BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Selama melakukan kerja praktek di perusahaan, praktikan mempunyai peranan sebagai asisten desainer yang berperan mendesain *manual book* logo JPMI Jawa Barat dibawah bimbingan divisi desain. Setelah selesai akan diasistensi terlebih dahulu dan dipresentasikan secara langsung oleh pihak klien dan direktur. Kemudian akan diberikan kepada klien untuk dipromosikan langsung secara global.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Pekerjaan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktek adalah mendesain *manual book* logo JPMI (Jaringan Pengusaha Muslim Indonesia). JPMI Jabar merupakan jaringan wirausaha muslim dengan keanggotaan mencapai 26.000 anggota di 26 kota kabupaten wilayah propinsi Jawa Barat. Dengan luasnya keanggotaan dan masifnya jaringan, JPMI Jawa Barat berniat ikut menumbuhkan dan menyebarkan semangat dan jiwa kewirausahaan, bercita-cita turut serta dalam membangun propinsi Jawa Barat.

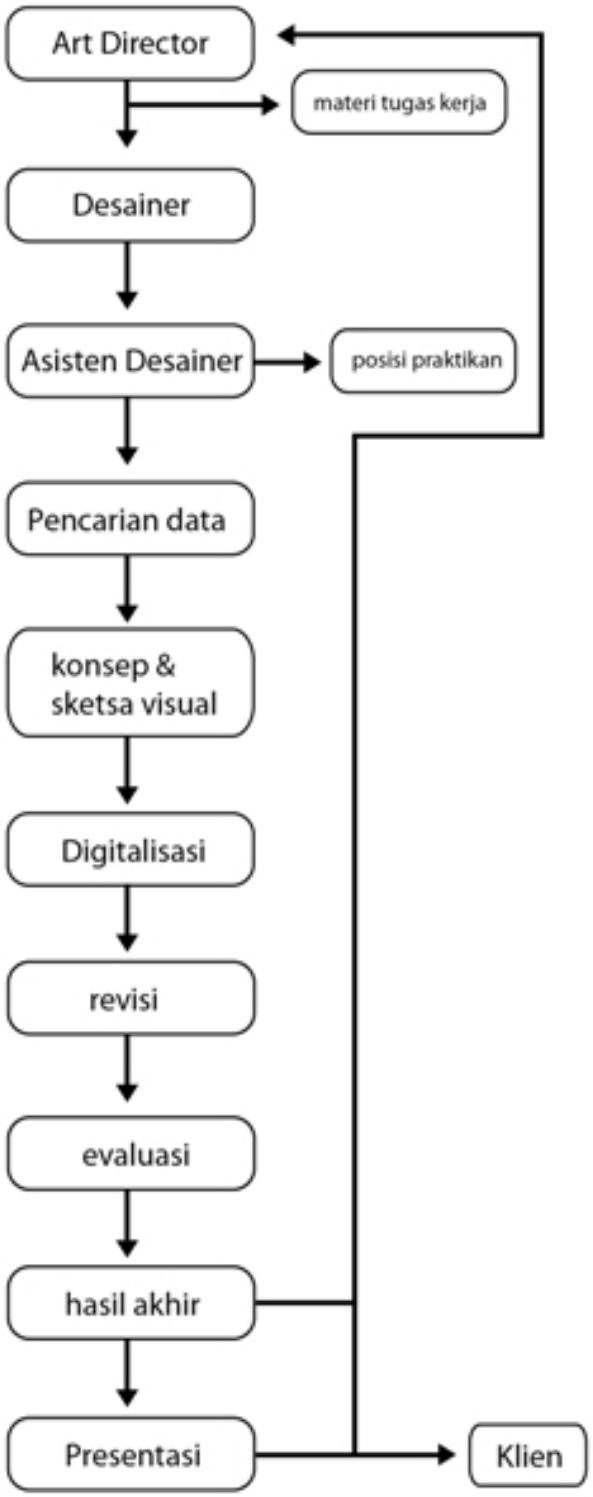
Tahap yang dilakukan meliputi perancangan konsep awal berdasarkan data – data yang berhubungan dengan perusahaan. Konsep tersebut diaplikasikan pada perencanaan media kartu nama, *ID card*, kop surat, amplop, umbul – umbul, *wardrobe*, kalender, stempel, *banner*, spanduk, *badge website* dan *merchandise*, kemudian dipresentasikan dan dipromosikan kepada klien khususnya untuk para pengusaha muslim kota Bandung.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Metode pekerjaan yang dilakukan praktikan langsung diberikan oleh direktur perusahaan. Konsep awal dan perencanaan media dirancang berdasarkan logo dan data perusahaan yang diberikan. Proses pengerjaan berada dibawa bimbingan divisi desain yaitu Muhammad Iqbal Anshori. Perancangan identitas perusahaan menggunakan beberapa metode. Tahap-tahapnya adalah sebagai berikut :

- Pencarian data.
- Membuat konsep perancangan berupa tulisan dan sketsa visual awal.
- Melakukan proses asistensi dan bimbingan agar selalu mendapat arahan dari bimbingan serta konsep yang dirancang tepat sasaran.
- Mendapatkan revisi dari pembimbing berupa teks, konsep visual, dan perancangan media.
- Mempresentasikan konsep dan media yang telah dirancang agar memenuhi keinginan klien serta terjalin suatu komunikasi yang baik antara desainer dan klien.
- Evaluasi perancangan.
- Mengaplikasikan konsep.

Berikut bagan metode kerja praktikan :



Tabel III.1 Metode kerja praktikan

3.4 Perancangan *Manual Book* Logo JPMI Jabar

Manual book logo merupakan buku panduan logo suatu perusahaan atau lembaga yang didalamnya berisi elemen tulisan maupun gambar yang mengidentifikasikan perusahaan berupa logo, identitas visual, media aplikasi, serta tanda kepemilikan agar tidak terjadi peniruan / pembajakan. Tujuan perancangan *manual book* logo JPMI Jabar adalah untuk memenuhi keinginan perusahaan V-Arts yang nantinya akan digunakan sebagai buku panduan identitas perusahaan JPMI Jabar. Selain itu juga sebagai media promosi bagi para pengusaha muslim di kota Bandung.

