BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

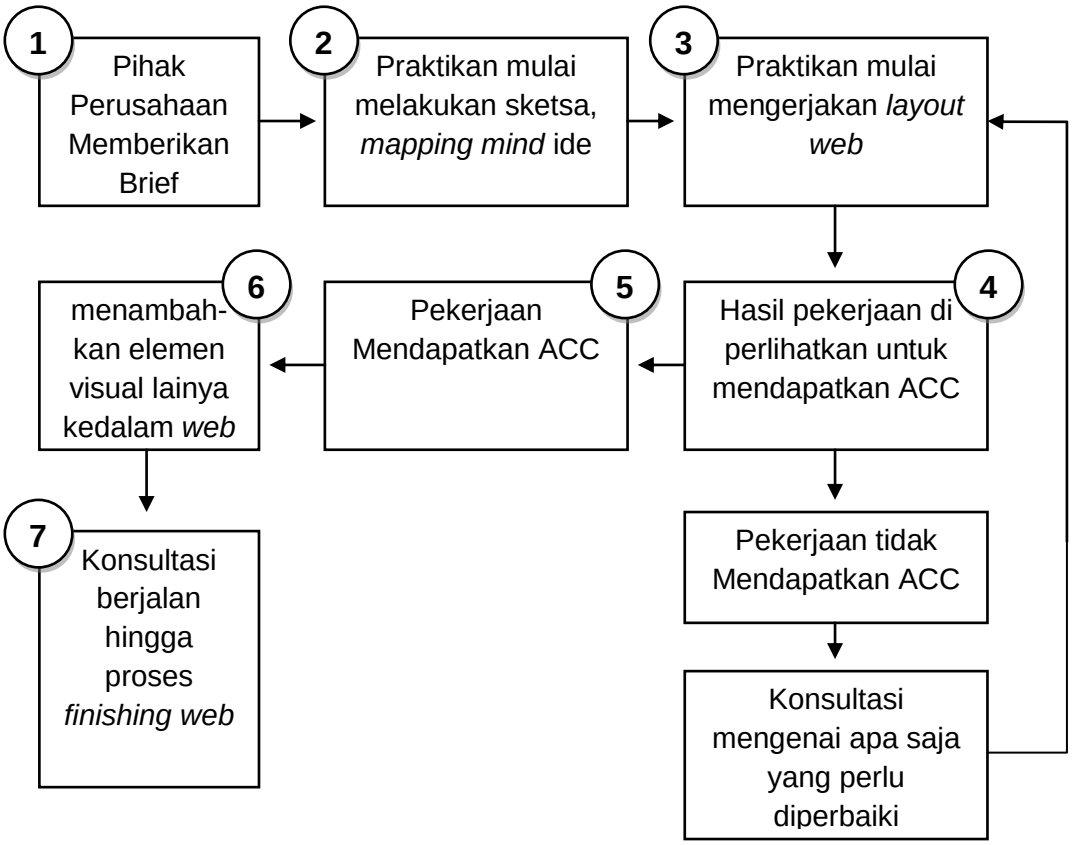
3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

CV. Kurnia Teknik memberikan peranan yang penting bagi praktikan dalam melakukan kerja praktek. Praktikan diminta untuk melakukan perancangan *website* dari CV. Kurnia Teknik.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Dalam pelaksanaan kerja praktek, praktikan bertanggung jawab menentukan dan merancang konsep *website* berdasarkan *brief* yang telah diberikan oleh CV. Kurnia Teknik.

