BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

PT. Warna Warni Media memposisikan praktikan sebagai *staff* visual desain grafis di bagian *HRD* (*Human Resources Departement*), yang bertugas terhadap perancangan desain-desain umum perusahaan. Desain-desain ini mencakup perancangan *company profile*, *catalog*, *maintanence* harian, dan hal-hal umum dalam perusahaan.

Dalam kerja praktek ini praktikan mendapat bimbingan dari *HRD & GA Legal*, Mentari Putri, SH. Banyak masukan, saran, dan kritikan yang diterima praktikan dari pembimbing. Namun, semua itu bersifat membangun, sehingga membantu kelancaran praktikan dalam proses pengerjaan tugas-tugas yang diberikan selama kerja praktek ini.

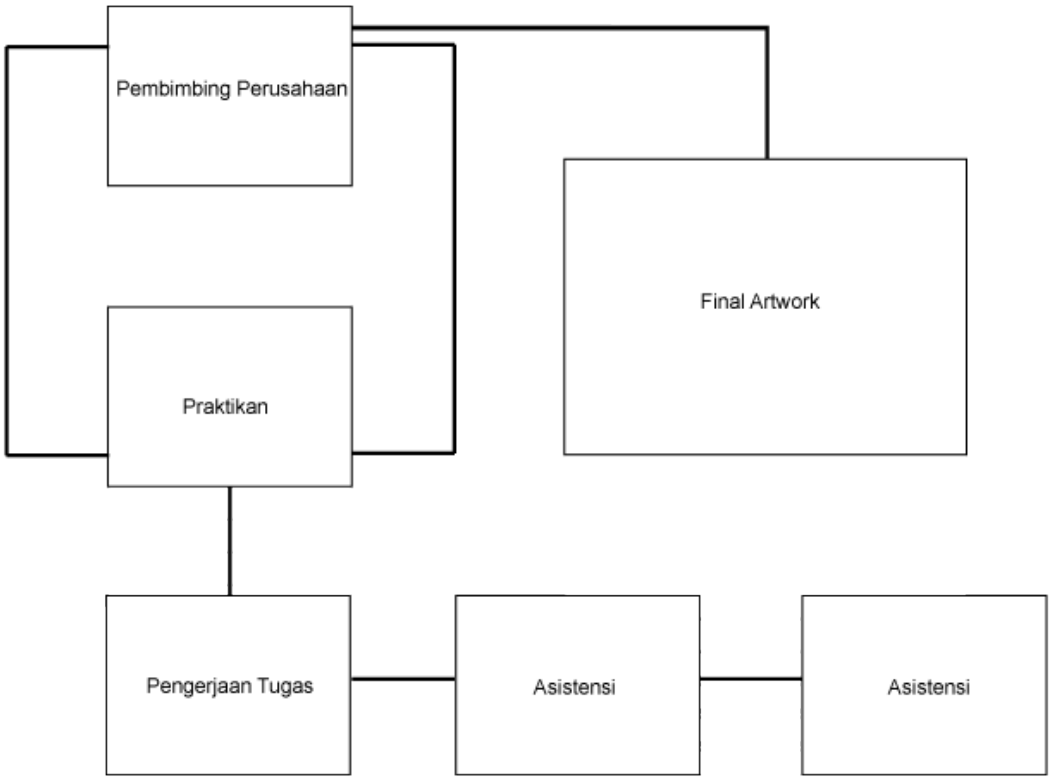
3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Selama kerja praktek, PT. Warna Warni Media memberikan dua tugas utama, yaitu perancangan *company profile* dan *catalog*. Selain itu, praktikan diberi beberapa tugas, seperti *maintenance* foto harian lokasi avaliable dan not avaliable salah satu contohnya *maintenance* foto *Standing Signage Uptown Factory Outlet* yang berlokasi di Jl. Ir H. Djuanda No. 84, Bandung.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Dalam pengerjaan tugas utama, yaitu perancangan *company profile* dan *catalog* praktikan menggunakan beberapa tahap metode, yaitu pengumpulan data, melihat referensi yang sudah ada, membuat konsep

dengan metode manual untuk sketsa, lalu kemudian menggunakan komputer untuk proses eksekusi pembuatannya. *Software* grafis yang dipakai adalah *Adobe Illustrator, Adobe In Design dan Adobe Photoshop*. Setelah itu melakukan assistensi dan revisi kepada pembimbing perusahaan.



Tabel III. 1 Struktur Kerja Praktikan

3.4 Perancangan Company Profile dan Catalog PT. Warna Warni Media

Perancangan *company profile* dan *catalog* ini adalah dua tugas utama yang diberikan oleh PT. Warna Warni Media.

3.4.1 Konsep Perancangan

Dalam perancangan *company profile* dan *catalog* ini, dalam hal perancangan ini praktikan mengambil tema yang berhubungan dengan periklanan dan memiliki arti yang menggambarkan kekokohan, meluas, aktif, intelektual, kepercayaan, dan bersih. Dan kesan kokoh tersebut diambil dari arti bentuk dan psikologi warna yang dimasukan kedalam perancangan *company profile* dan *catalog* ini. Karena PT. Warna Warni Media dalam halaman situs resminya menggambarkan kesan tersebut dan pembimbing perusahaan menganjurkan kesan tersebut yang akan ditampilkan dalam *company profile* dan *catalog* yang akan dibuat.

3.4.1.1 Konsep Visual

Dalam konsep visual perancangan company profile dan catalog ini praktikan menampilkan elemen bentuk dan warna yang berkaitan dengan periklanan dan memiliki arti yang menggambarkan dan juga mencitrakan dari perusahaan PT. Warna Warni Media itu sendiri. Bentuk yang digunakan dalam *layout company profile* dan *catalog* PT. Warna Warni Media ini adalah bentuk *Rounded Archs* (Lengkung bulat pada setiap sudut kotak) yang memberikan arti kesan kekokohan. Sedangkan kesan meluas dan aktif diambil dari psikologi warna merah, untuk kesan intelektual, kepercayaan, dan bersih diambil dari psikologi warna abu-abu, biru, dan putih. (Indra, Darmawan.(2011). Arti Garis, Warna, Dan Bentuk Pada Sebuah Desain. Diakses pada 04 Juni 2012. W.W.W : desaingratis.com).

3.4.1.2 Konsep Huruf



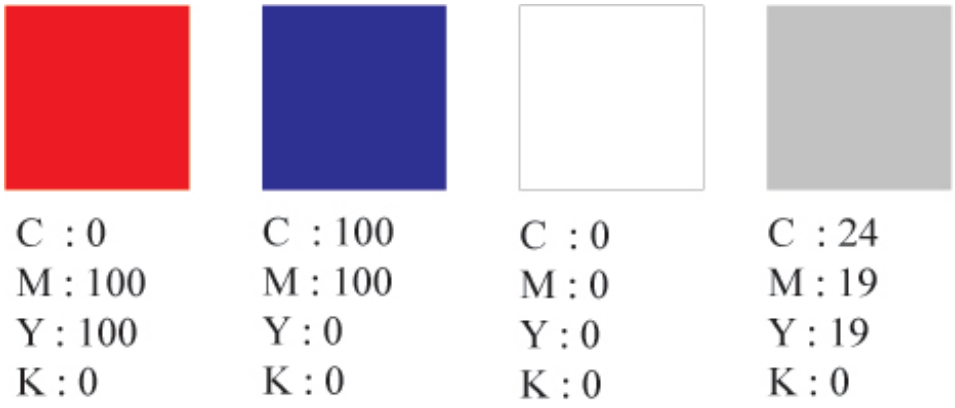
- **MusterSSi**



- **Times New Roman**

Dalam perancangan *company profile* ini praktikan menggunakan 2 jenis huruf, jenis huruf *MusterSSi* untuk penggunaan di halaman depan atau *cover*, dan jenis huruf *Times New Roman* untuk bagian teks paragraf. Penggunaan huruf ini juga didasari oleh permintaan dari PT. Warna Warni Media, yang menginginkan jenis *font* yang tidak terlalu rumit, mudah terbaca, dan masih dalam konteks formalitas.