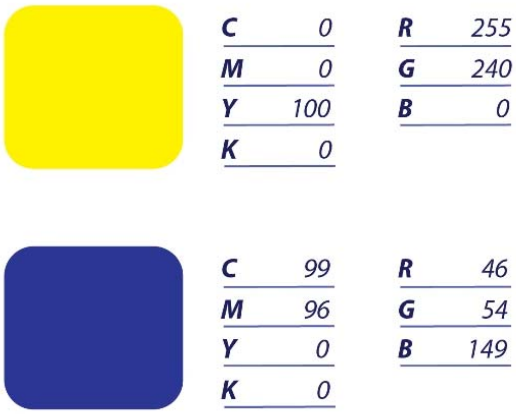
3.4.1 Konsep Perancangan

Konsep perancangan *manual book logo* JPMI Jabar diambil dari latar belakang dan misi perusahaan yaitu menjadi organisasi yang mampu mengembangkan pengusaha muslim profesional yang menerapkan prinsip bisnis islami, membina *professionalisme* dan *entrepreneurship* serta menjalin sinergi diantara pengusaha muslim. Logo sudah dibuat oleh pihak perusahaan, namun konsep visual dan *keyword* belum dimiliki oleh perusahaan, maka dari itu praktikan diberikan tanggung jawab sepenuhnya untuk mengerjakan ide konsep hingga dapat diaplikasikan ke berbagai media. *Keyword* yang digunakan dalam pembuatan logo JPMI Jabar adalah dinamis dan fleksibel. Dinamis karena mengikuti perkembangan globalisasi yang semakin meningkat. Fleksibel karena dilihat dari mekanisme jalannya perusahaan yang dapat menyelesaikan solusi dalam berbagai bidang. *Key visual* yang digunakan adalah tanda panah. Tanda panah dapat diartikan sebagai penunjuk arah. Makna tanda panah dapat diaplikasikan ke dalam logo JPMI karena logo ini ingin memperlihatkan bahwa adanya timbal balik antara pengusaha dengan kaum muslim (pada umumnya) yang saling memberi maupun menerima untuk membangun kerjasama yang baik dalam membangun suatu usaha.

Warna konsep logo dan *layout* menggunakan warna biru dan kuning tua. Warna yang dipilih membangun perhatian dan asosiasi dengan *brand*. Warna kuning pada *logotype* dilambangkan sebagai makna persahabatan, religius, optimis dan harapan. Sedangkan warna biru tua melambangkan sebagai makna kesatuan, kedamaian, harmoni dan keagamaan.



Gambar III.1 Logo JPMI Jabar



Gambar III.2 Warna logo

Tipografi yang digunakan pada aplikasi *logotype* adalah Arial. Alasan menggunakan huruf Arial karena memiliki kesan dinamis (keterbacaan dan legibilitas yang jelas), dan sistematis yang membuat rapi, juga berhubungan dengan perhitungan pasti.

Arial
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789
Adapun Tipografi yang digunakan sebagai *Headline* dan *body text* :

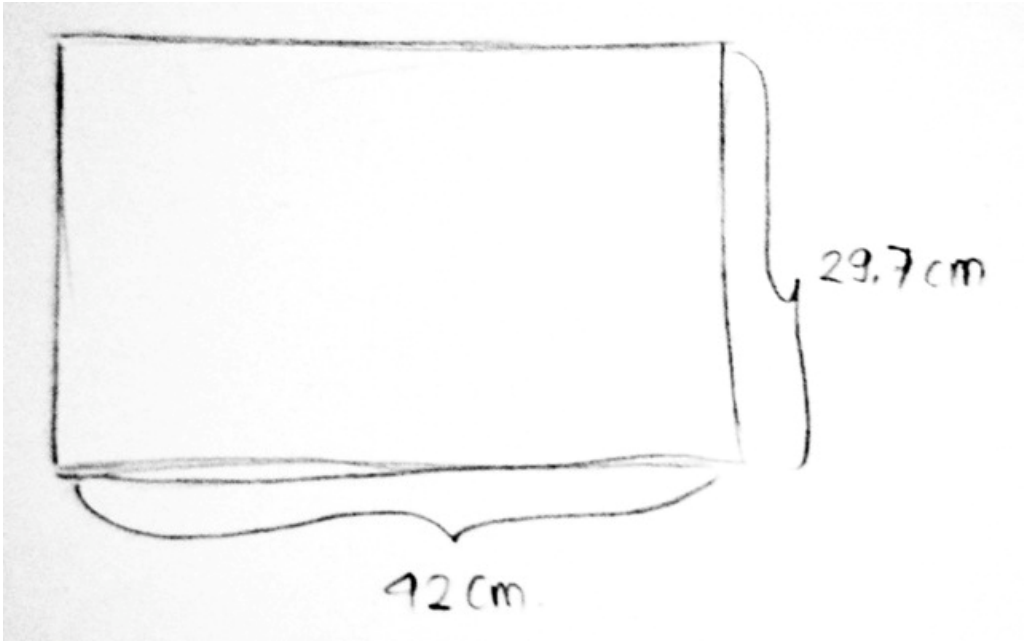
Myriad (sebagai *Headline*)
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

Tw Cen MT (sebagai *Bodytext*)
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