3.3 Metode Kerja

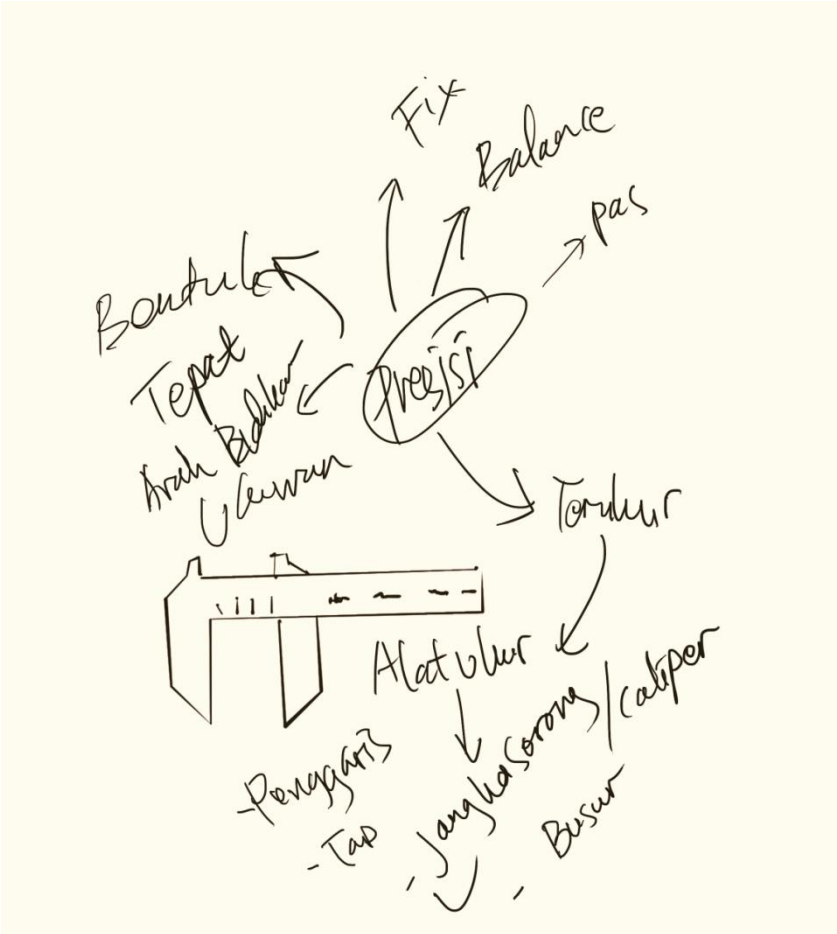


Tabel III.1 Metode Kerja

3.4 Perancangan *Website* CV Kurnia Teknik

3.4.1 Konsep Perancangan

Pertama, pembuatan konsep perancangan *website* CV. Kurnia Teknik ini dimulai dengan metode Pemetaan pikiran (*Mind Map*). “Pemetaan Pikiran (*Mind Map*) adalah suatu metode untuk memaksimalkan potensi pikiran manusia dengan menggunakan otak kanan dan otak kirinya secara simultan. Metode ini diperkenalkan oleh Tony Buzan pada tahun 1974, seorang ahli pengembangan potensi manusia dari Inggris.” (Wikipedia).



Gbr III.1 *Mind Mapping* “Presisi”

Mengingat website yang sedang dirancang adalah bentuk kesinambungan dari visual identitas perusahaan yang baru, maka

kata kunci yang diambil pun sesuai dengan identitas yang baru, yakni kata “Presisi”. Akhirnya dipilihlah jangka sorong dengan kata lain *vernier caliper* sebagai tema yang diterapkan pada *website* CV. Kurnia Teknik.

3.4.2 Teknis Perancangan

Pertama, dalam proses perancangan *website* CV. Kurnia Teknik ini diawali dengan sketsa tampilan dasar yang didapatkan *dari mind mapping* kata “presisi”. Kemudian dalam proses pemilihan warna juga huruf tipografi yang digunakan sangatlah mengedepankan kesederhanaan, dimana warna yang diambil merupakan warna yang telah dijadikan identitas visual perusahaan.