3.4.1.3 Konsep Warna

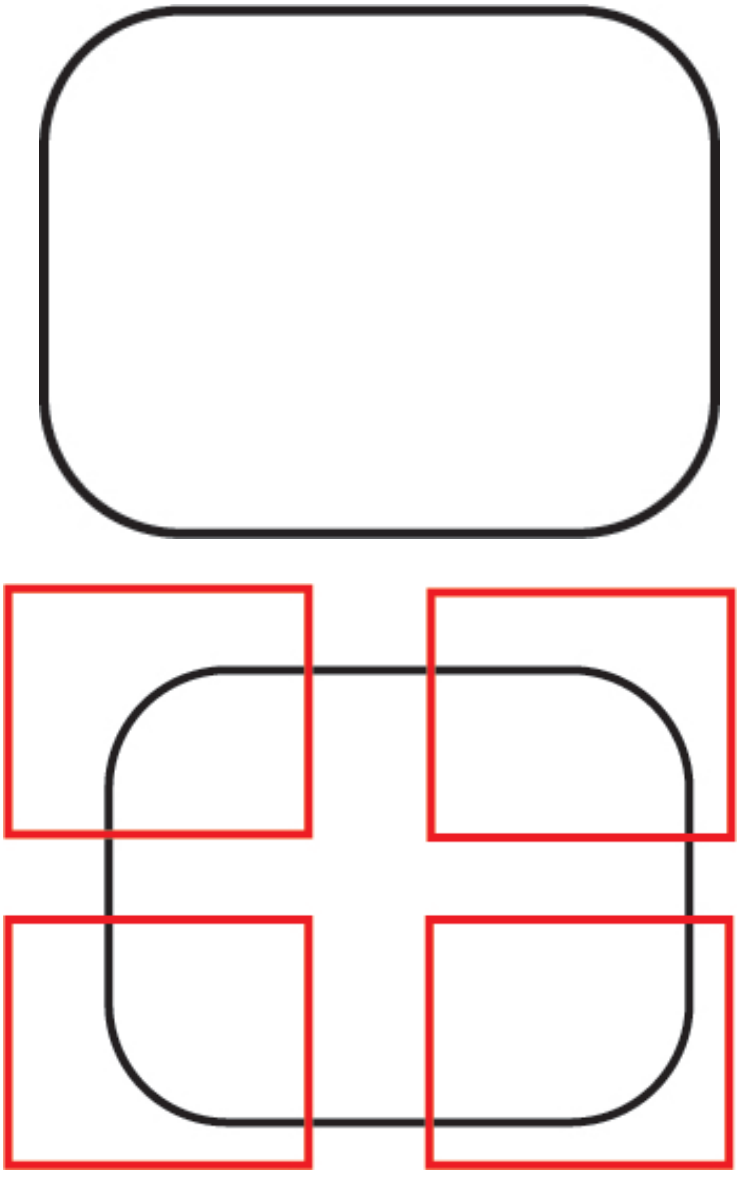


Gambar III. 1 *Pallet* Warna

Warna-warna yang digunakan adalah warna yang mencitrakan perusahaan ini. Merah dan biru merupakan warna citra utama PT. Warna Warni Media. Menurut arti dari psikologi warna :

- Merah : Meluas dan aktif
- Biru : Kepercayaan
- Putih : Bersih
- Abu-abu : Intelektual

3.4.1.4 Konsep Bentuk



Gambar III. 2 *Rounded Arch*

Dalam perancangan company proflie dan catalog ini bentuk yang digunakan adalah bentuk *Rounded Archs*

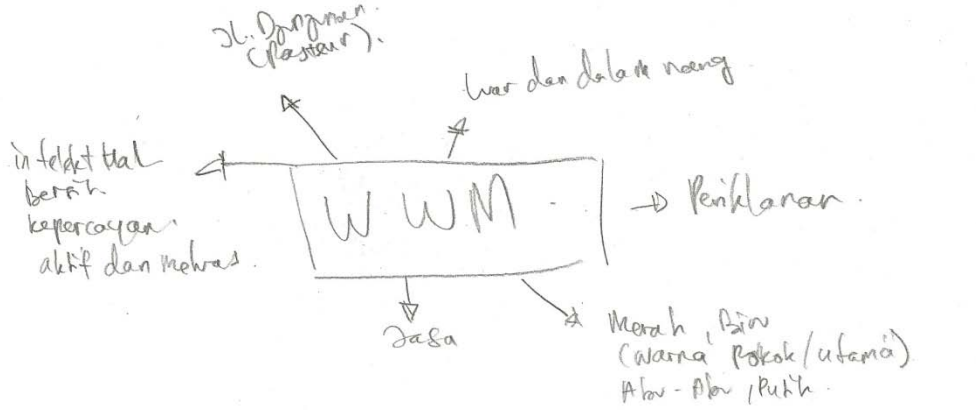
(Lengkung bulat pada setiap sudut kotak) yang memberikan arti kesan kekokohan. Bentuk tersebut juga didasari permintaan PT. Warna Warni Media yang juga mencerminkan dari *layout* dalam situs resminya.

3.5 Teknis Perancangan Company Profile PT. Warna Warni Media

Ada beberapa tahapan dalam teknis perancangan *company profile* dan *catalog* PT.Warna Warni Media, di antaranya :

3.5.1 Tahap I

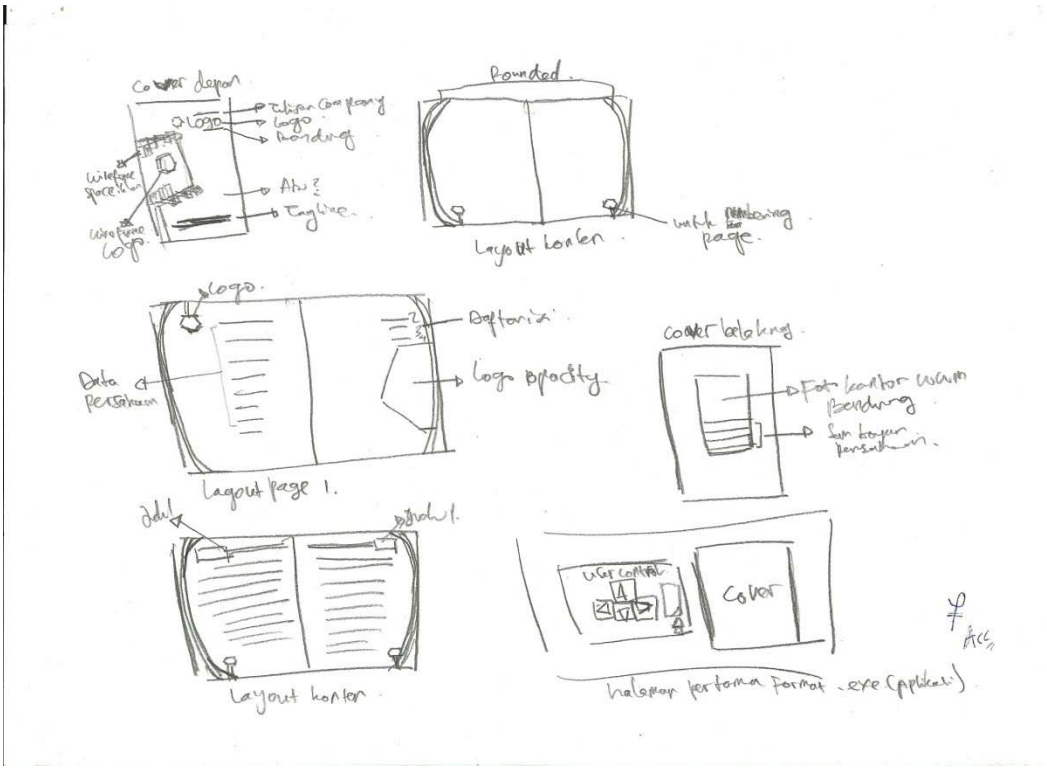
Tahap yang pertama praktikan lakukan adalah memikirkan media apa yang akan dipakai. Dalam perancangan *company profile* dan *catalog* ini praktikan memilih media *CD* Interaktif dan *softcopy PDF files* serta *file Application.* Pemilihan *CD* interaktif karena bersifat menarik dengan animasi *flipping book*, sehingga menjadi nilai tambah untuk sebuah *company profile* dan *catalog* tersebut. Dan pemilihan *softcopy* berbentuk *PDF files* dan *file Application*, yang bersifat kompatibel dan fleksibel. Melalui *mind mapping* praktikan mencari tema yang akan digunakan pada *company profile* dan *catalog* tersebut. Maka terpilih tema yang berhubungan dengan periklanan dan memiliki arti yang menggambarkan kekokohan, meluas, aktif, intelektual, kepercayaan, dan bersih, karena bidang usaha PT. Warna Warni Media berpusat pada bisnis periklanan. Dari metode ini juga, praktikan dapat menentukan bentuk dan warna-warna yang akan digunakan.



