BAB II

TINJAUAN UMUM PT. CAKRAWALA MEDIATAMA

2.1 Sejarah Perusahaan PT. Cakrawala Mediatama

SUAVE mulai diterbitkan sejak Maret 2004, merupakan bisnis yang dijalani secara *indie*. Untuk mendirikan SUAVE, sang pemilik menjalankan bisnis ini dengan modal yang minim yaitu hanya dengan bermodalkan telefon CDMA (*Code Division Multiple Access*) dan komputer, *printer* warna, maupun perlengkapan lainnya merupakan milik pribadi, kantornya pun merupakan kontrakan dari sang pemilik.

”SUAVE itu diambil dari *vocabulary* bahasa Inggris. Arti dari SUAVE sendiri adalah well-manner, polite dll. Kata “SUAVE” sendiri sebetulnya juga ada dalam kamus bahasa spanyol yang kurang lebih punya arti sama, kira-kira artinya smooth, halus. Pengucapan SUAVE sebetulnya adalah SUAFF (dlm bahasa inggris) atau SUABE (dalam bahasa spanyol).” (Diyan Nur Oktafiyani : Perancangan Katalog Produk Clothing SUAVE Magazine Bandung (2009 : Bab II Tinjauan Umum Perusahaan)).

Dalam perjalanannya SUAVE berubah dari SUAVE Catalogue Free menjadi SUAVE Magazine. Didirikannya SUAVE Magazine berawal dari banyaknya *clothing industry* yang muncul dan berkembang di Bandung. Maka dari itu pemilik SUAVE Magazine melihat peluang ini untuk mendukung *clothing industry* yang semakin ramai bermunculan ibarat jamur dimusim penghujan.

SUAVE Magazine yang beralamat di Jl. Naripan 89/Veteran 54 Bemall *Center* lantai II blok G 7-10 merupakan majalah bulanan berskala nasional yang mendukung, merekam, dan mendistribusikan segala bentuk informasi dari dunia mode, seni, budaya, dan kegiatan kreatif.

2.2 Profil Perusahaan PT. Cakrawala Mediatama

SUAVE Magazine adalah media yang mendukung, merekam, dan mendistribusikan segala bentuk informasi dari dunia mode, seni, budaya, dan kegiatan kreatif. Sejak diterbitkannya di Bandung tahun 2004, SUAVE Magazine awalnya hanya tersedia dalam media cetak saja, dan pada Oktober 2006 SUAVE Magazine dilengkapi dengan majalah digital dalam format *e-Magazine* yang dapat diunduh gratis di www.suavemagz.com.

SUAVE Magazine merupakan perusahaan yang memiliki badan hukum PT atau Perseroan Terbatas artinya badan hukum yang didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham, dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan oleh Undang-Undang Nomor 1 th. 1995 dan peraturan pelaksanannya.

A. Logo Perusahaan



Gambar II.1 Logo Perusahaan

Sumber : www.suavemagz.com

B. Visi dan Misi

Visi

Menjadikan SUAVE Magazine sebagai media promosi yang utama bagi *local clothing* di Indonesia. Selain itu juga membawa SUAVE Magazine ke tingkat internasional.

Misi

Memajukan *image branding local clothing* agar bisa bersaing dengan produk – produk dari luar negeri.

C. Detail Majalah

SUAVE Magazine terbit tiap bulan diminggu kedua dengan banyaknya majalah 1.000 eksemplar versi cetak dan *unlimited* eksemplar versi digital. Rata-rata halamannya sebanyak 90 halaman *full color.*

D. Spesifikasi Teknis

Ukuran majalah 22 cm x 29 cm, cetak *offset* dengan warna *full color*. Untuk *content* menggunakan jenis kertas *art paper* 100 gr dan *fancy paper*, sedangkan *cover* menggunakan jenis kertas *art carton* 210 gr. Majalah dijilid dengan lem blok.

E. Contents

Contents merupakan rubrik dari isi majalah yang memuat berbagai macam hal mulai dari yang tidak penting sampai hal yang penting sekali untuk diketahui pembaca, dan diberi judul seperti dibawah.

1. *Saga Hood*

Berisi catatan atau cerita yang dialami dan ditulis oleh penyanyi atau musisi nasional, seperti pengalaman pribadi yang bertujuan menghibur atau memberi tahu semua pembaca.

2. *Take A Peek*

Berisi ulasan singkat mengenai info-info semua hal baik dari dalam maupun luar negeri yang sedang hangat diperbincangkan pada setiap orang, seperti informasi musik fotografi *awards*, *game online*, aplikasi *iPad*, produk mainan baru, album baru dari para musisi, dan konser musik.

3. *Cupboard*

Berisi gambar produk baru seperti kaos, kemeja, celana panjang dan pendek, sepatu, tas, aksesoris, *furniture*, dan minuman lengkap dengan harga produk, nama produk serta tempat di mana produk tersebut dijual.

4. *Kick The Wall*

Berisi tentang profil penyanyi atau band, asal negara, jenis *genre* musik, tahun berdiri, dan ulasan singkat tentang penyanyi atau grup musik tersebut.

5. *Article*

Berisi tulisan-tulisan seperti penjelasan suatu hal, manfaat, acara televisi atau film, sampai fenomena yang sedang hangat diperbincangkan dikalangan pembaca yang tentunya berhubungan dengan tema yang sedang diusung.

6. *Suave Fashion*

Berisi foto-foto *fashion* sesuai dengan tema yang diambil pada bulan tersebut, juga memuat nama *talent, photographer, stylist & make up, wardrobe,* serta lokasi pemotretan yang bertujuan memberi tahu *fashion* versi SUAVE Magazine pada musim yang sedang berlangsung.

