BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kemajuan teknologi di era modern sangat memberikan pengaruh bagi kehidupan manusia baik pengaruh positif maupun pengaruh negatif. Dampak dan pengaruh tersebut pun turut memicu terjadinya kompetisi di bidang desain. Para desainer saling berlomba untuk menciptakan karya terbaik. Persaingan sengit pun terjadi antar perusahaan yang bergerak di bidang jasa desain grafis, mulai dari biro desain, perusahaan *advertising*, hingga perusahaan jasa fotografi dan videografi.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa fotografi dan videografi, CV. FFF PHOTOGRAPHY pun harus siap menghadapi kompetisi yang sengit dengan perusahaan jasa fotografi dan videografi lainnya. CV. FFF PHOTOGRAPHY dituntut untuk selalu memberikan pelayanan terbaik terhadap *client* melalui karya - karya terbaiknya. Untuk mewujudkan hal tersebut, maka CV. FFF PHOTOGRAPHY memerlukan peralatan berteknologi tinggi dan juga staff yang ahli di bidang fotografi dan videografi. Untuk selalu bertahan di bidangnya, CV. FFF PHOTOGRAPHY pun mempekerjakan staff – staff yang didominasi oleh anak muda yang selalu berfikir kreatif dan profesional dalam mengeksekusi pekerjaannya.

Dalam mempertahankan dan mengembangkan usahanya CV. FFF PHOTOGRAPHY pun memerlukan identitas visual yang mencakup keseluruhan identitas perusahaan, mulai dari cara kerja CV. FFF PHOTOGRAPHY hingga *Unique Selling Point (USP)* CV. FFF PHOTOGRAPHY. Logo merupakan salah satu identitas visual yang dapat menggambarkan ciri dan karakter CV. FFF PHOTOGRAPHY.

Di CV. FFF PHOTOGRAPHY, praktikan diberi tugas untuk merancang logo baru pada CV. FFF PHOTOGRAPHY. Dengan adanya logo baru tersebut diharapkan perusahaan dapat terus bertahan dan selalu ada di hati para *client* CV. FFF PHOTOGRAPHY.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Sebagai calon desainer, praktikan dituntut untuk mengembangkan kemampuan di bidang desain grafis. Mental yang kuat pun sangat dibutuhkan sebagai modal menghadapi dunia kerja kelak. Adapun tujuan praktikan melaksanakan kerja praktek antara lain untuk menguji kemampuan di bidang desain grafis dan juga menguji mental agar selalu siap menghadapi pekerjaan – pekerjaan di bidang desain grafis. Khususnya kemampuan untuk menguasai *software* – *software* grafis seperti CorelDRAW, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator .dll. Selain itu, praktikan pun bertujuan untuk memahami proses dalam merancang sebuah identitas visual suatu perusahaan, khususnya merancang logo suatu perusahaan.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja Praktek dilaksanakan selama kurang lebih satu setengah bulan terhitung mulai tanggal 2 April 2012 sampai dengan tanggal 26 Mei 2012. Praktikan melaksanakan kerja praktek 2 kali dalam setiap minggunya. Adapun perusahaan yang menjadi tempat praktikan melakukan kerja praktek adalah CV. FFF PHOTOGRAPHY yang terletak di Jl. Darma Kusuma / Singgasana Pradana no 58 Bandung.