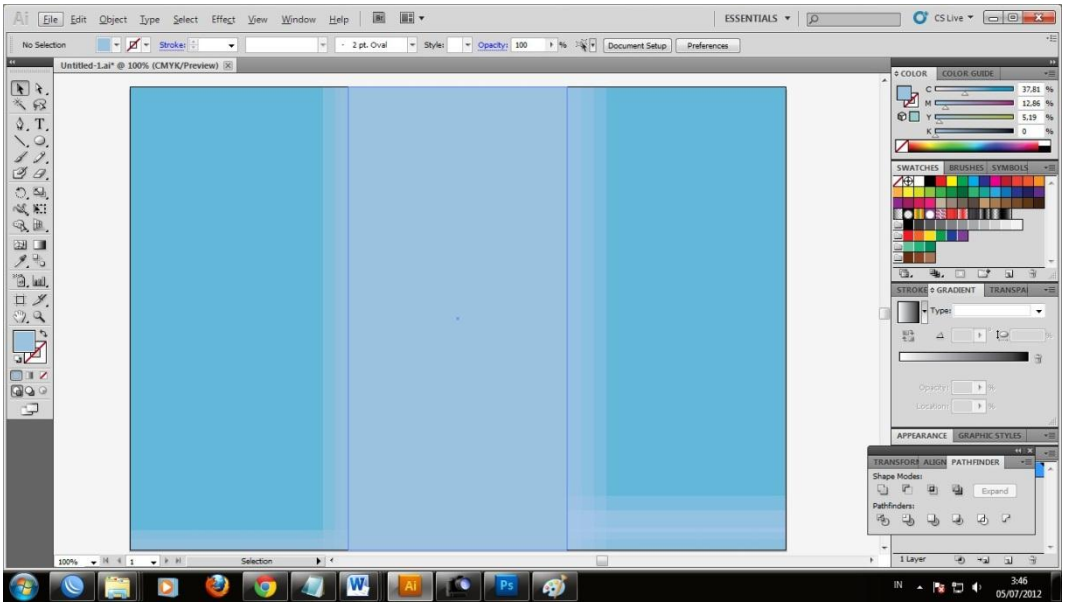
Tahap 3



Gambar III.3 Menyatukan keduanya

Menyatukan antara elemen elemen tanaman tadi dengan bumi yang dibuat di tahap pertama tadi. Menjadi satu kesatuan yang serasi dan selaras. Ini sudah menggambarkan bumi yang asri, hijau, dan nyaman, karena misi PT, Amonra Daya Semesta kedepannya adalah membuat bumi seperti ini.

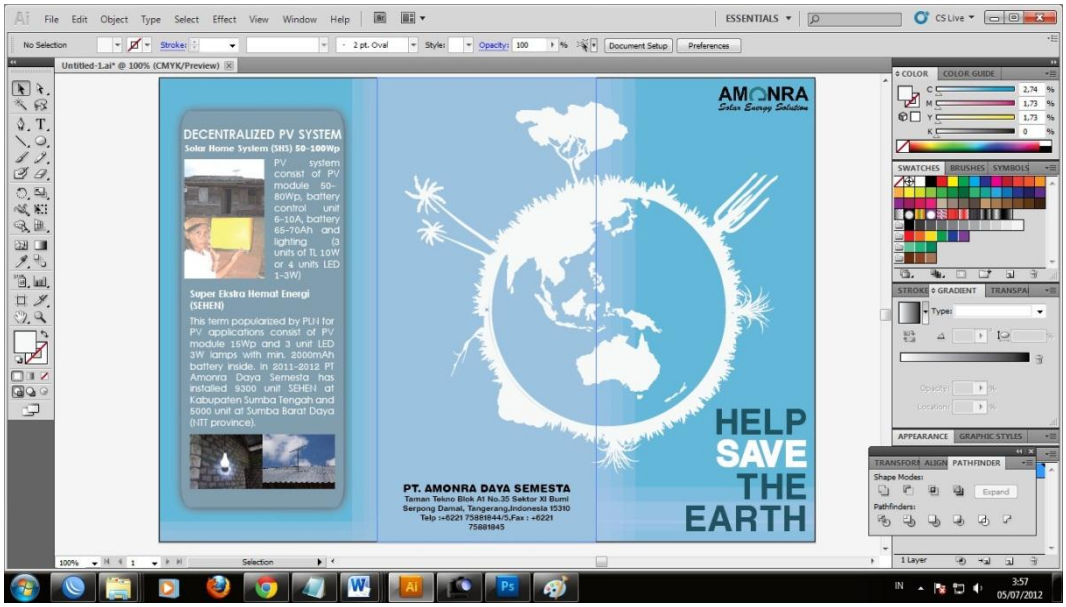
Tahap 4



Gambar III.4 Menentukan Warna *background*

Tahap keempat adalah membuat background dasar, dikombinasikan waran biru muda dengan yang lebih muda, lalu untuk transformasi warnanya menggunakan *opacity* hingga 50% agar perpindahan warnanya terlihat tidak kasar dan halus.