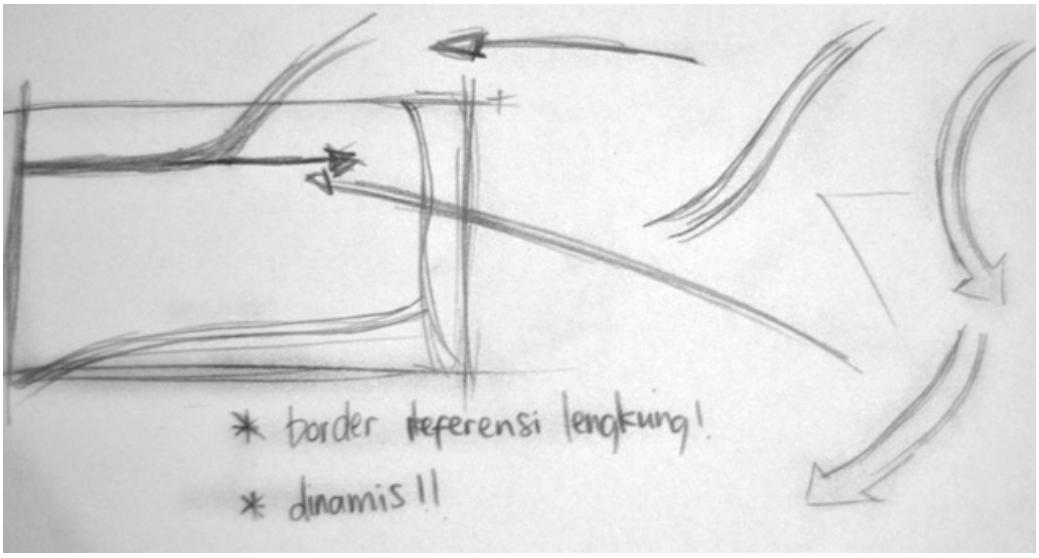
Layout menggunakan warna kuning dan biru tua agar terlihat selaras dengan logo perusahaan begitu juga dengan warna *font* yang menggunakan warna biru.

3.4.2 Teknis Perancangan

Ketika melakukan perancangan, tahap awal yang dilakukan adalah membuat sketsa *key visual* pada logo yang sudah ada yaitu "**tanda panah"** dan *layout*.

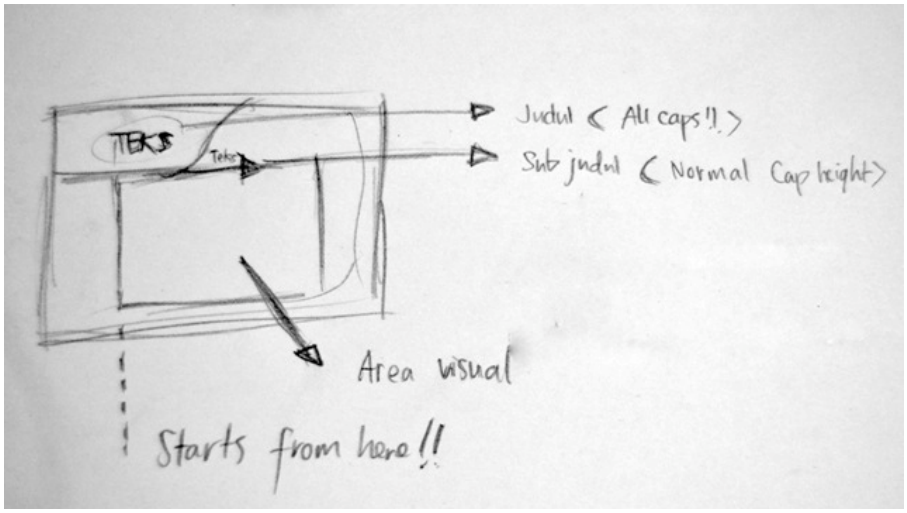


Gambar III.3 Ukuran *print out*



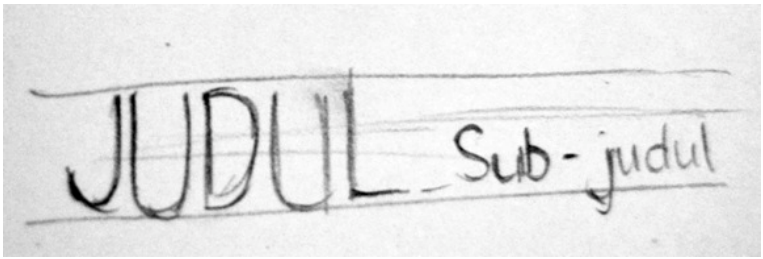
Gambar III.4 Sketsa konsep elemen visual

Pada prinsipnya elemen visual untuk *layout manual book* logo diambil dari bentuk yang berhubungan dengan logo JPMI yaitu panah. Bentuk tersebut dikembangkan sehingga tidak hanya meniru namun membuatnya menjadi lebih dinamis dengan memodifikasi arah, ketebalan dan penyesuaian bentuk dengan *layout*.