PANTONE 293 M
CMYK (100-68-0-2)
RGB (0-80-187)

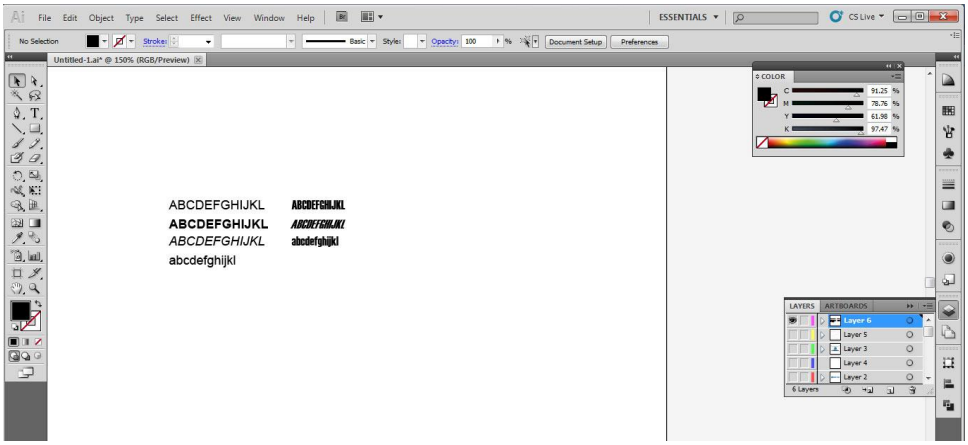


PANTONE DE 327-7C
CMYK (10-0-0-40)
RGB (135-143-148)

Gbr III.2 Warna Dasar *Web*

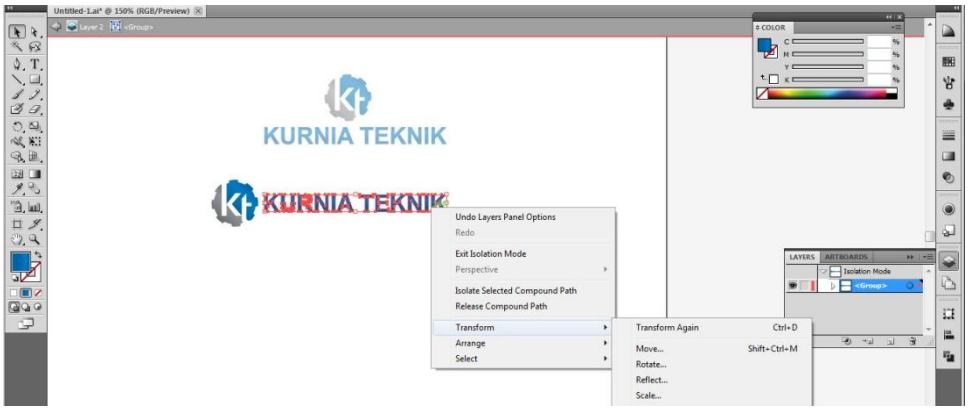
Tampilan *website* ini dibuat se-efektif mungkin dengan tujuan re-*positioning* perusahaan, benar-benar tersampaikan informasinya. Penulis hanya mengambil beberapa warna dasar dari visual identitas perusahaan yang telah ada seperti pada logo baru CV. Kurnia Teknik. Sebelum proses ini dikerjakan dalam *Hyperlink* ada beberapa proses yang mesti dilalui di mulai dari proses pemilihan

huruf. Aplikasi yang digunakan adalah *Adobe Illustrator* meskipun pada dasarnya huruf yang di tentukan adalah jenis *sans-serif* dikarenakan didalam buku panduan logo, jenis tulisan yang di gunakan adalah Helvetica.



