BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

CV. Kurnia Teknik mulai berdiri pada tahun 1995 didirikan oleh Bapak Achmad Priatna dan berlokasi di Jl. Cibuntu I Awiligar Bandung. Perusahaan ini memproduksi komponen-komponen lokal untuk mesin Tenun serta pekerjaan besi (Metal Works) sesuai dengan permintaan konsumen.

Perusahaan ini bergerak maju seiring dengan perkembangan perusahaan-perusahaan tekstil. Dengan adanya pelanggan baru dari perusahaan garmen, hal tersebut menjadikan tuntutan bagi perusahaan untuk terus mengikuti perkembangan yang terjadi pada konsumen perusahaan tersebut.

CV Kurnia Teknik menggunakan strategi produk *Make to Order*, yaitu membuat produk sesuai dengan permintaan konsumen. Produk yang dihasilkan diharuskan memiliki tingkat presisi yang tinggi. Sehingga dibutuhkan keahlian khusus, demi terciptanya kesinambungan dalam menjaga kepercayaan konsumen.

Dalam proses produksinya, pihak perusahaan dalam hal ini CV Kurnia Teknik selalu memperhatikan desain produk, dimana sering terjadi perubahan atau terdapat variasi dari produk yang berbeda akan hasil yang diinginkan konsumen. Oleh karena itu kegiatan penelitian dan perancangan desain produk itu sendiri, terus melakukan penelitian dan pengembangan teknologi secara mendalam.

Bahan baku yang digunakan oleh perusahan ini biasanya terdiri dari bahan logam, antara lain: besi, baja impor, baja lokal, kuningan, aluminium, tembaga dll. Sedangkan hasil produksi CV Kurnia Teknik untuk Industri, antara lain seperti macam-macam Cutter, dudukan jarum, matres lubang kancing, mesin potong kain, *Press Pneumatic* atau

modifikasi. Untuk Industri/Pabrik Tekstil, antara lain seperti *Insert Head, Cam, Rappier/Carrier Head, Solvage Cutter* dan masih banyak lagi.

2.2 Profil Perusahaan

Nama Perusahaan	: CV. KURNIA TEKNIK
Bidang Perusahaan	: Jasa pembuatan komponen/suku cadang mesin tekstil
Alamat	: Jl. Ligar Sari II No.21 Awiligar Bandung 40191 Jawa Barat - Indonesia
E-mail	: cv_kurniateknik@yahoo.com
Phone	: 022-2509997
Fax	: 022-2509997
NPWP	: 1.818.129.7-421

2.3 Logo Perusahaan



Gbr II.1 Logo Perusahaan Lama



Gbr II.2 Logo Perusahaan Baru

2.4 Visi dan Misi Perusahaan

a. Visi

Menjadi "*costumer-driven company*" suatu perusahaan manufaktur yang memperhatikan kebutuhan kostumer untuk menghasilkan aksesoris, suku cadang dan mesin untuk industri tekstil, garment, otomotif, dan berbagai bidang lain.

b. Misi

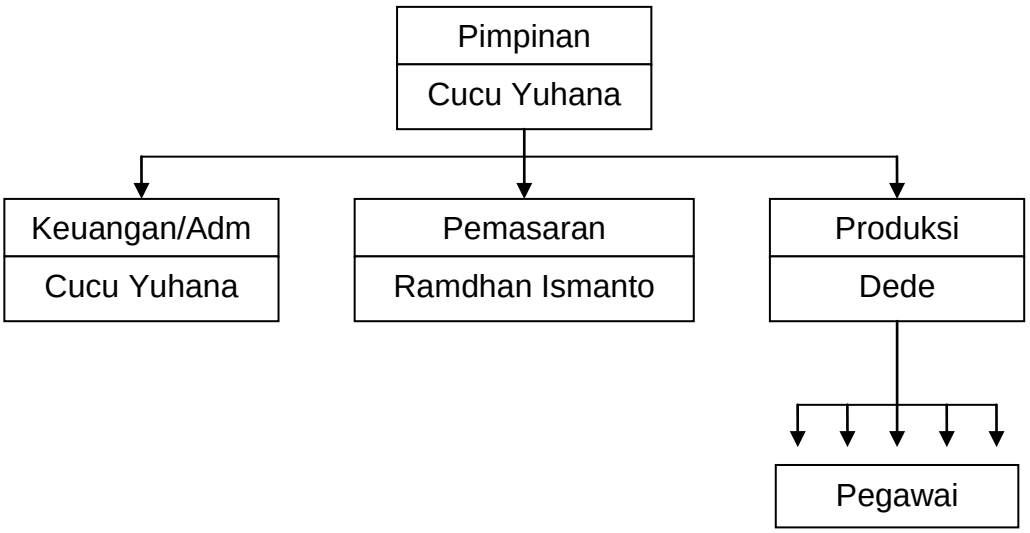
-Menjadikan perusahaan unggul dengan memperhatikan kebutuhan konsumen, kualitas barang dan ketepatan waktu pengiriman.

-Menjadikan perusahaan yang berdaya saing dengan industri sejenis.

-Menjadikan mitra perusahaan rekanan, dalam usaha untuk berkembang bersama.

-Penguasaan teknologi dan pengembangan ilmu pengetahuan di bidang *manufacturing engineering.*

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan



Tabel II.1 Struktur Organisasi

2.6 Bentuk Badan Hukum Perusahaan

a. *Commanditaire Vennootschap* (Persekutuan Komanditer)

Merupakan suatu persekutuan yang didirikan oleh dua orang atau lebih. Menurut Pasal 1 butir 5 RUU, CV adalah badan usaha bukan badan hukum yang mempunyai satu atau lebih sekutu komplementer dan sekutu komanditer. Sekutu komplementer berhak bertindak untuk dan atas nama bersama semua sekutu serta bertanggung jawab terhadap pihak ketiga secara tanggung renteng. Namun sekutu ini bertanggung jawab sampai harta kekayaan pribadi. Hal ini terjadi jika harta CV tidak cukup untuk membayar hutang saat CV bubar.