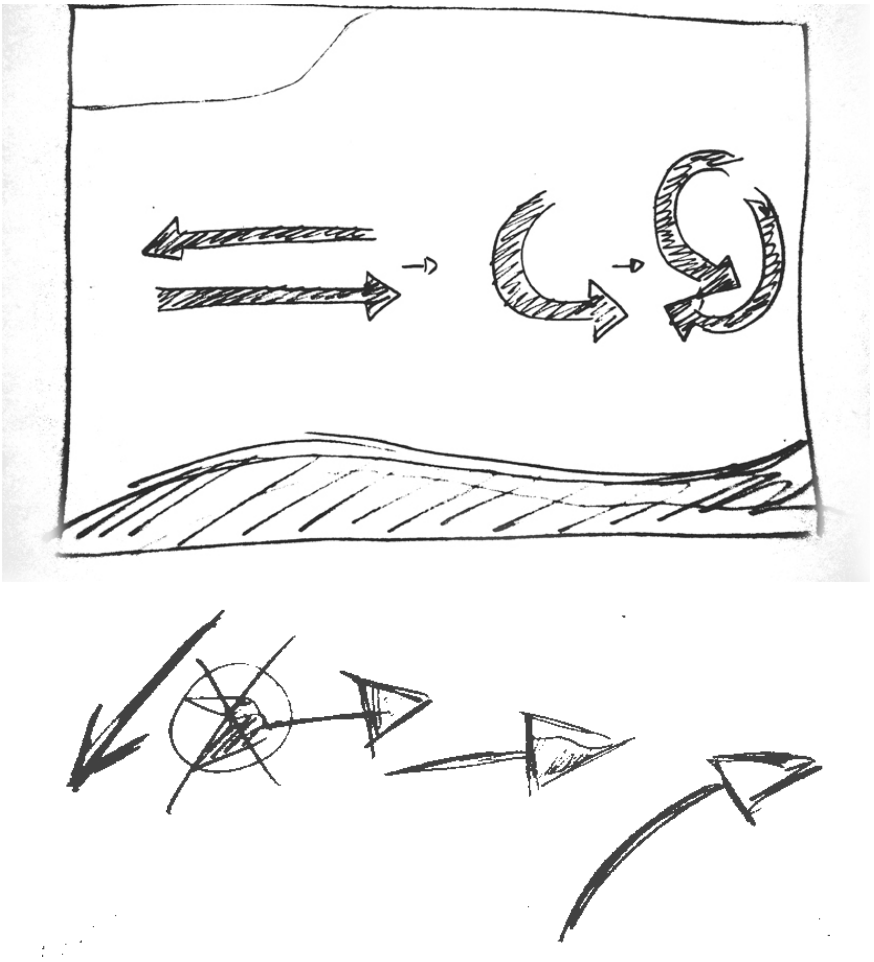


Gambar III.5 Sketsa konsep elemen tipografi

Konsep tipografi yang digunakan merujuk pada kegunaan tipografi secara fungsional yakni memberikan informasi sejelas mungkin. Dimulai dari judul yang menggunakan huruf kapital agar memberikan keterangan sebagai judul yang merupakan inti dari halaman yang dimaksud. Sub judul mengunakan penggunaan huruf normal karena merupakan informasi bantuan dari deskripsi judul yang dimaksud. Berikut ini perbedaan ukuran antara judul dengan sub judul. Arah panah dari kiri ke kanan karena ketika membaca ataupun menulis, seseorang akan melakukannya dari kiri kemudian ke kanan agar dengan mudah dibaca dan dipahami.



Gambar III.6 Ukuran huruf



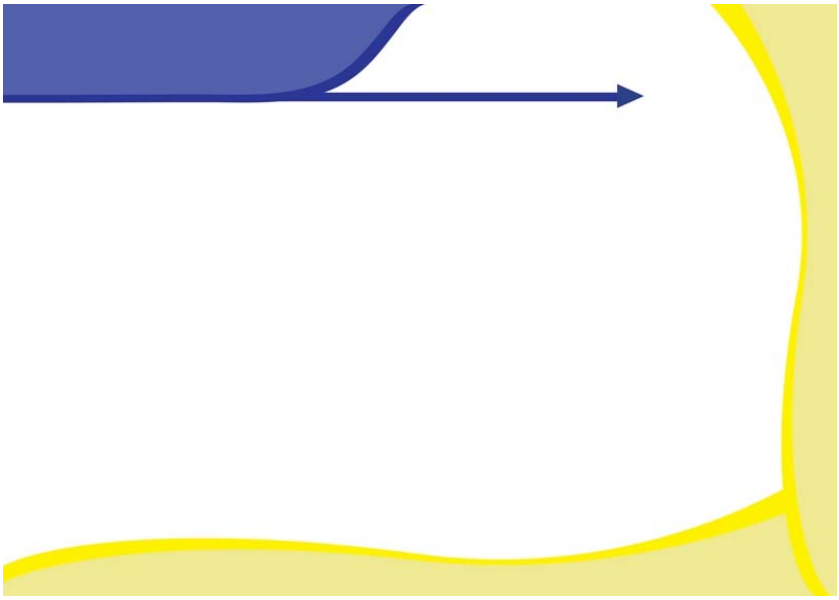
Gambar III.7 Sketsa elemen visual panah

Kemudian tahap berikutnya mengerjakan ke dalam bentuk digital.

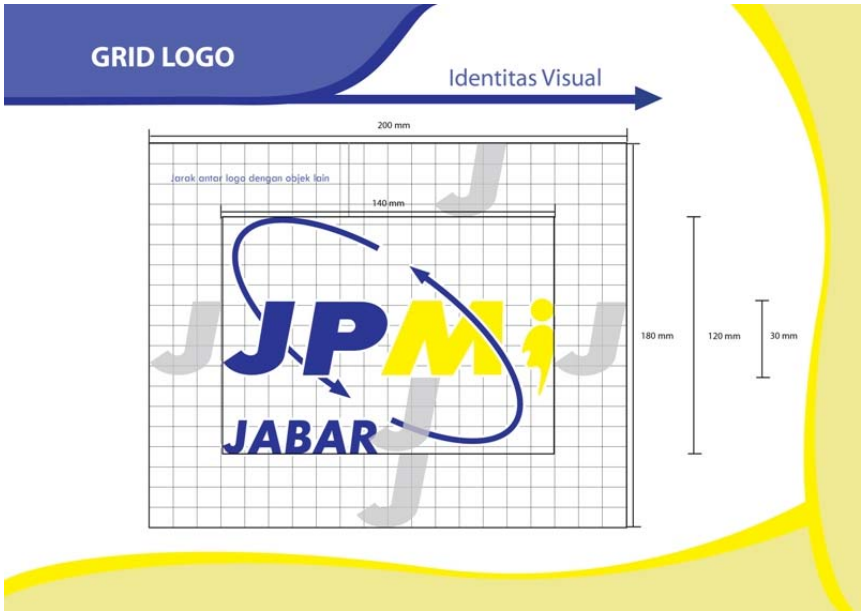


Gambar III.8 Tanda Panah

Warna *layout* disesuaikan dengan logo. Ukuran *layout* adalah 12 x 29,7 cm.

