BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

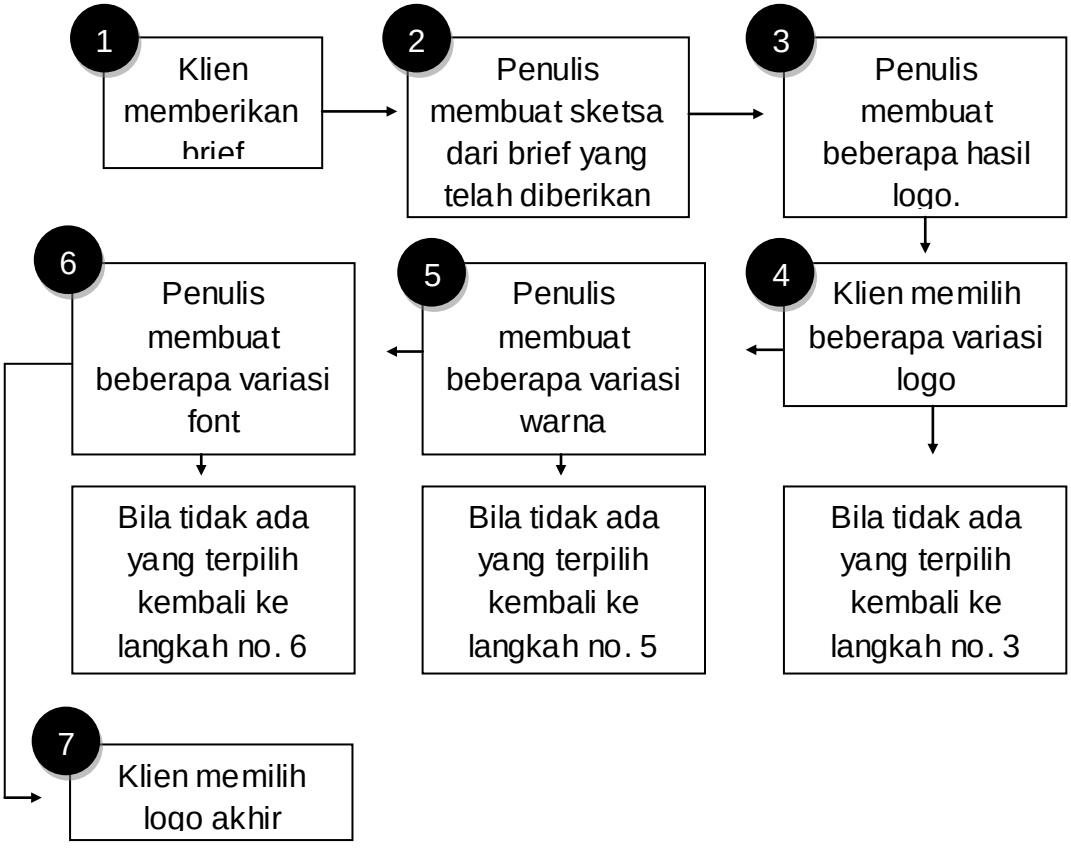
3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

CV. Kurnia Teknik memberikan peranan yang penting bagi praktikan dalam melakukan kerja praktek. Praktikan diminta untuk melakukan redesain logo dari CV. Kurnia Teknik.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Dalam pelaksanaan kerja praktek, praktikan bertanggung jawab menentukan dan merancang konsep logo berdasarkan *brief* yang telah diberikan oleh CV. Kurnia Teknik.