Gambar III. 3 *Mind Mapping*

3.5.2 Tahap II

Tahap yang kedua, praktikan sudah mulai membuat sketsa bentuk dari konsep yang telah ditentukan. Dalam sketsa ini, praktikan telah menentukan gambaran yang akan divisualisasikan pada *company profile* dan *catalog.* Pada tahap ini, sketsa-sketsa ini akan ditunjukan kepada pembimbing dari perusahaan sebagai bentuk assistensi perancangan *company profile* dan *catalog* yang akan divisualisasikan. Dan berikut ini adalah sketsa yang telah diassistensi oleh pembimbing dari perusahaan.

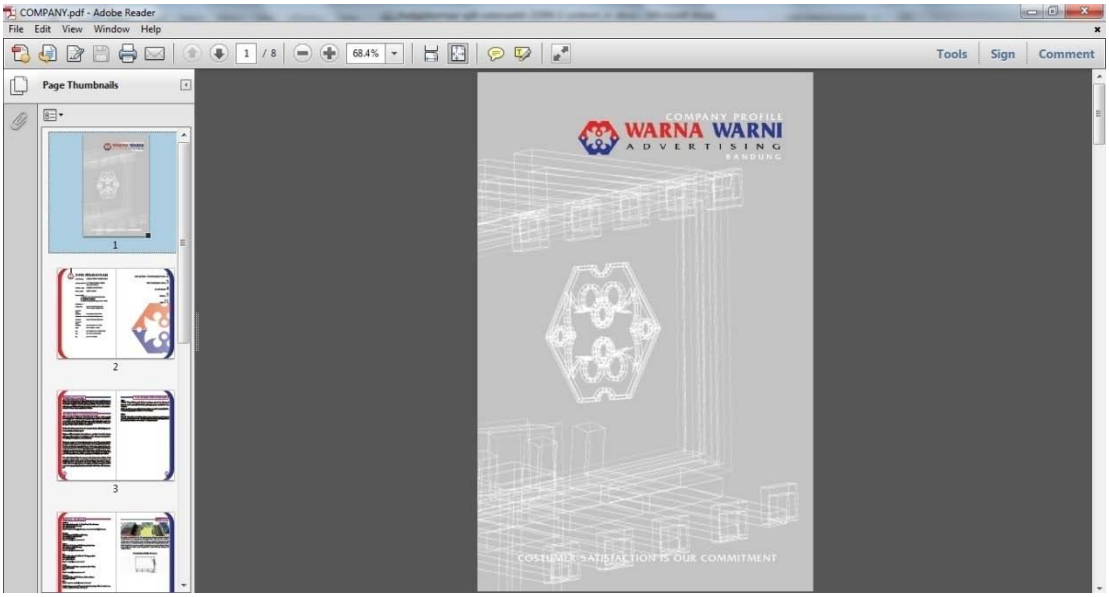


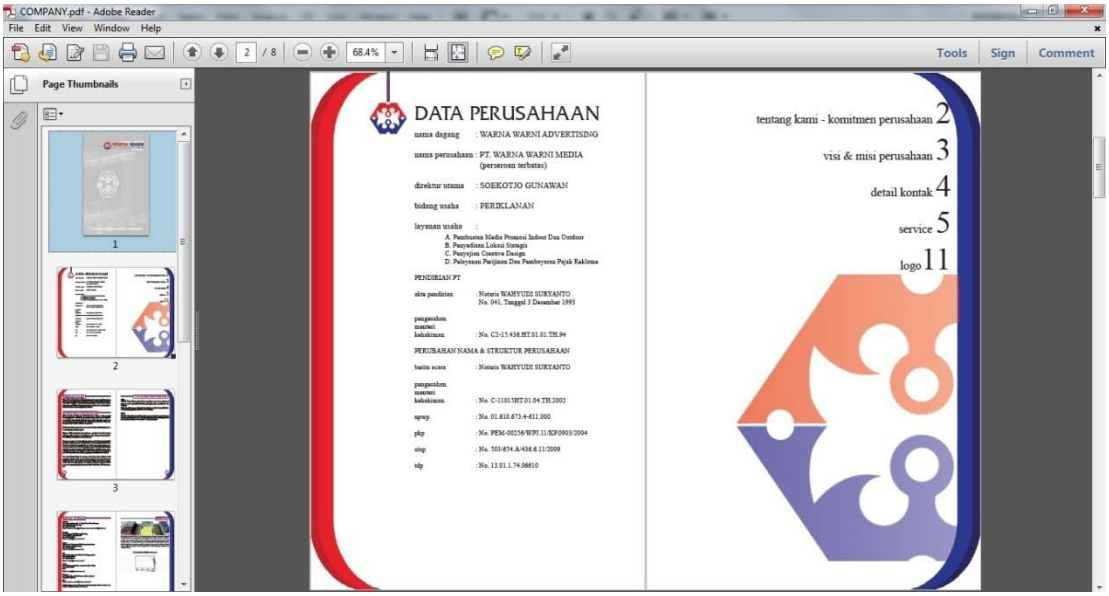
Gambar III. 4 Sketsa

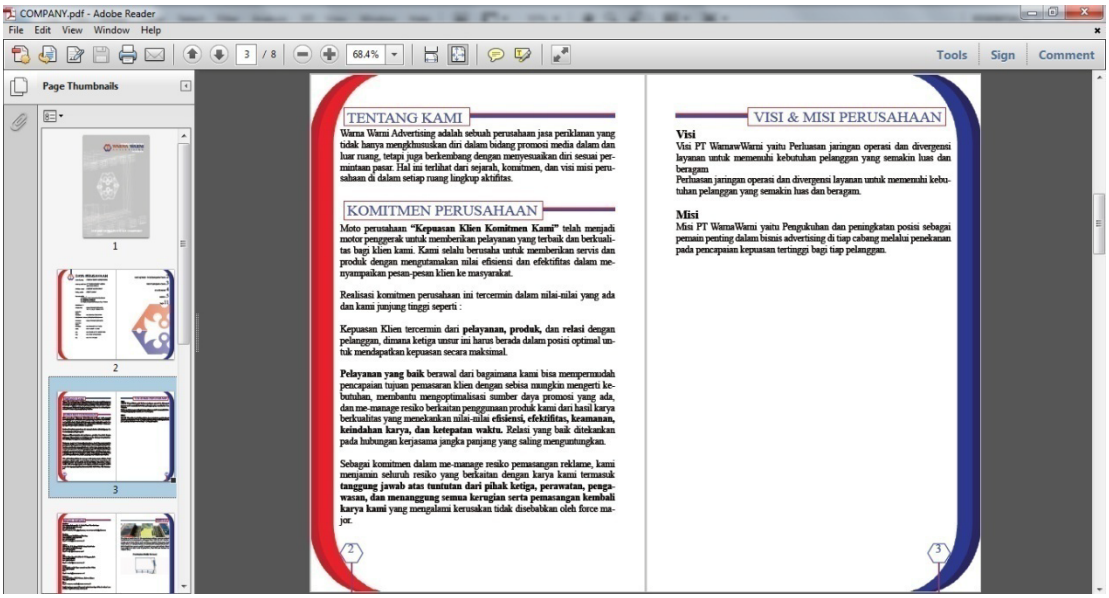
3.5.3 Tahap III

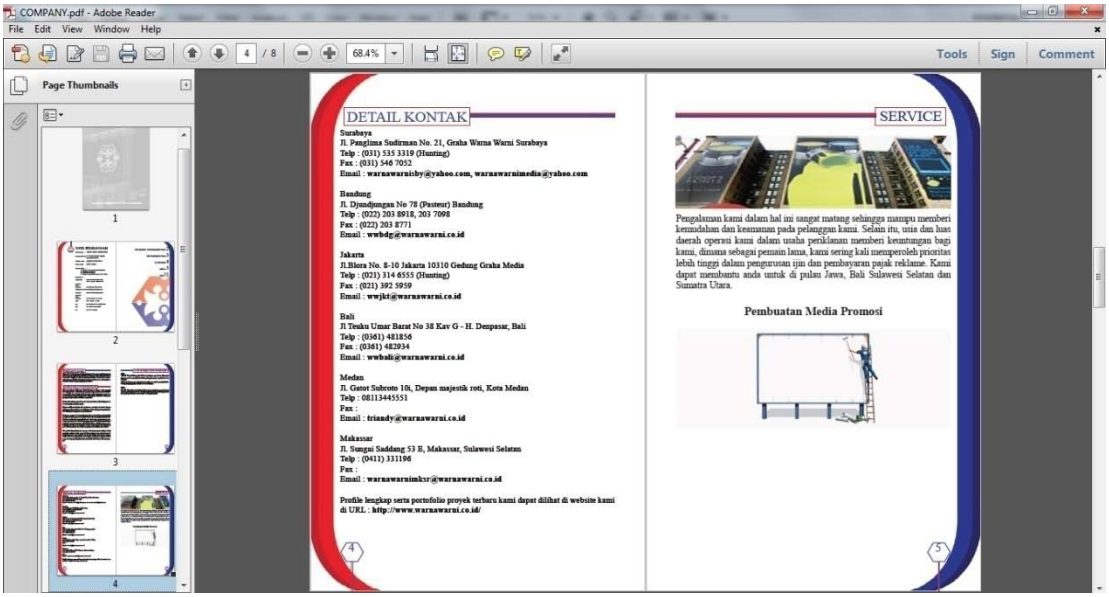