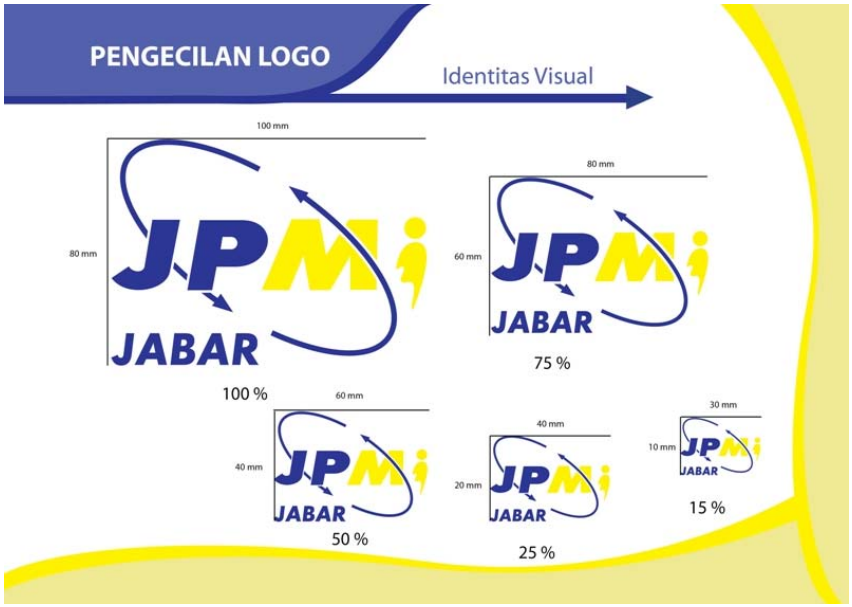


Gambar III.9 Identitas visual



Gambar III.10 *Grid* logo

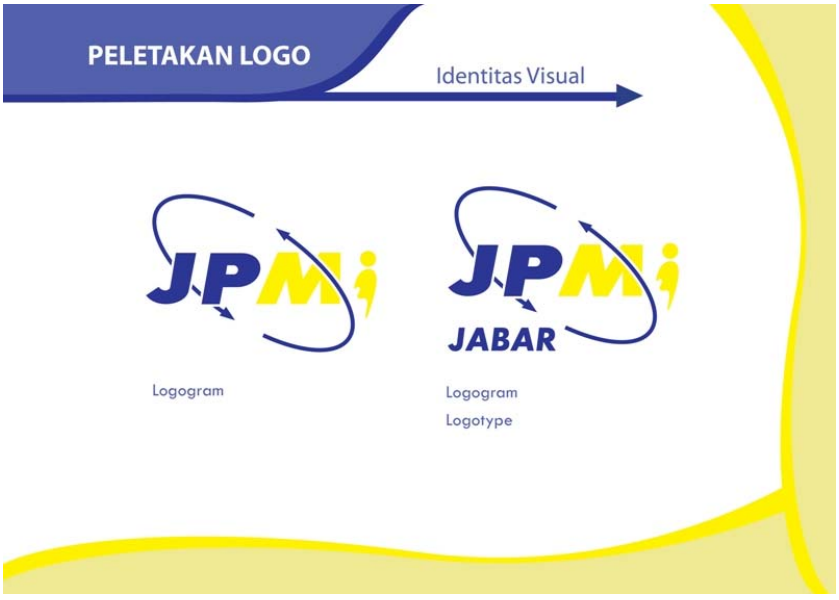
Ukuran 200 % adalah 20 x 18 cm (dapat sesuaikan), Jarak antar logo dengan objek lain di samakan dengan huruf J yang diambil dari logo itu sendiri.



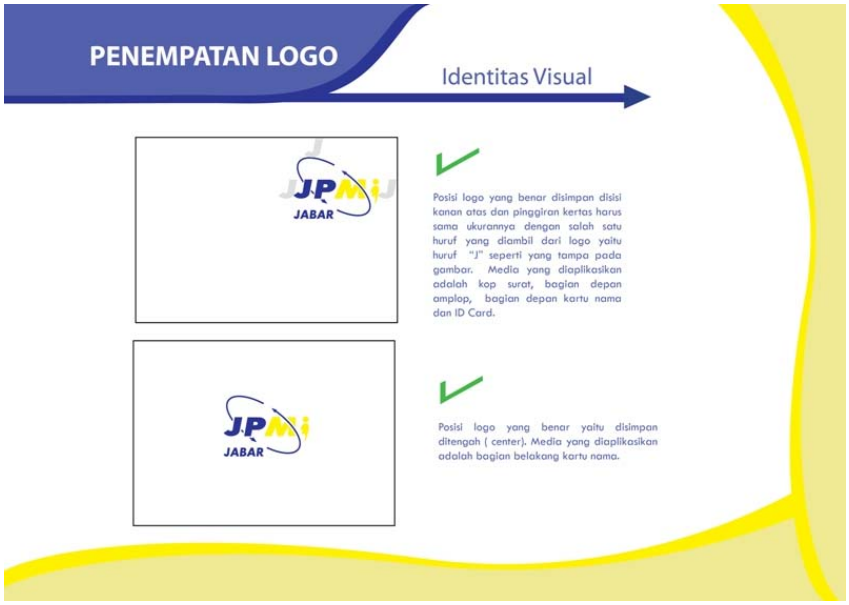
Gambar III.11 Pengecilan logo

Pengecilan logo dari 100 % hingga 15 % :