3.3 Metode Kerja

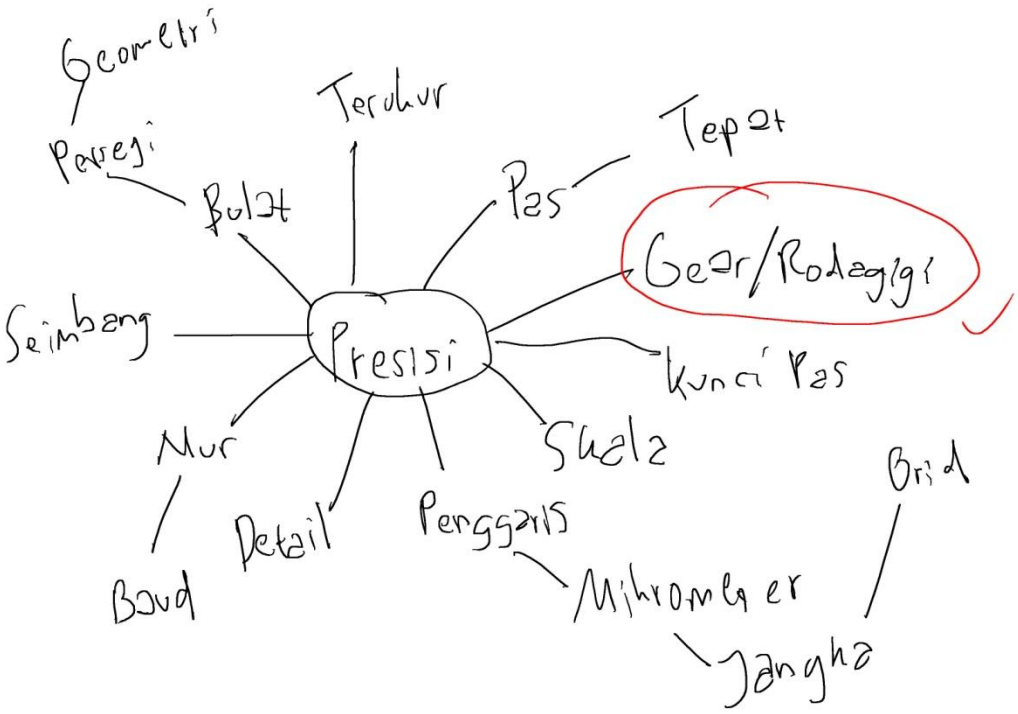


Tabel III.1 Bagan Metode Kerja

3.4 Perancangan Logo CV Kurnia Teknik

3.4.1 Konsep Perancangan

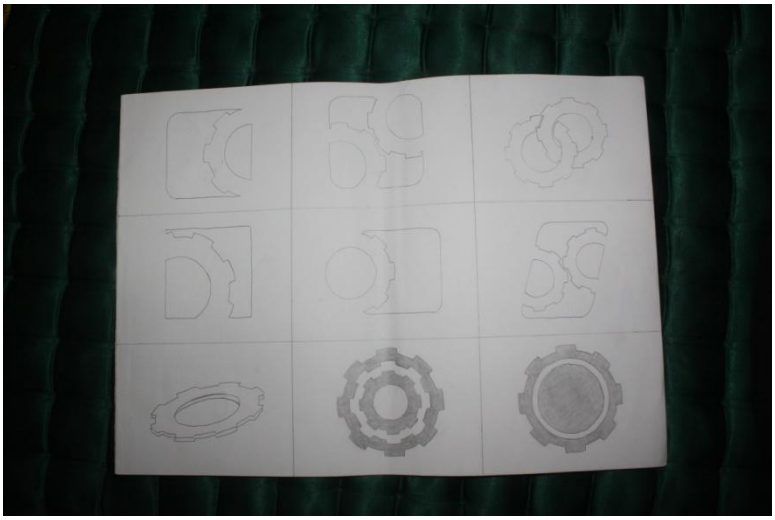
Hal pertama yang dilakukan oleh penulis dalam perancangan logo CV. Kurnia Teknik ialah *mind mapping.* Klien menginginkan kelebihan yang ditonjolkan dalam logo barunya yaitu tingginya tingkat ke-presisi-an dari produk yang dihasilkan. Maka dibuat lah *mind mapping* dari satu kata kunci, yaitu Presisi.