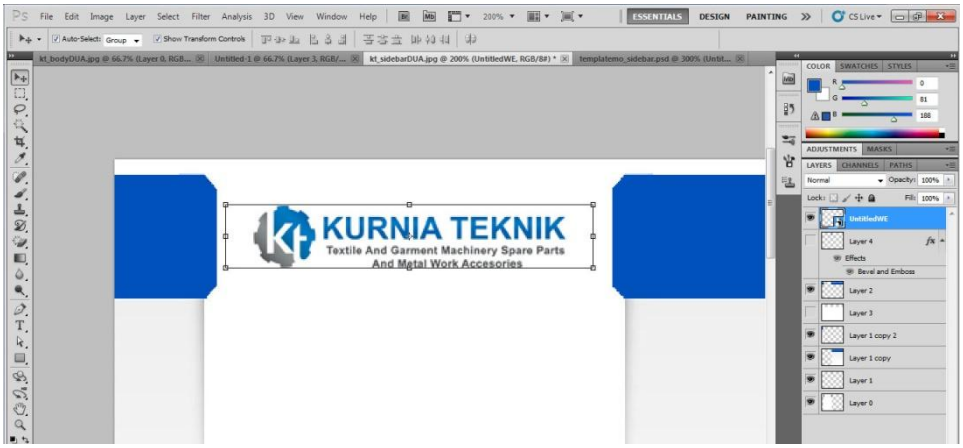
Gbr III.3 Proses Pemilihan Huruf

Kemudian proses dilanjutkan dengan penyesuaian bentuk logo. Hal ini dilakukan agar ketika dalam proses perancangan *Hyperlink* bentuk logo tetap terlihat proporsional.



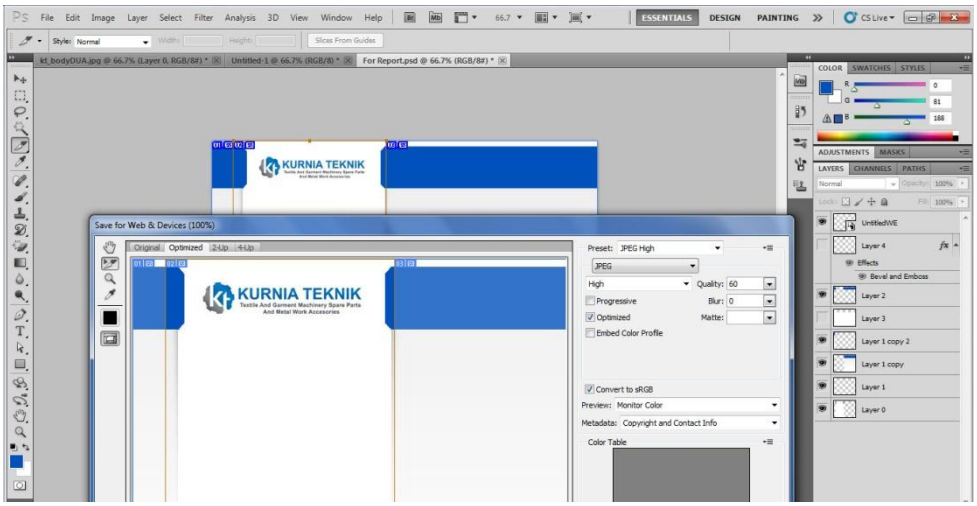
Gbr III.4 Proses Penyesuaian Logo

Pengukuran dan penyesuaian logo ini dilakukan agar tampilan bisa tersampaikan se-efektif mungkin sebagai visual identitas perusahaan.