- Ukuran 100 % : 8 x 10 cm
- Ukuran 75 % : 6 x 8 cm
- Ukuran 50 % : 4 x 6 cm
- Ukuran 25 % : 2 x 4 cm
- Ukuran 15 % : 1 x 3 cm



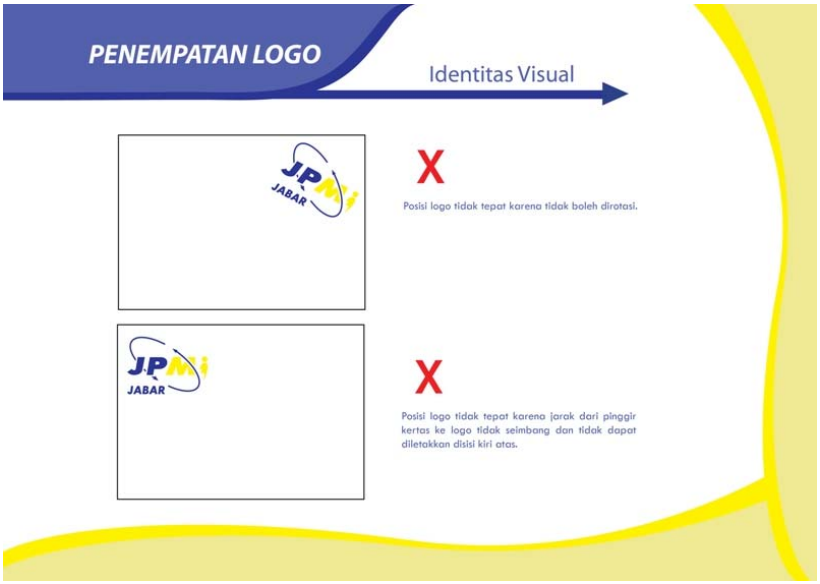
Gambar III.12 Peletakan logo



Gambar III.13 Penempatan logo yang benar

Pada gambar pertama posisi logo yang benar disimpan disisi kanan atas dan pinggiran kertas harus sama ukurannya dengan salah satu huruf yang diambil dari logo yaitu huruf "J" seperti yang tampak pada gambar. Media yang diaplikasikan adalah kop surat, bagian depan amplop, bagian depan kartu nama dan *ID Card*.

Pada gambar kedua posisi logo yang benar yaitu disimpan ditengah *(center)*. Media yang diaplikasikan adalah bagian belakang kartu nama.



Gambar III.14 Penempatan logo yang salah

Gambar pertama posisi logo tidak tepat karena tidak boleh dirotasi. Gambar kedua posisi logo tidak tepat karena jarak dari pinggir kertas ke logo tidak seimbang dan tidak dapat diletakkan disisi kiri atas.



Gambar III.15 Penggunaan logo yang salah

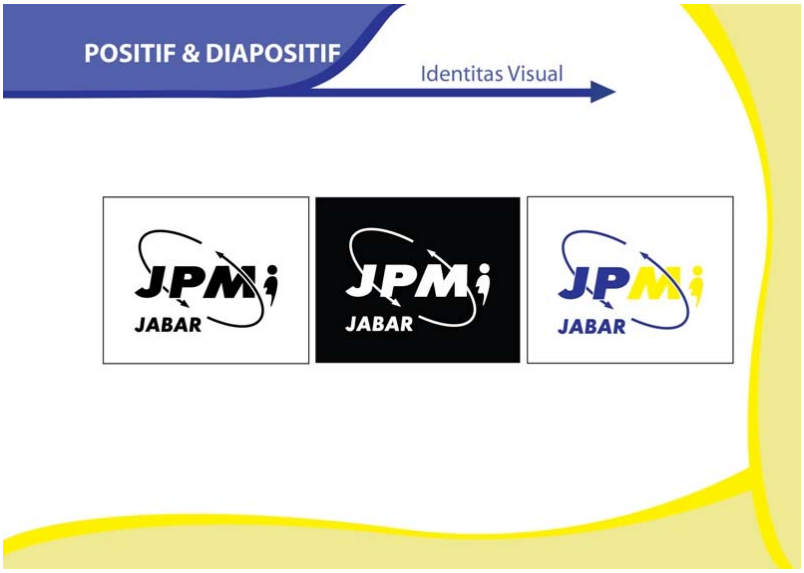
Gambar 1 : Konfigurasi warna salah karena tidak sesuai baik dalam bentuk *printout* maupun *web*.

Gambar 2 : Penempatan *logotype* tidak benar karena

penempatan *logotype* membuat logo tidak terlihat *compact*.

Gambar 3 : Proporsi logo yang benar.

Gambar 4 : Posisi logo tidak benar karena proporsi menjadi rusak dan tidak seimbang.