Tahap 5



Gambar III.5 Menyusun *layout*

Ditahap ini, penulis langsung menyusun *cover* depan dan *cover* belakang. Objek bumi dengan penghijauan tadi diberi warna putih, agar menyatu dengan *background*. Lalu terdapat tulisan " *HELP SAVE THE EARTH*" di cover depan, yang bermakna dengan pembangkit listrik tenaga surya maka akan menyelamatkan bumi di masa depan. Lalu dipojok kanan atas pada cover di letakkan logo PT. Amonra Daya Semesta.

Untuk cover belakang, diberi nama lengkap Perusahaan diikuti alamat lengkap berikut keterangan dasar lainnya. Dilanjutkan dengan isi yang menggunakan warna *cadet blue*, lalu untu tulisannya diberi warna putih. Untuk gambarnya disusun disamping tulisan.

Tahap 6



Gambar III.6 Hasil keseluruhan

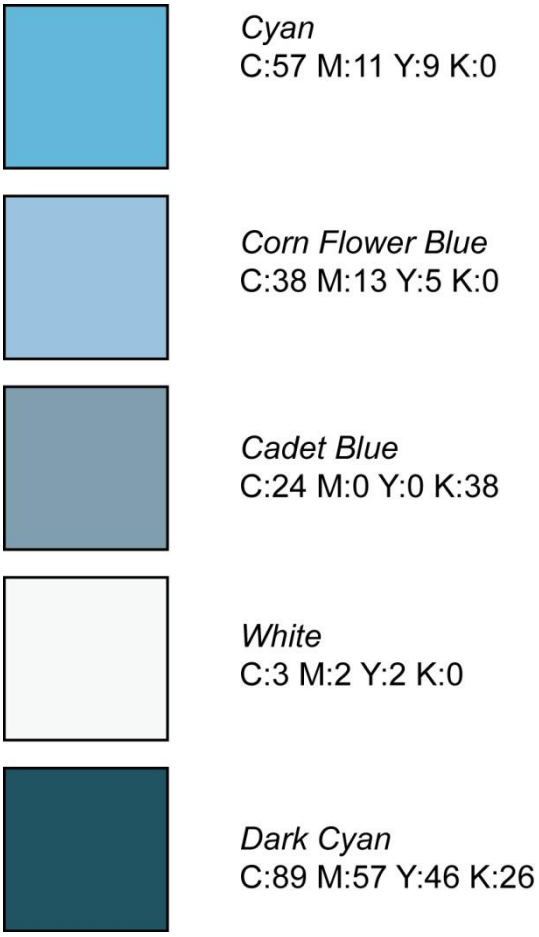
Ditahap yang terakhir ini merupakan hasil keseluruhan dari brosur yang penulis buat.

3.4.3. Skema *Layout*



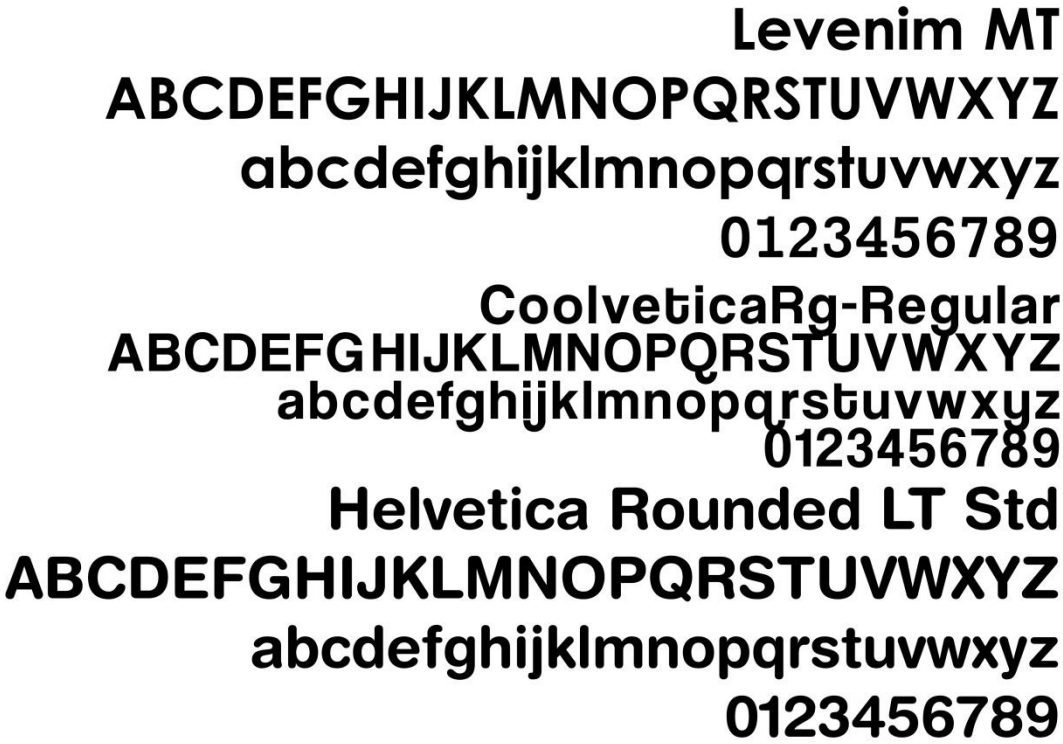
Gambar III.7 Skema *Layout* Keseluruhan

3.4.4. Skema Warna



Gambar III.8 Skema Warna

3.4.5. Jenis Font



Gambar III.9 Jenis *Font*