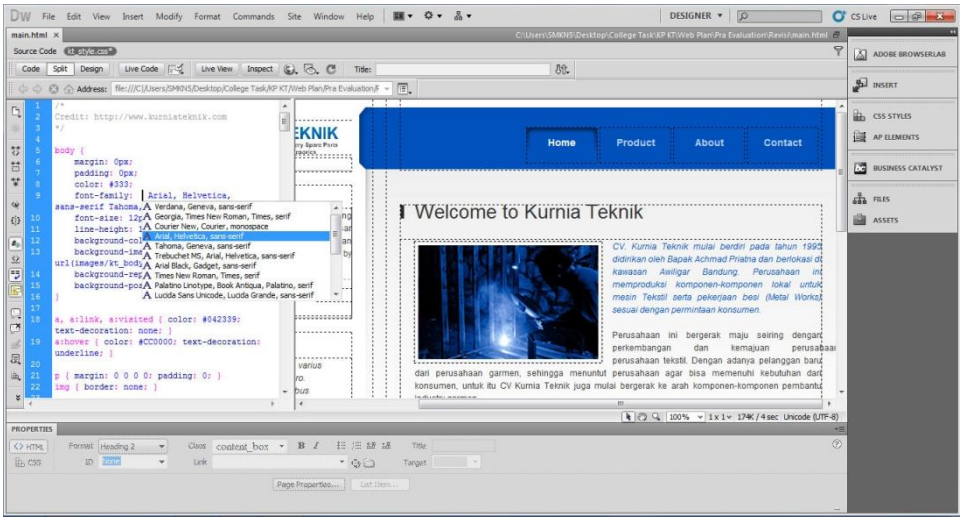
Gbr III.5 Proses Penempatan Logo

Proses perancangan tampilan ini dibuat menggunakan *Adobe Photoshop CS V* dengan langkah memotong bagian terpenting dari halaman yang akan digunakan, dikarenakan pada saat proses perancangan *Hyperlink* menggunakan *Adobe Dreamweaver* akan menjadi lebih mudah.



Gbr III.6 Proses Perancangan Tampilan

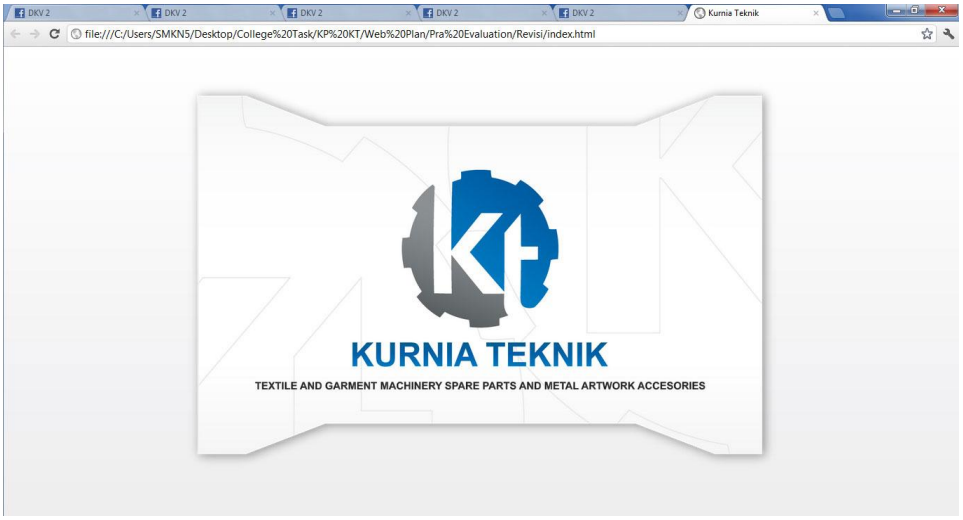
Bagian terakhir adalah proses perancangan *Hyperlink* menggunakan *CSS* dan pengaturan slide *J-query* menggunakan *Adobe Dreamweaver* CSV



Gbr III.7 Proses Pengaturan Tampilan *Web*

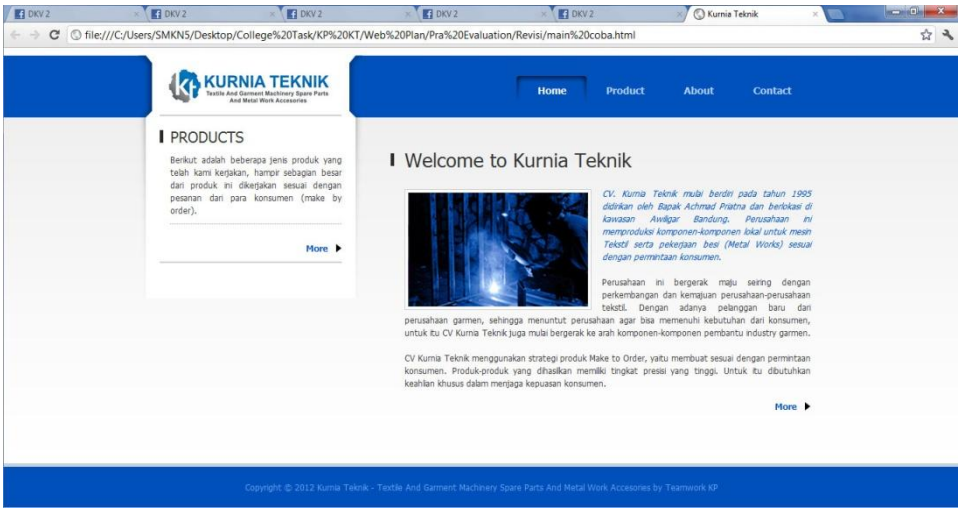
Berikut ini adalah setiap elemen baik tulisan dan visual yang di tampilkan dalam halaman web :