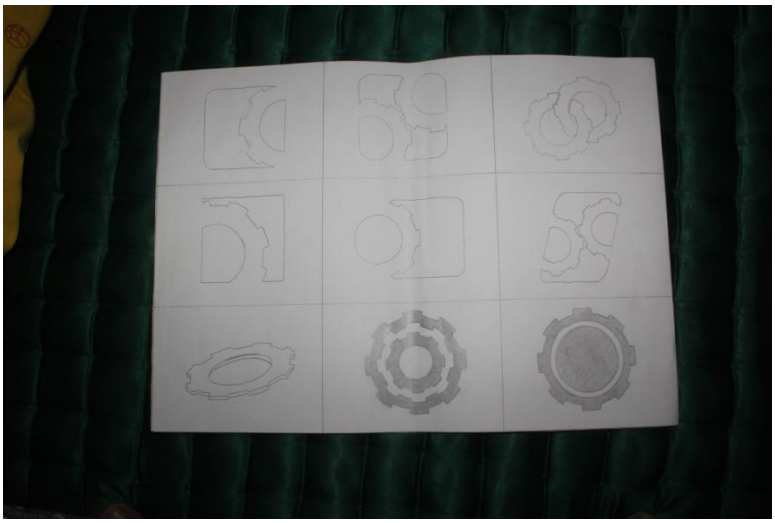
Gbr III.1 *Mind Mapping*

Penulis memilih *Gear*/Roda gigi untuk diterapkan sebagai logogram pada logo CV. Kurnia Teknik. *Gear*/Roda gigi sangat melambangkan tingkat kepresisian yang tinggi, Pemilihan Roda gigi juga berdasarkan pada perusahaan yang terus berputar sejak lama.

Langkah berikutnya ialah membuat sketsa dari *keyword* yang telah penulis tentukan.



Gbr III.2 Sketsa Pertama



Gbr III.3 Sketsa Kedua

Lalu proses selanjutnya ialah membuat alternatif sketsa logo menjadi bentuk *vector.*



Gbr III.4 Alternatif Logo Pertama



Gbr III.5 Alternatif Logo Kedua



Gbr III.6 Alternatif Logo Ketiga



Gbr III.7 Alternatif Logo Keempat



Gbr III.8 Alternatif Logo Kelima

Setelah beberapa Logo dipilih oleh klien, penulis memberikan warna-warna pada logo yang telah dipilih tersebut.