7. *Back Stage*

Berisi tulisan tentang profil dari sebuah *band* disertai dialog antara personil *band* dengan tim *Managing Editor* seputar kehidupan, pengalaman dan kegiatan dari grup musik tersebut.

8. *Fellas*

Berisi profil orang-orang yang memiliki keahlian khusus dibidangnya seperti musisi, penulis lagu, animator, disertai dialog singkat bersama tim *Managing Editor*.

9. *Order*

Berisi tentang ulasan mengenai *resto* atau *café* yang memiliki tempat dan menu menarik di kawasan Bandung, seperti tempat yang nyaman serta makanan dan minuman yang menjadi menu unggulan di tempat tersebut. Dalam hal ini dibahas juga mengenai cara pembuatan makanan atau minuman secara singkat yang disajikan oleh *chef* serta alamat tempat *resto* atau *café* tersebut berada.

10. *Chit Chat*

Berisi tentang dialog tidak penting antar dua musisi yang saling melontarkan pertanyaan dan jawaban yang akhirnya ada yang menang dan kalah karena tidak bisa menjawab pertanyaan atau bingung harus memberi pertanyaan apa selanjutnya.

11. *Movie Room*

Membahas film-film yang akan hadir maupun yang telah rilis yang memiliki cerita menarik dan patut untuk ditonton, seperti film-film kisah nyata, dokumenter, *thriller*, biografi dan sebagainya.

12. *Whizz-Bang*

Membahas seputar barang-barang elektronik maupun non elektronik yang unik dan menarik seperti televisi yang berada di topi jadi bisa dibawa ke mana-mana, jam *alarm* yang berada di bantal dan dapat menyala di kegelapan, cermin yang berbentuk miniatur dari *Mackbook Air* dengan ukuran *pocket*, *keyboard* anti air, dan sebagainya.

13. *Yawning & Buzzing*

Membahas semua hal yang telah diteliti sebelumnya oleh tim *Managing Editor*. *Yawning* sendiri membahas masalah yang membosankan, basi, lalu mati karena berlalunya waktu, seperti *boyband* dan *girlband*. Sedangkan *buzzing* membahas hal baru yang akan menjadi sesuatu yang sangat menyenangkan dan menarik, seperti internet dan *gadget*.

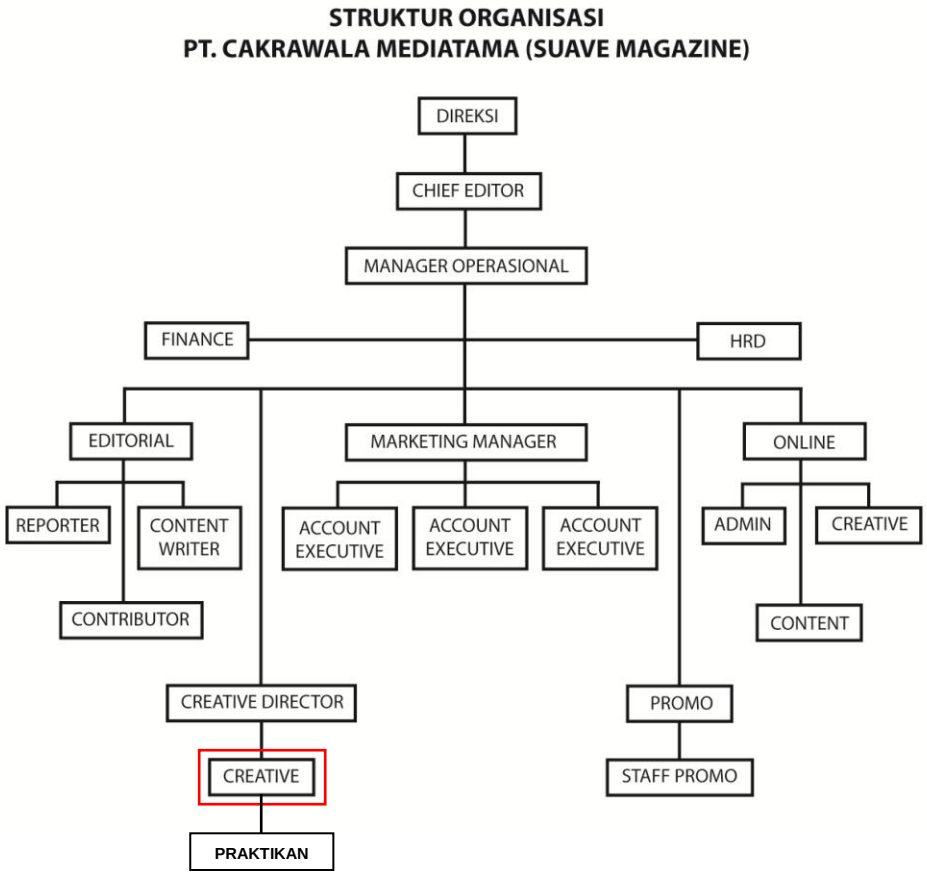
14. *Gallery*

Berisi foto karya-karya unik dan menarik beserta profil sang *creator*. Karya sendiri bisa berupa gambar dinding, karya-karya yang terbuat dari kaca, ilustrasi, fotografi, dan sebagainya.

15. *Directory*

Berisi tentang *local distro* yang memasang iklan pada konten *Cupboard* beserta logo dan alamatnya.

F. Struktur Organisasi Perusahaan



Tabel II.1 Struktur Organisasi Suave Magazine