Tahap yang ketiga, adalah proses pengeksekusian desain *company profile* secara *digital.* Pada tahap ini, praktikan menggunakan komputer sebagai alat bantu utama, sedangkan *software* yang digunakan adalah program *Adobe InDesign digunakan* untuk pembuatan *layout* teks dan animasi *flipping book*, program *Adobe Illustrator* digunakan untuk membuat desain latar belakang, *wireframe space* iklan, *wireframe* logo, vector, dan program *Adobe Photoshop* digunakan untuk memanipulasi beberapa desain yang telah dibuat menggunakan program *Adobe Illustrator* tersebut.. Pada tahap ini pun, praktikan masih harus melakukan proses assistensi, agar konsep yang divisualisasikan ini sesuai dengan keinginan perusahaan. Setelah rancangan

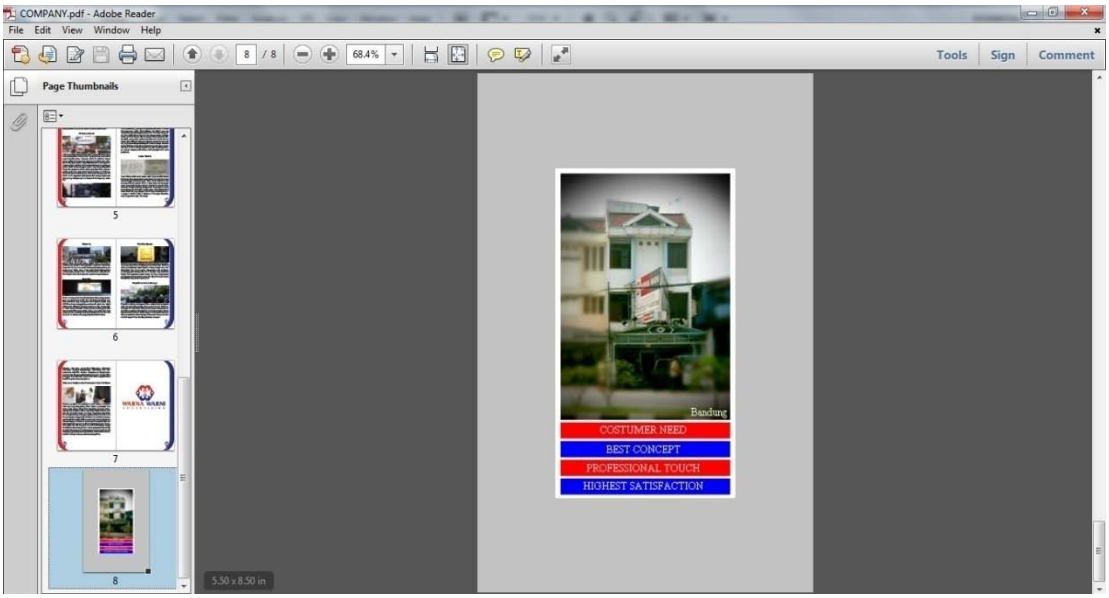
company profile dan *catalog* ini disetujui oleh pembimbing perusahaan, barulah praktikan melakukan proses *finishing*.