Gbr III.9 Alternatif Warna Pertama

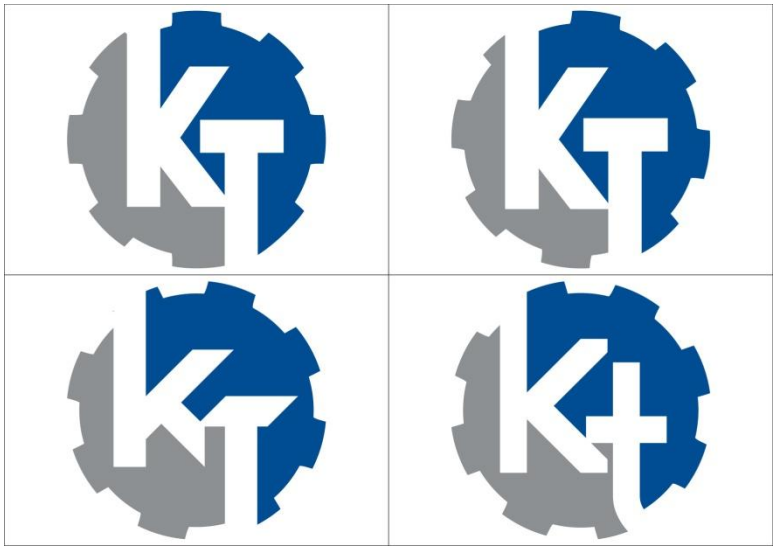


Gbr III.10 Alternatif Warna Kedua

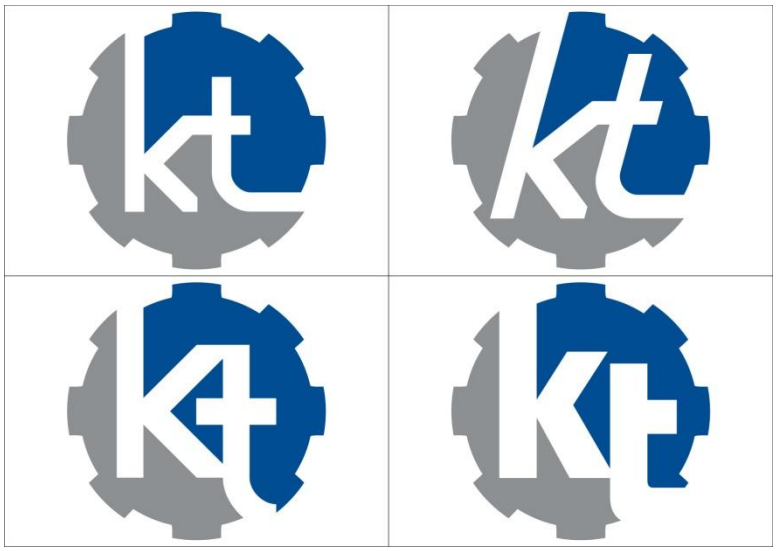


Gbr III.11 Alternatif Warna Ketiga

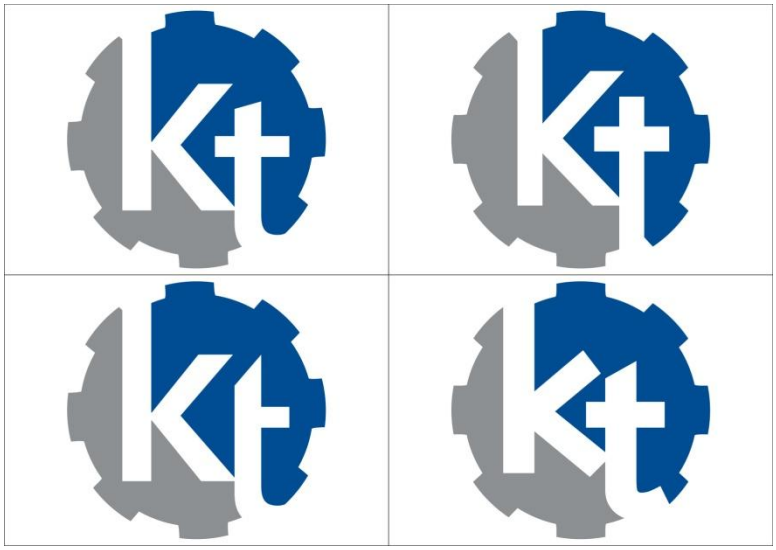
Setelah ada warna dan logo yang terpilih, klien meminta penulis untuk mencoba mengganti jenis *font* menjadi beberapa alternatif.



Gbr III.12 Alternatif *Font* Pertama



Gbr III.13 Alternatif *Font* Kedua



Gbr III.14 Alternatif *Font* Ketiga

3.4.2 Teknis Perancangan

Konsep perancangan logo CV Kurnia Teknik ini adalah presisi sesuai dengan permintaan dari klien. Logo produk akan terdiri dari *logogram* dan *logotype*.

a. Logogram



Gbr III.15 *Logogram*

Logogramnya berupa *gear* dengan inisial dari perusahaan berada di tengah-tengah *gear*. *Gear* dipilih karena mewakili

perusahaan yang mengutamakan ke-presisi-an dari produk-produknya. Penggunaan *font* pada inisial KT dipilih karena mewakili visi dan misi dari perusahaan, yaitu tegas dan terukur.

b. Logotype

KURNIA TEKNIK

Gbr III.16 *Logotype*

Logotype digunakan untuk memberikan informasi kepanjangan dari inisial "kt" pada logogram. Font yang digunakan adalah Helvetica CE.

c. Warna

Warna yang digunakan dalam perancangan logo CV. Kurnia Teknik antara lain:

PANTONE 293 M
CMYK (100-68-0-2)
RGB (0-80-187)

PANTONE DE 327-7C
CMYK (10-0-0-40)
RGB (135-143-148)

Gbr III.17 Warna-warna yang digunakan

Menurut Surianto Rustan, S.Sn dalam bukunya (Mendesain Logo), Warna memainkan peran yang sangat besar dalam pengambilan keputusan saat membeli barang.

Penulis menerapkan warna biru pada logo CV. Kurnia Teknik dengan tujuan agar perusahaan terlihat tenang namun tetap percaya diri.Lalu pemilihan warna Abu-abu merepresentasikan CV. Kurnia Teknik adalah perusahaan yang dapat diandalkan.

d. Hasil Akhir Logo



Gbr III.18 Logo Akhir