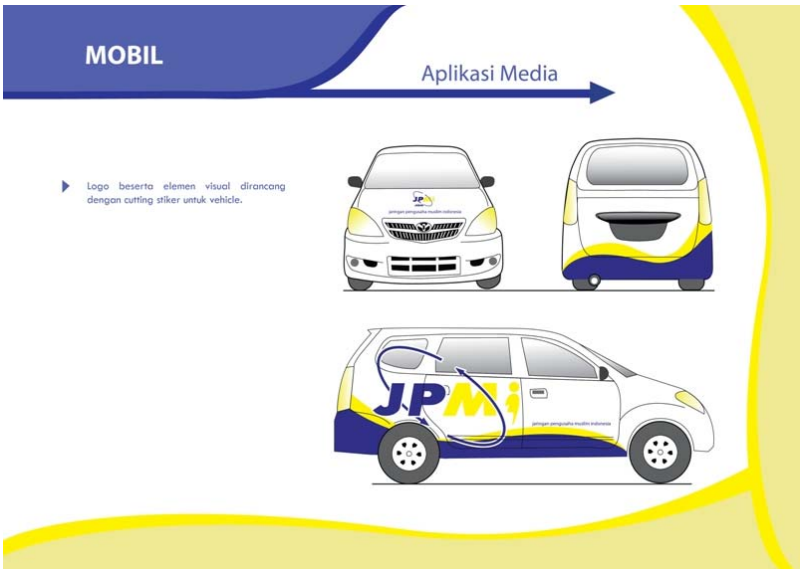


Gambar III.16 Positif & diapositif logo



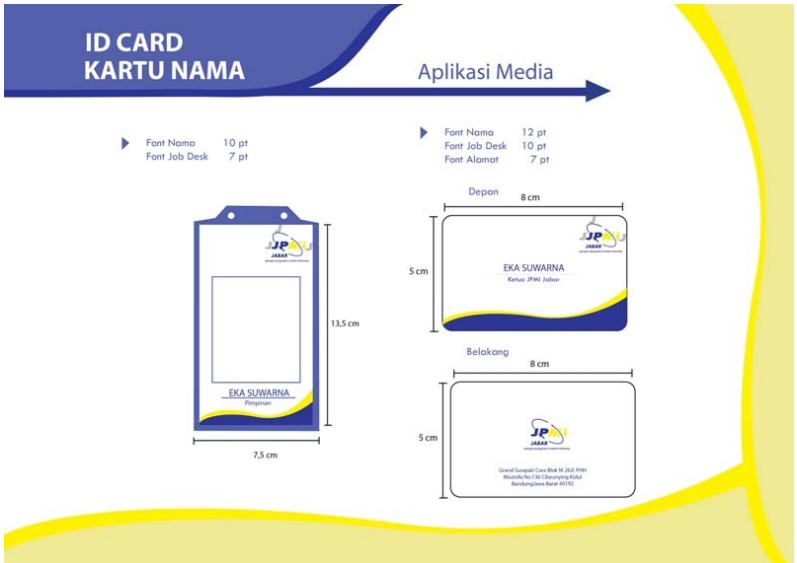
Gambar III.17 Penempatan logo pada *background*

Penggunaan alternatif *background* yang sesuai dengan identitas JPMI. Menggunakan konsep *"contrast"* namun masih selaras atau senada dengan warna yang dimiliki oleh logo tersebut.