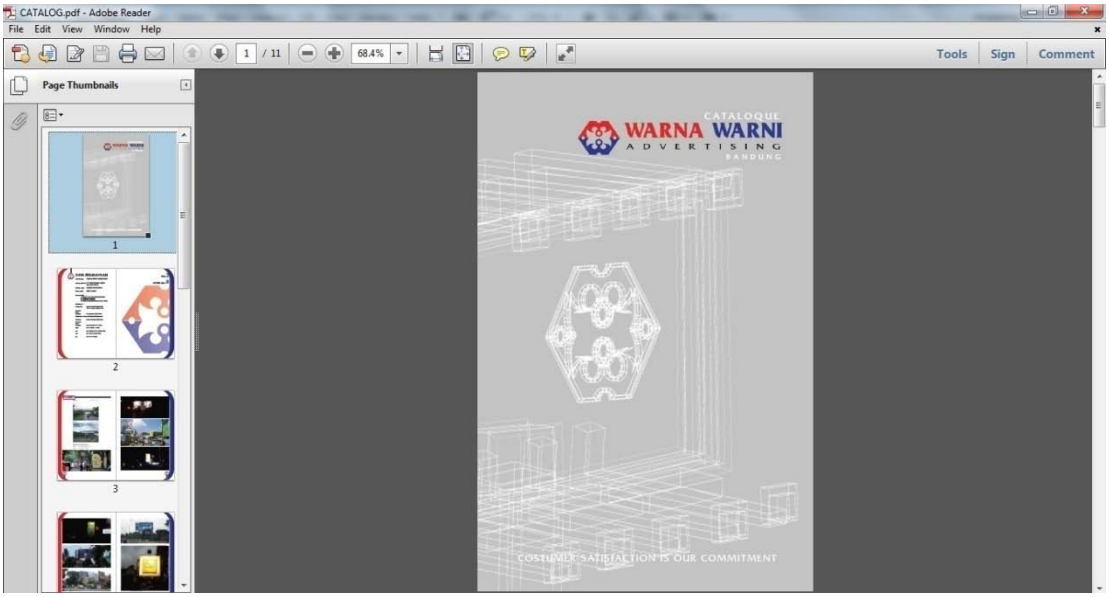


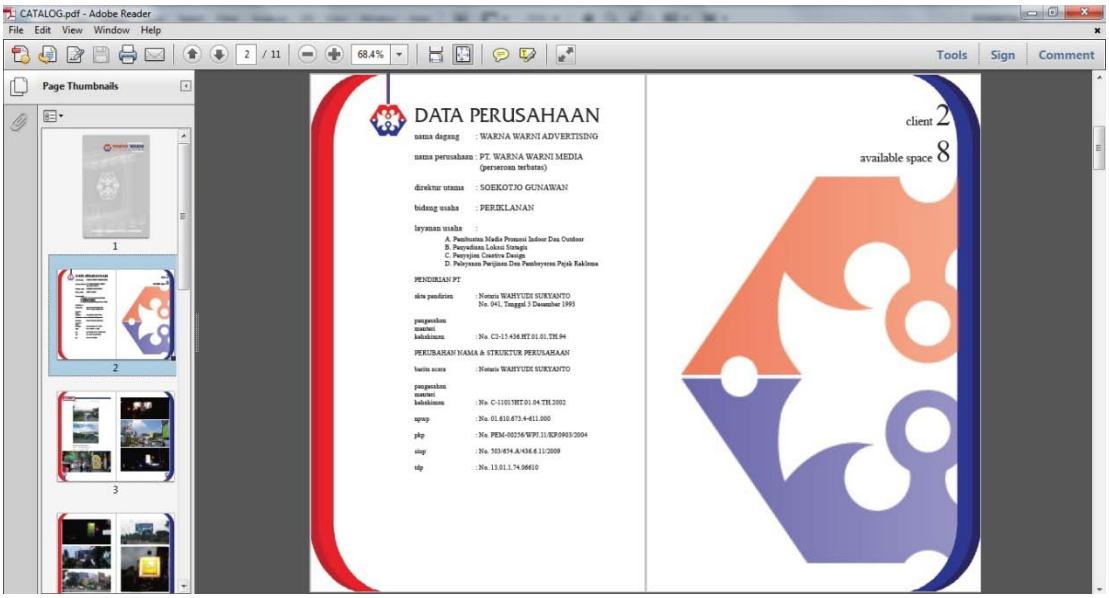

COMPANY.pdf - Adobe Reader
File Edit View Window Help
Tools Sign Comment
Page Thumbnails
TENTANG KAMI
Warna Warni Advertising adalah sebuah perusahaan jasa periklanan yang tidak hanya mengkhususkan diri dalam bidang promosi media dalam dan luar ruang, tetapi juga berkembang dengan menyesuaikan diri sesuai permintaan pasar. Hal ini terlihat dari sejarah, komitmen, dan visi misi perusahaan di dalam setiap ruang lingkup aktifitas.
KOMITMEN PERUSAHAAN
Moto perusahaan "Kepuasan Klien Komitmen Kami" telah menjadi motor penggerak untuk memberikan pelayanan yang terbaik dan berkualitas bagi klien kami. Kami selalu berusaha untuk memberikan servis dan produk dengan mengutamakan nilai efisiensi dan efektifitas dalam menyampaikan pesan-pesan klien ke masyarakat.
Realisasi komitmen perusahaan ini tercermin dalam nilai-nilai yang ada dan kami junjung tinggi seperti :
Kepuasan Klien tercermin dari pelayanan, produk, dan relasi dengan pelanggan, dimana ketiga unsur ini harus berada dalam posisi optimal untuk mendapatkan kepuasan secara maksimal.
Pelayanan yang baik berawal dari bagaimana kami bisa mempermudah pencapaian tujuan pemasaran klien dengan sebisa mungkin mengerti kebutuhan, membantu mengoptimalisasi sumber daya promosi yang ada, dan me-manage resiko berkaitan penggunaan produk kami dari hasil karya berkualitas yang menekankan nilai-nilai efisiensi, efektifitas, keamanan, keindahan karya, dan ketepatan waktu. Relasi yang baik ditekankan pada hubungan kerjasama jangka panjang yang saling menguntungkan.
Sebagai komitmen dalam me-manage resiko pemasangan reklame, kami menjamin seluruh resiko yang berkaitan dengan karya kami termasuk tanggung jawab atas tuntutan dari pihak ketiga, perawatan, pengawasan, dan menanggung semua kerugian serta pemasangan kembali karya kami yang mengalami kerusakan tidak disebabkan oleh force major.
VISI & MISI PERUSAHAAN
Visi
Visi PT WarnawWarni yaitu Perluasan jaringan operasi dan divergensi layanan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin luas dan beragam.
Perluasan jaringan operasi dan divergensi layanan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin luas dan beragam.
Misi
Misi PT WarnaWarni yaitu Pengukuhan dan peningkatan posisi sebagai perusahaan penting dalam bisnis advertising di tiap cabang melalui penekanan pada pencapaian kepuasan tertinggi bagi tiap pelanggan.

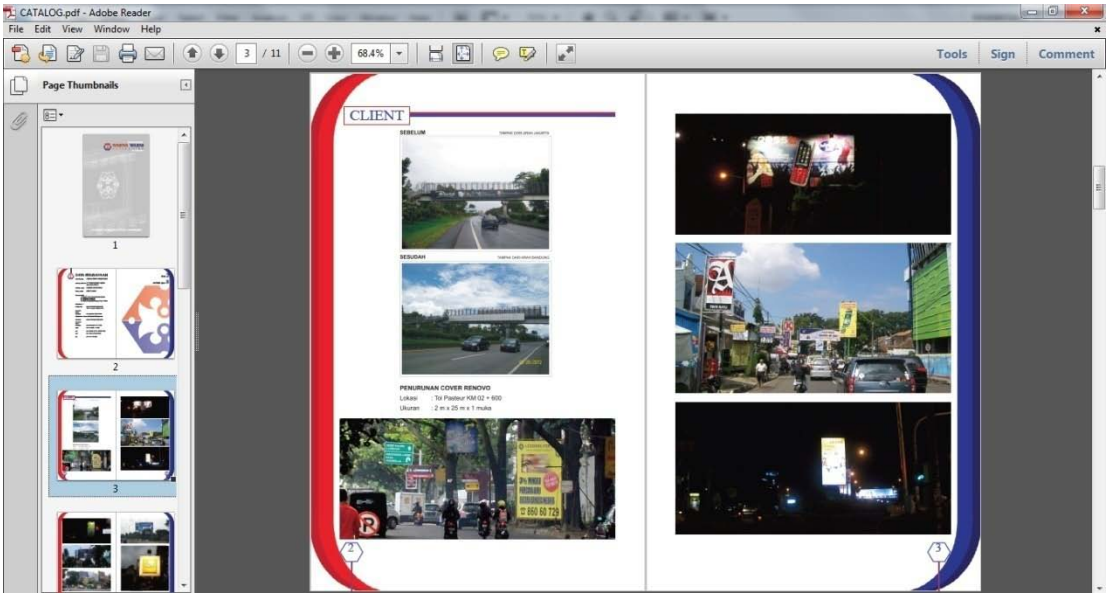

COMPANY.pdf - Adobe Reader
File Edit View Window Help
Tools Sign Comment
Page Thumbnails
DETAIL KONTAK
Surabaya
Jl. Panglima Sudirman No. 21, Graha Warna Warni Surabaya
Telp : (031) 535 3319 (Hunting)
Fax : (031) 546 7052
Email : warnawarnisby@yahoo.com, warnawarnimedia@yahoo.com
Bandung
Jl. Djunjungan No 78 (Pasteur) Bandung
Telp : (022) 203 8918, 203 7098
Fax : (022) 203 8771
Email : wwbdg@warnawarni.co.id
Jakarta
Jl.Biora No. E-10 Jakarta 10310 Gedung Graha Media
Telp : (021) 314 4555 (Hunting)
Fax : (021) 392 5959
Email : wwjkt@warnawarni.co.id
Bali
Jl Teuku Umar Barat No 38 Kav G - H. Denpasar, Bali
Telp : (0361) 481856
Fax : (0361) 482834
Email : wwbali@warnawarni.co.id
Medan
Jl. Gatot Subroto 10k, Depan majestik roti, Kota Medan
Telp : 08113445551
Fax :
Email : friandy@warnawarni.co.id
Makassar
Jl. Sungai Saddang 53 E, Makassar, Sulawesi Selatan
Telp : (0411) 331196
Fax :
Email : warnawarnimksr@warnawarni.co.id
Profile lengkap serta portofolio proyek terbaru kami dapat dilihat di website kami di URL : http://www.warnawarni.co.id/
SERVICE
Pengalaman kami dalam hal ini sangat matang sehingga mampu memberi kemudahan dan keamanan pada pelanggan kami. Selain itu, usia dan luas daerah operasi kami dalam usaha periklanan memberi keuntungan bagi kami, dimana sebagai pemain lama, kami sering kali memperoleh prioritas lebih tinggi dalam pengurusan ijin dan pembayaran pajak reklame. Kami dapat membantu anda untuk di pulau Jawa, Bali Sulawesi Selatan dan Sumatra Utara.
Pembuatan Media Promosi

