# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Dengan kemajuan teknologi yang semakin berkembang, media desain menjadi suatu kepentingan bagi setiap perusahaan. Ini merupakan tantangan sebuah perusahaan dalam menghadapi persaingan dalam membuat media-media baru untuk menarik minat masyarakat. Sebagai salah satu upaya untuk menanggulangi masalah ini adalah dengan merancang desain yang belum ada di dalam perusahaan tersebut, agar dapat menjadi daya tarik bagi para pengunjung dan pengguna.

Sebuah perusahaan periklanan seperti PT. Warna Warni Media tidaklah lengkap bila tidak mempunyai *company profile & catalog* dalam bentuk media cetak, akan tetapi seiring perkembangan zaman, sarana penyampaian informasi media cetak perlahan-lahan mulai di tinggalkan dan berubah menjadi media digital oleh karena itu sebagai sarana penyampaian informasi tentang sebuah perusahaan, maka diperlukan adanya *company profile & catalog digital*. *Company profile & catalog digital* sangat berguna bagi perusahaan maupun rekanan (calon rekanan). Bagi perusahaan *company profile & catalog digital* dapat menekan biaya produksi pemasaran pada perusahaan karena biaya produksi media digital lebih murah dari pada biaya produksi media cetak.

Selain berdasarkan hal di atas, kegiatan ini merupakan salah satu mata kuliah dan merupakan unit tugas yang harus diikuti oleh setiap mahasiswa selain perkuliahan. Kerja praktek merupakan salah satu mata kuliah di Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain, Universitas Komputer Indonesia, sebagai sarana untuk latihan mengembangkan dan menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh saat di bangku kuliah. Selain

itu dengan kerja praktek akan diperoleh gambaran yang jelas tentang berbagai hal yang berkaitan dengan berbagai masalah, khususnya masalah pengaturan sistem di tempat kerja praktek. Dalam mencapai usaha di atas, tentunya tidak lepas dari peran serta berbagai pihak, baik dari kalangan kampus dan dunia usaha serta semua instansi terkait. Penulis memilih perusahaan *Media Periklanan Dalam dan Luar Ruang*, PT. Warna Warni Media sebagai tempat kerja praktek, untuk menerapkan apa yang telah didapat dalam perkuliahan.

## 1.2 Tujuan Pelaksanaan Kerja Praktek

1. Untuk memperoleh pengetahuan lebih banyak mengenai dunia multimedia sebagai media promosi.
2. Untuk mendapatkan pengetahuan bagaimana cara merancang suatu CD Interaktif Company Profile dan Catalog.
3. Menerapkan disiplin ilmu desain komunikasi visual yang berperan sebagai disiplin ilmu yang dapat menerjemahkan pesan komunikasi verbal kedalam bentuk citraan visual.
4. Untuk memperoleh pengalaman bekerja pada sebuah perusahaan.
5. Memberikan solusi untuk memajukan perusahaan dalam bidang penawaran kepada calon rekanan dan rekanan perusahaan tersebut.

## 1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek di perusahaan PT. Warna Warni Media terhitung dari bulan Maret sampai dengan April di tahun 2012.

### 1.3.1 Waktu Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek dimulai dari tanggal 19 Maret 2012 sampai dengan tanggal 30 April 2012. Dengan waktu masuk setiap dua kali dalam seminggu dan jam yang tidak ditentukan. Waktu masuk dipergunakan sebagai proses asistensi kepada pembimbing di perusahaan dan pengerjaan sebagian tugas-tugas yang diberikan. Tugas yang diberikan sebagian dikerjakan sendiri diluar kantor.

### 1.3.2 Tempat Kerja Praktek

Tempat pelaksanaan kerja praktek yang berlokasi di PT. Warna Warni Media, Jl. Dr. Djunjunan No 78 - Pasteur, Bandung.