- Klien : CV. Kurnia Teknik
- Ukuran : 751 *pixel* X 1089 *pixel*
- Tema : Presisi dan Komunikatif
- Logo : CV. Kurnia Teknik
- Warna : Biru (Pantone 293 M) dan Abu-abu (Pantone DE 327-7 C)
- Tipografi : Helvetica, Sans-serif
- Tampilan kepala induk *banner* ini mengunakan Biru solid.
- Tampilan dilengkapi dengan tombol menu *Hyperlink* agar web dapat berperan sekomunikatif mungkin.
- Tampilan produk dilengkapi dengan *slider j-query* agar tampilan produk dapat benar-benar tersampaikan.
- Tampilan alamat disertai dengan *google map* agar lokasi perusahaan mudah ditemukan oleh audience.



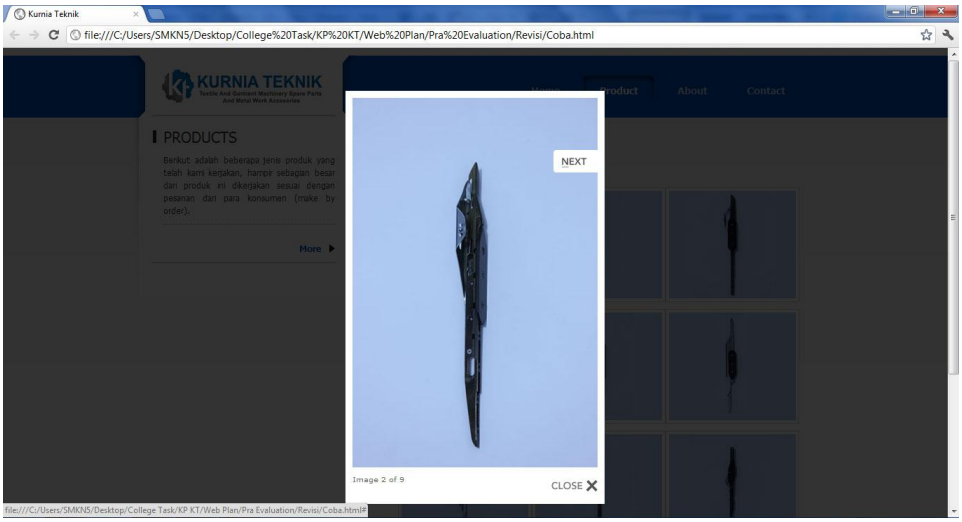
Gbr III.8 Tampilan Akhir *Index* sebelum *Home*

Halaman ini sengaja dibuat sebagai tanda informasi *web* yang akan dikujungi. Selain itu hal ini juga sebagai alat deskripsi mengenai isi web didalamnya.