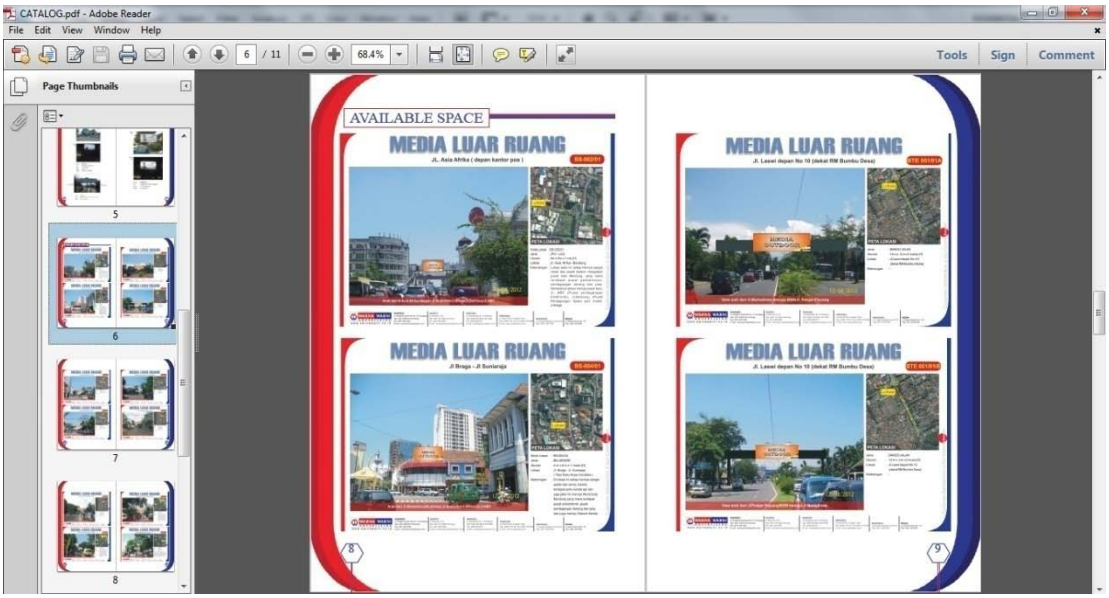


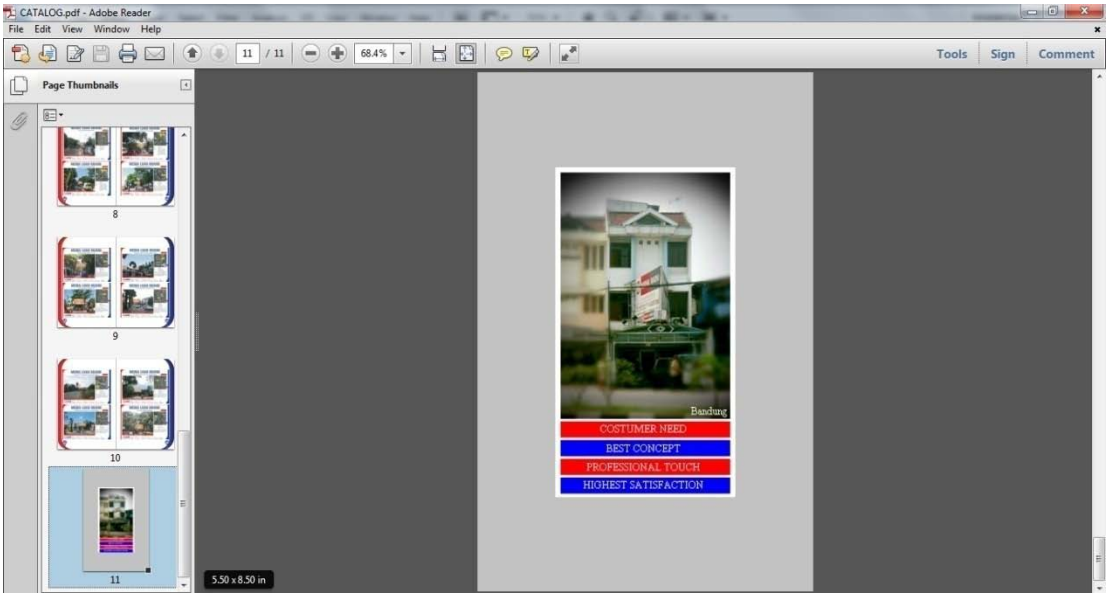
Gambar III. 5,6,7,8,9 *Company profile fix PDF files*



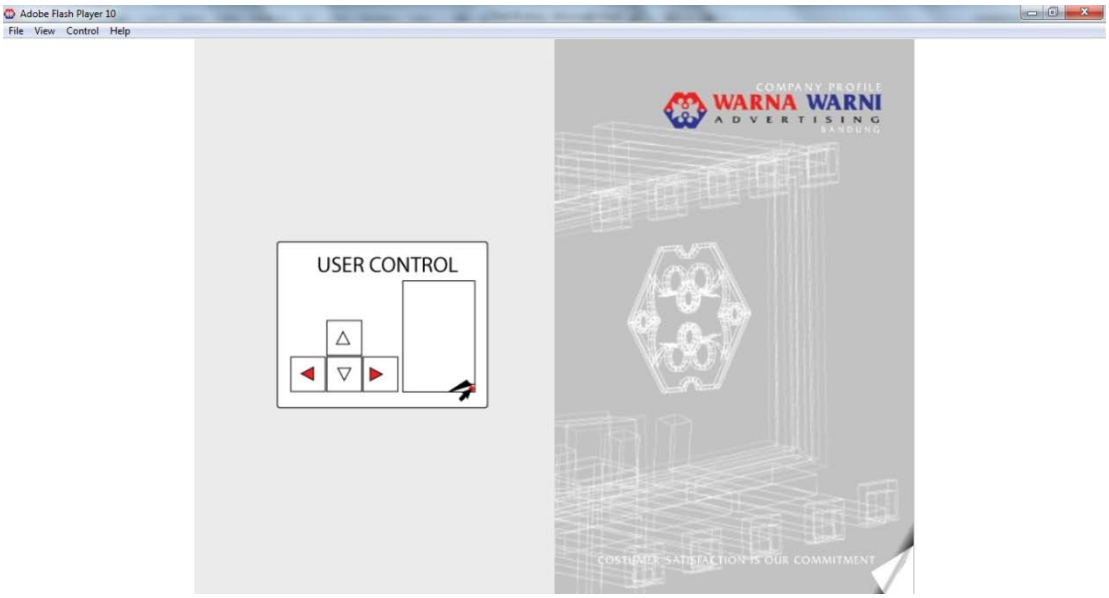

CATALOG.pdf - Adobe Reader
File Edit View Window Help
Tools Sign Comment
Page Thumbnails
DATA PERUSAHAAN
nama dagang : WARNA WARNI ADVERTISING
nama perusahaan : PT. WARNA WARNI MEDIA
(persekutan terbatas)
direktur utama : SOEKOTJO GUNAWAN
bidang usaha : PERIKLANAN
layanan usaha :
A. Pembuatan Media Promosi Indoor Dan Outdoor
B. Penyediaan Lokasi Strategis
C. Penyajian Creative Design
D. Pelayanan Perijinan Dan Pembayaran Pajak Reklame
PENDIRIAN PT
akta pendirian : Notaris WAHYUDI SURYANTO
No. 041, Tanggal 3 Desember 1993
pengesahan menteri kehakiman : No. C2-15.436.HT.01.01.TH.94
PERUBAHAN NAMA & STRUKTUR PERUSAHAAN
berita acara : Notaris WAHYUDI SURYANTO
pengesahan menteri kehakiman : No. C-11015HT.01.04.TH.2002
npwp : No. 01.610.673.4-611.000
pkp : No. PEM-00256/WPJ.11/KP.0903/2004
siup : No. 503/854.A/436.6.11/2009
tdp : No. 13.01.1.74.06610
client 2
available space 8

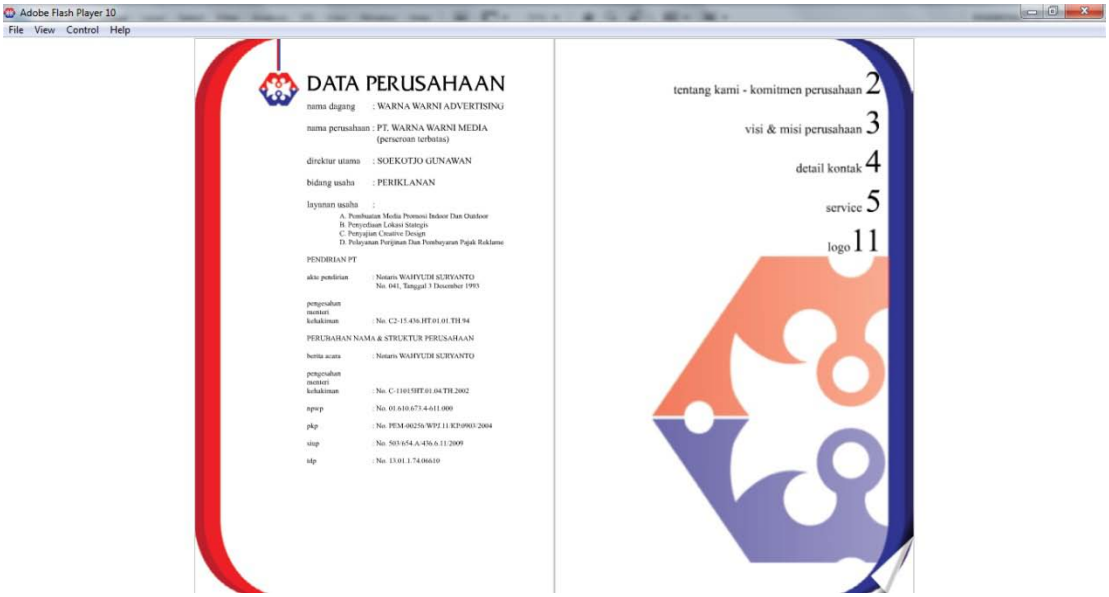

CATALOG.pdf - Adobe Reader
File Edit View Window Help
Tools Sign Comment
Page Thumbnails
CLIENT
SEBELUM
SESUDAH
PENURUNAN COVER RENOVO
Lokasi : Tol Pasteur KM 02 + 600
Ukuran : 2 m x 25 m x 1 muka





