BAB IV

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil yang didapat selama kerja praktek di PT. AMONRA DAYA SEMESTA, praktikan dapat menyimpulkan bahwa dalam perancangan sebuah desain media promosi (brosur), visual yang disampaikan harus dapat memberikan edukasi dan sesuatu hal yang bisa bermanfaat bagi konsumen.

Selama kerja praktek penulis mendapatkan pengalaman yang sangat berharga dalam dunia kerja. Karena dalam dunia kerja kita dituntut untuk lebih disiplin, kerja keras dan lebih kreatif dalam berkarya. Dalam pembuatan sebuah perancangan, penulis diberikan kebebasan dalam menuangkan ide dalam aplikasi desain brosur tetapi tetap harus dalam ruang lingkup identitas perusahaan. Sehingga desain yang dibuat bisa mendapatkan hasil yang semaksimal mungkin. Jadi dapat disimpulkan dari uraian diatas adalah :

1. Bidang *promotion service* sangat memerlukan keterlibatan tenaga kerja *graphic designer* didalamnya.
2. Membuat brosur promosi dapat dijadikan sebuah media pendukung dalam promosi perusahaan.
3. Dalam mengemas brosur promosi perusahaan memerlukan kereatifitas yang sangat tinggi dan inovatif.
4. Membuat brosur promosi perusahaan, memerlukan waktu dan konsentrasi khusus disamping harus memiliki imajinasi yang kuat serta harus menyesuaikan diri dengan kebutuhan konsumen.