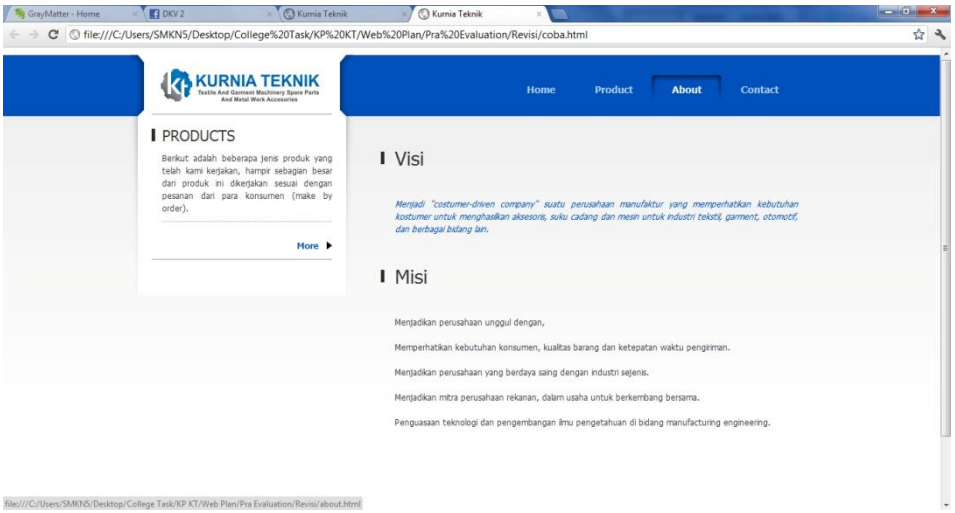
Gbr III.9 Tampilan Akhir *Web* Bagian *Home*

Halaman ini membahas tentang proses pekerjaan yang terdapat pada perusahaan CV. Kurnia Teknik. Pada pinggir halaman kami taruh deskripsi produk yang tujuannya agar memudahkan pengunjung untuk mengakses produk atau fasilitas apa saja yang disediakan oleh perusahaan.



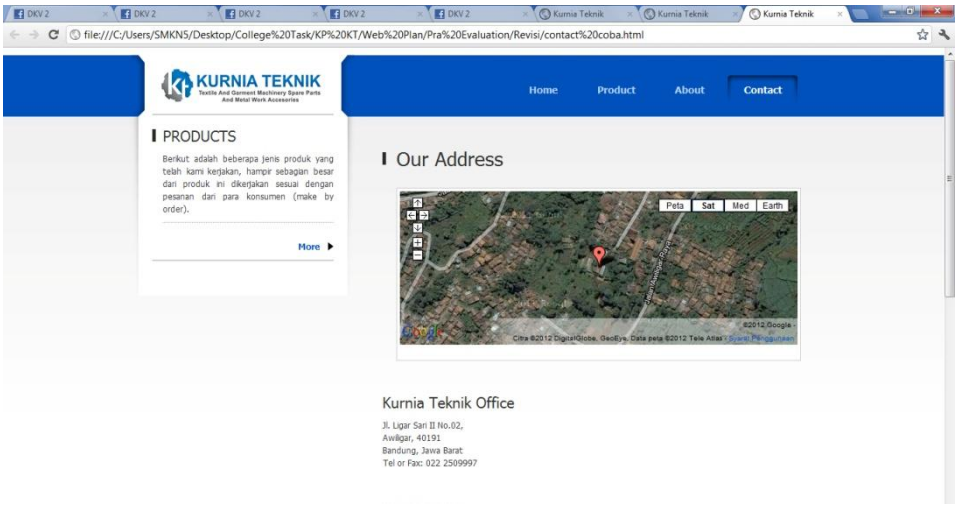
Gbr III.10 Tampilan Akhir *Web* Bagian *Product*

Pada halaman produk tampilan yang disediakan adalah gallery mengenai produk apa saja yang telah dikerjakan oleh perusahaan.



Gbr III.11 Tampilan Akhir *Web* Bagian *About*

Halaman ini menginformasikan mengenai visi dan misi perusahaan, hal ini dibuat untuk menunjukan intergritas bagian dalam perusahaan.



Gbr III.12 Tampilan Akhir *Web* Bagian *Contact*

Halaman *Contact* menyediakan informasi alamat perusahaan itu berada dan dihalaman ini juga disediakan akses bagi pengunjung agar dapat mengirimkan pesan kepada perusahaan secara langsung.

3.4.3 Mekanisme Perancangan

Spesifikasi Komputer :

- Intel Core 2 Duo 2.26 Ghz
- Ram DDR2 4 Gb
- HDD 320 Gb
- VGA Intel® 4 Series 1 Gb

Software yang digunakan:

- Adobe Illustrator CSV
- Adobe Photoshop CSV
- Adobe Dreamweaver CSV
- Browser (Internet Explorer dan Google Chrome)