Gambar III. 10,11,12,13,14 *Catalog fix PDF files*


Adobe Flash Player 10
File View Control Help
USER CONTROL
COMPANY PROFILE
WARNA WARNI
ADVERTISING
BANDUNG
COSTUMER SATISFACTION IS OUR COMMITMENT


Adobe Flash Player 10
File View Control Help
DATA PERUSAHAAN
nama dagang : WARNA WARNI ADVERTISING
nama perusahaan : PT. WARNA WARNI MEDIA
(perseroan terbatas)
direktur utama : SOEKOTJO GUNAWAN
bidang usaha : PERIKLANAN
layanan usaha :
A. Pembuatan Media Promosi Indoor Dan Outdoor
B. Penyediaan Lokasi Strategis
C. Penyajian Creative Design
D. Pelayanan Perijinan Dan Pembayaran Pajak Reklame
PENDIRIAN PT
akte pendirian : Notaris WAHYUDI SURYANTO
No. 041, Tanggal 3 Desember 1993
pengesahan menteri kehakiman : No. C2-15.436.HT.01.01.TH.94
PERUBAHAN NAMA & STRUKTUR PERUSAHAAN
berita acara : Notaris WAHYUDI SURYANTO
pengesahan menteri kehakiman : No. C-11015HT.01.04.TH.2002
npwp : No. 01.610.673.4-611.000
pkp : No. PEM-00256/WPJ.11/KP.0903/2004
siup : No. 503/654.A/436.6.11/2009
tdp : No. 13.01.1.74.06610
tentang kami - komitmen perusahaan 2
visi & misi perusahaan 3
detail kontak 4
service 5
logo 11

Adobe Flash Player 10
File View Control Help

TENTANG KAMI

Warna Warni Advertising adalah sebuah perusahaan jasa periklanan yang tidak hanya mengkhususkan diri dalam bidang promosi media dalam dan luar ruang, tetapi juga berkembang dengan menyesuaikan diri sesuai permintaan pasar. Hal ini terlihat dari sejarah, komitmen, dan visi misi perusahaan di dalam setiap ruang lingkup aktifitas.

KOMITMEN PERUSAHAAN

Moto perusahaan **"Kepuasan Klien Komitmen Kami"** telah menjadi motor penggerak untuk memberikan pelayanan yang terbaik dan berkualitas bagi klien kami. Kami selalu berusaha untuk memberikan servis dan produk dengan mengutamakan nilai efisiensi dan efektifitas dalam menyampaikan pesan-pesan klien ke masyarakat.

Realisasi komitmen perusahaan ini tercermin dalam nilai-nilai yang ada dan kami junjung tinggi seperti :

Kepuasan Klien tercermin dari **pelayanan, produk,** dan **relasi** dengan pelanggan, dimana ketiga unsur ini harus berada dalam posisi optimal untuk mendapatkan kepuasan secara maksimal.

Pelayanan yang baik berawal dari bagaimana kami bisa mempermudah pencapaian tujuan pemasaran klien dengan sebisa mungkin mengerti kebutuhan, membantu mengoptimalisasi sumber daya promosi yang ada, dan me-manage resiko berkaitan penggunaan produk kami dari hasil karya berkualitas yang menekankan nilai-nilai **efisiensi, efektifitas, keamanan, keindahan karya, dan ketepatan waktu.** Relasi yang baik ditekankan pada hubungan kerjasama jangka panjang yang saling menguntungkan.

Sebagai komitmen dalam me-manage resiko pemasangan reklame, kami menjamin seluruh resiko yang berkaitan dengan karya kami termasuk **tanggung jawab atas tuntutan dari pihak ketiga, perawatan, pengawasan, dan menanggung semua kerugian serta pemasangan kembali karya kami** yang mengalami kerusakan tidak disebabkan oleh force major.

VISI & MISI PERUSAHAAN

Visi

Visi PT WarnawWarni yaitu Perluasan jaringan operasi dan divergensi layanan untuk memenuhi keburuhan pelanggan yang semakin luas dan beragam
Perluasn jaringan operasi dan divergensi layanan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin luas dan beragam.

Misi

Misi PT WarnaWarni yaitu Pengukuhan dan peningkatan posisi sebagai pemain penting dalam bisnis advertising di tiap cabang melalui penekanan pada pencapaian kepuasan tertinggi bagi tiap pelanggan.

Adobe Flash Player 10
File View Control Help

DETAIL KONTAK

Surabaya
Jl. Panglima Sudirman No. 21, Graha Warna Warni Surabaya
Telp : (031) 535 3319 (Hunting)
Fax : (031) 546 7052
Email : **warnawarnisby@yahoo.com, warnawarnimedia@yahoo.com**

Bandung
Jl. Djunjungan No 78 (Pasteur) Bandung
Telp : (022) 203 8918, 203 7098
Fax : (022) 203 8771
Email : **wwbdg@warnawarni.co.id**

Jakarta
Jl.Blora No. 8-10 Jakarta 10310 Gedung Graha Media
Telp : (021) 314 6555 (Hunting)
Fax : (021) 392 5959
Email : **wwjkt@warnawarni.co.id**

Bali
Jl Teuku Umar Barat No 38 Kav G - H. Denpasar, Bali
Telp : (0361) 481856
Fax : (0361) 482934
Email : **wwbali@warnawarni.co.id**

Medan
Jl. Gatot Subroto 10i, Depan majestik roti, Kota Medan
Telp : 08113445551
Fax :
Email : **triandy@warnawarni.co.id**

Makassar
Jl. Sungai Saddang 53 E, Makassar, Sulawesi Selatan
Telp : (0411) 331196
Fax :
Email : **warnawarnimksr@warnawarni.co.id**

Profile lengkap serta portofolio proyek terbaru kami dapat dilihat di website kami di URL : **http://www.warnawarni.co.id/**