Gambar III.18 Media aplikasi pada mobil

Logo beserta elemen visual dirancang dengan *cutting stiker* untuk *vehicle.*



Gambar III.19 Media aplikasi pada *ID card* & kartu nama

ID Card

Font Nama 10 pt

Font Job Desk 7 pt



Gambar III.20 Media *ID card*

Kartu Nama

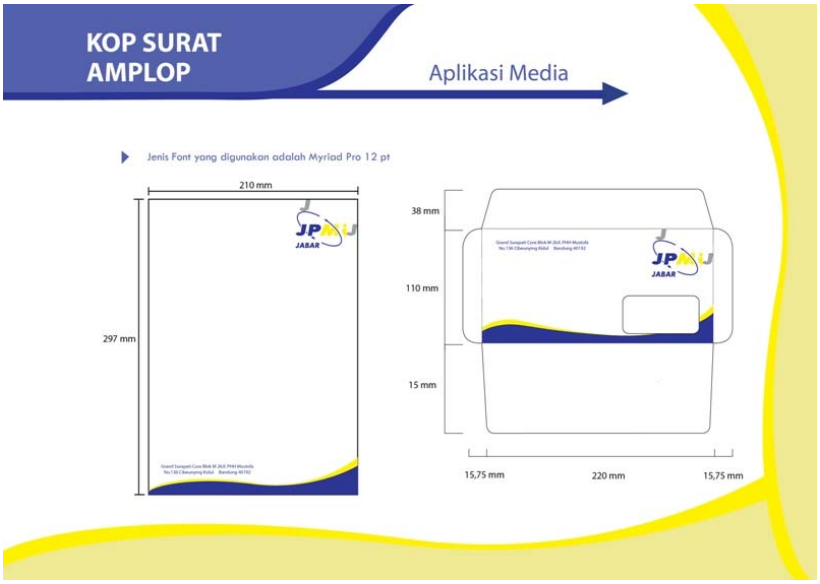
Font Nama 12 pt

Font Job Desk 10 pt

Font Alamat 7 pt



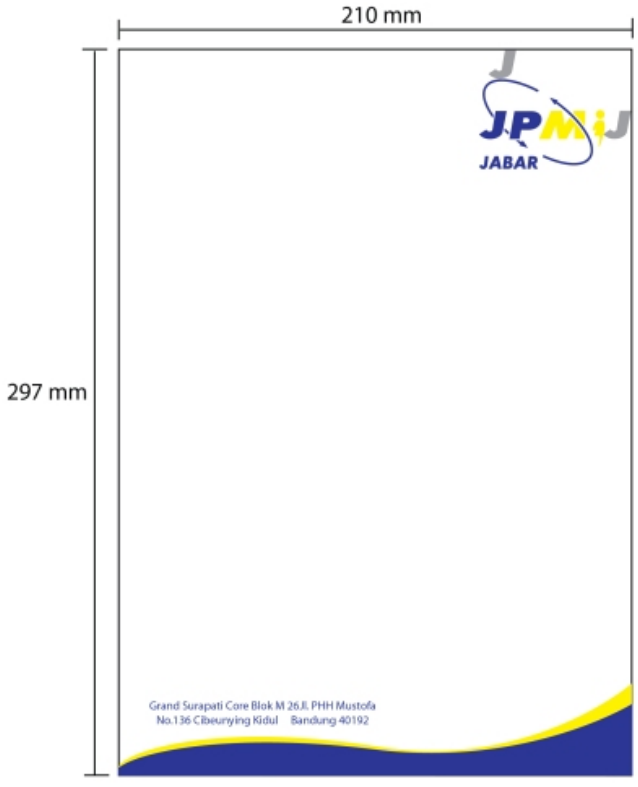
Gambar III.21 Media Kartu Nama



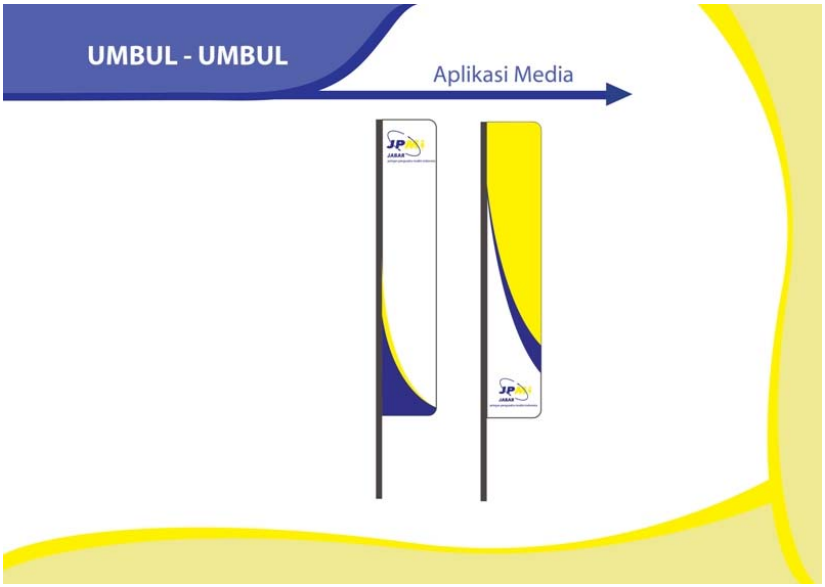
Gambar III.22 Media aplikasi pada kop surat & amplop

Kop surat & Amplop

Myriad Pro 12 pt



Gambar III.23 Media kop surat



Gambar III.24 Media aplikasi pada umbul - umbul



Gambar III.25 Media aplikasi pada seragam

Seragam digunakan pada saat seminar dan pertemuan



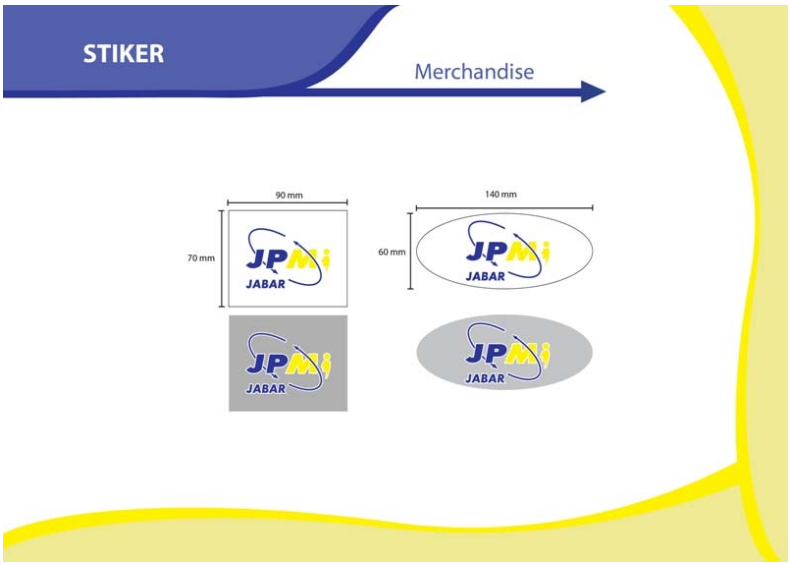
Gambar III.26 Media aplikasi pada kalender & stempel



Gambar III.27 Media aplikasi pada *banner*



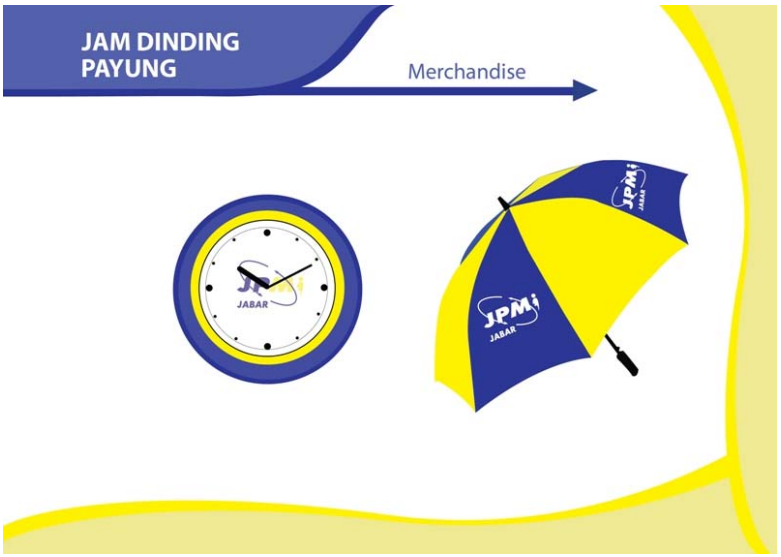
Gambar III.28 Media aplikasi pada spanduk & *badge website*



Gambar III.29 Media aplikasi pada stiker



Gambar III.30 Media aplikasi pada gelas & bolpoin



Gambar III.31 Media aplikasi pada jam dinding & payung

Setelah selesai akan diberikan kepada pembimbing perusahaan, apabila telah mendapat persetujuan, buku panduan ini akan langsung diberikan oleh direktur berupa PDF dan dipresentasikan oleh praktikan kepada klien JPMI Jabar untuk diaplikasikan.

3.5 Hasil Karya lain

Perancangan CD interaktif PKPU (Pos Keadilan Peduli Umat)



Gambar III.32 Tampilan beranda Web Interaktif PKPU



Gambar III.33 Tampilan tentang kami Web Interaktif PKPU