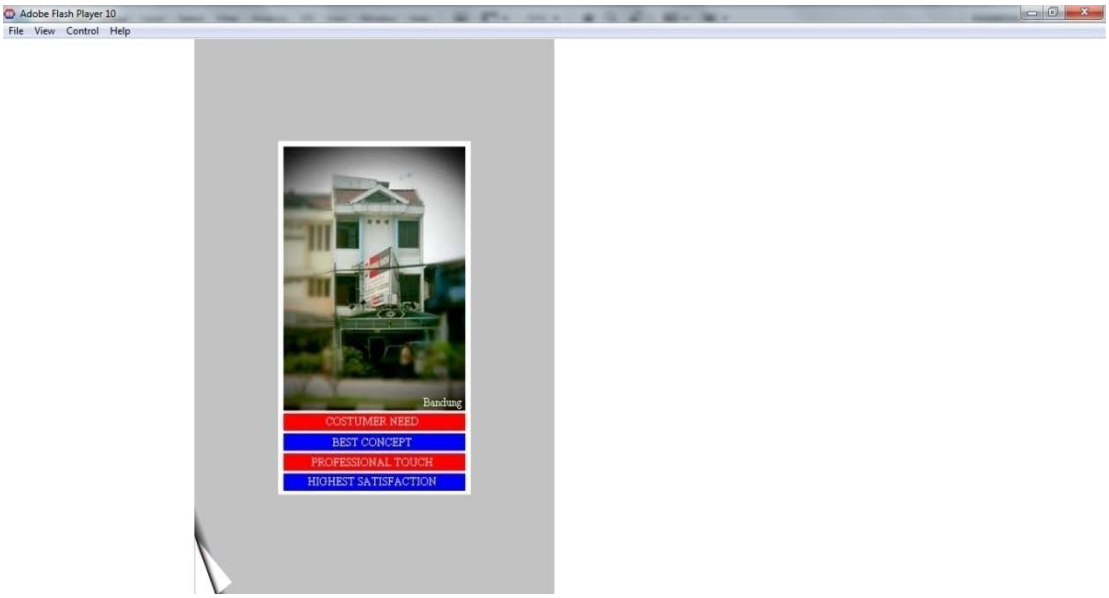
SERVICE



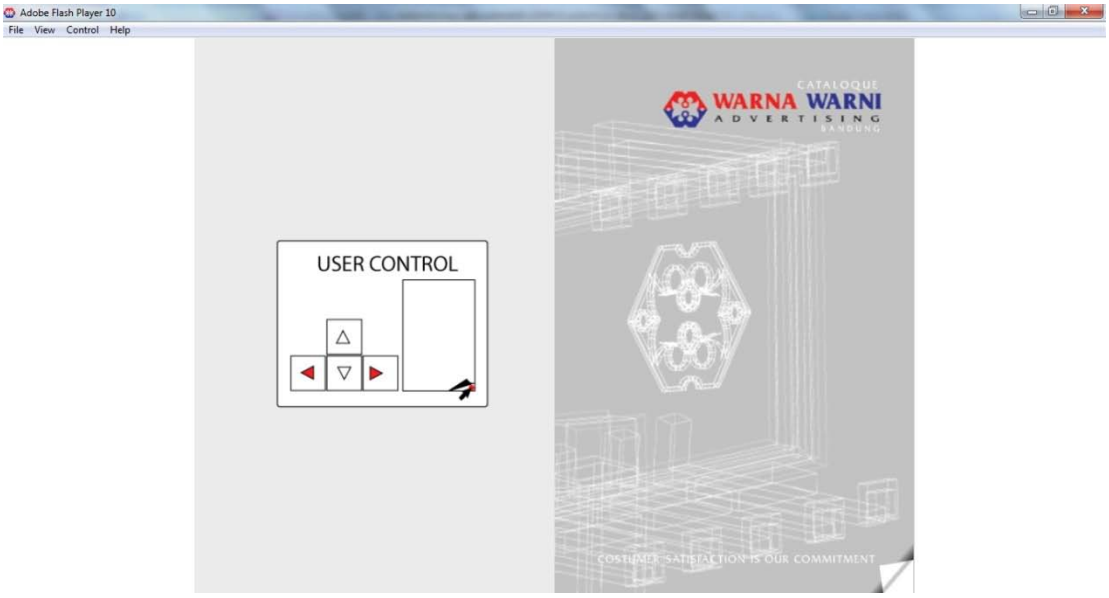
Pengalaman kami dalam hal ini sangat matang sehingga mampu memberi kemudahan dan kenyamanan pada pelanggan kami. Selain itu, unsi dan luas daerah operasi kami dalam usaha periklanan memberi keuntungan bagi kami, dimana sebagai pemain lama, kami sering kali memperoleh prioritas lebih tinggi dalam pengurusan ijin dan pembayaran pajak reklame. Kami dapat membantu anda untuk di pulau Jawa, Bali Sulawesi Selatan dan Sumatra Utara.

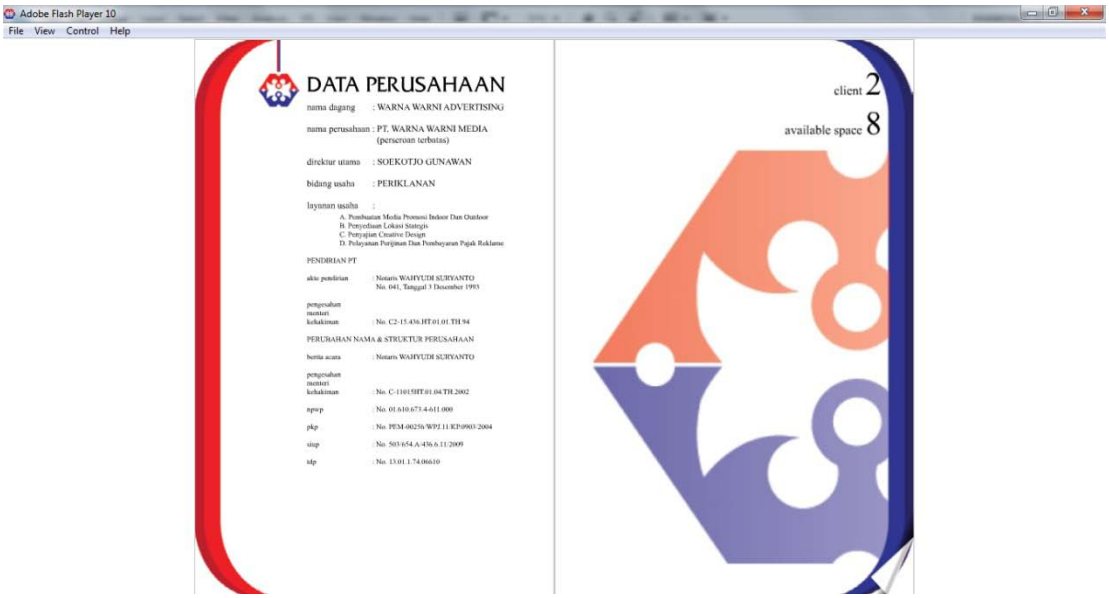
Pembuatan Media Promosi

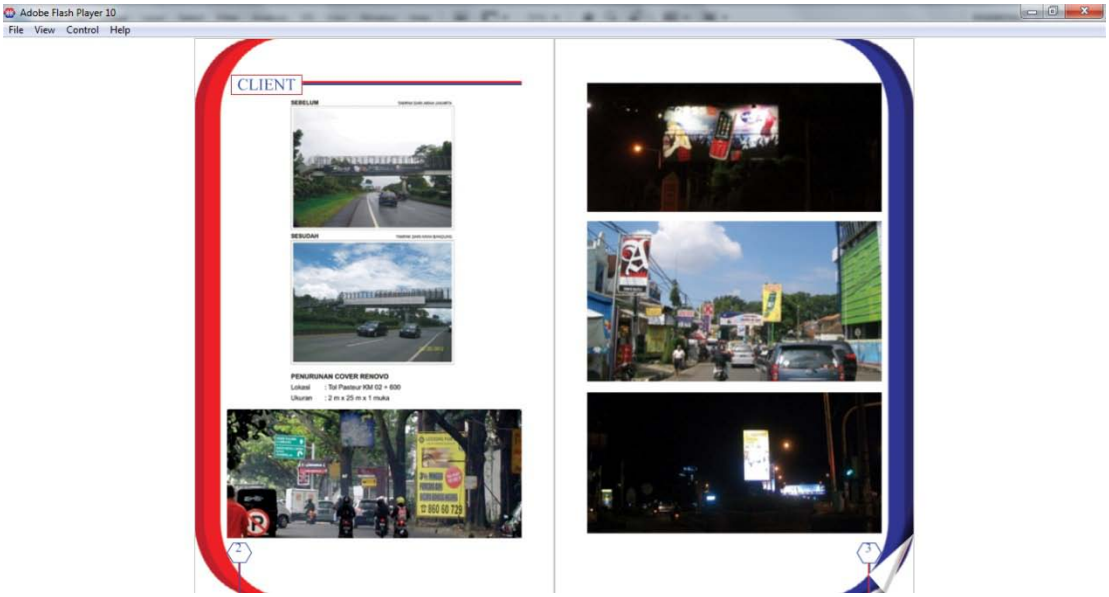




Gambar III. 15,16,17,18,19 *Company profile fix Application files*




Adobe Flash Player 10
File View Control Help
DATA PERUSAHAAN
nama dagang : WARNA WARNI ADVERTISING
nama perusahaan : PT. WARNA WARNI MEDIA
(perseroan terbatas)
direktur utama : SOEKOTJO GUNAWAN
bidang usaha : PERIKLANAN
layanan usaha :
A. Pembuatan Media Promosi Indoor Dan Outdoor
B. Penyediaan Lokasi Strategis
C. Penyajian Creative Design
D. Pelayanan Perijinan Dan Pembayaran Pajak Reklame
PENDIRIAN PT
akte pendirian : Notaris WAHYUDI SURYANTO
No. 041, Tanggal 3 Desember 1993
pengesahan menteri kehakiman : No. C2-15.436.HT.01.01.TH.94
PERUBAHAN NAMA & STRUKTUR PERUSAHAAN
berita acara : Notaris WAHYUDI SURYANTO
pengesahan menteri kehakiman : No. C-11015HT.01.04.TH.2002
npwp : No. 01.610.673.4-611.000
pkp : No. PEM-00256/WPJ.11/KP.0903/2004
siup : No. 503/654.A/436.6.11/2009
tdp : No. 13.01.1.74.06610
client 2
available space 8


Adobe Flash Player 10
File View Control Help
CLIENT
SEBELUM
SESUDAH
PENURUNAN COVER RENOVO
Lokasi : Tol Pasteur KM 02 + 600
Ukuran : 2 m x 25 m x 1 muka
2
3





Gambar III. 20,21,22,23,24 *Catalog fix Application files*