ABSTRAK

Seiring perkembangan zaman, sarana penyampaian informasi media cetak perlahan-lahan mulai di tinggalkan dan berubah menjadi media digital oleh karena itu sebagai sarana penyampaian informasi tentang sebuah perusahaan, maka diperlukan adanya *company profile & catalog digital*. *Company profile & catalog digital* sangat berguna bagi perusahaan maupun rekanan (calon rekanan). Berdasarkan hal tersebut Perancangan Company Profile dan Catalog di PT. Warna Warni Media dapat menekan biaya produksi pemasaran pada perusahaan karena biaya produksi media digital lebih murah dari pada biaya produksi media cetak.

Pelaksanaan kerja praktek Perancangan *Company Profile* Dan *Catalog* menggunakan beberapa tahap metode, yaitu pengumpulan data, melihat referensi yang sudah ada, membuat konsep dengan metode manual untuk sketsa, lalu kemudian menggunakan komputer untuk proses eksekusi pembuatannya. *Software* grafis yang dipakai adalah *Adobe Illustrator, Adobe In Design dan Adobe Photoshop*. Setelah itu melakukan assistensi dan revisi kepada pembimbing perusahaan.

Berdasarkan semua bahasan laporan kerja praktek yang telah diselesaikan dapat diambil kesimpulan, bahwa keberadaan sebuah *company* profile dan *catalog* sangat penting bagi suatu perusahaan. Dengan *company profile*, suatu perusahaan akan mempunyai suatu rekap identitas diri. Sedangkan peran dari adanya *catalog* dari sebuah perusahaan akan berguna sebagai salah satu bentuk media penawaran kepada calon rekanan dan rekanan bisnis perusahaan tersebut. Hal ini tidaklah mengherankan karena dengan *company profile* dan *catalog* ini, rekanan dan calon rekanan bisnis dari perusahaan tersebut akan mengetahui kapabilitas, *track record*, prestasi, produk yang ditawarkan, dan aset apa saja yang dimiliki oleh perusahaan yang akan atau sedang diprospek.

ABSTRACT

As the times, a means of informing the print media is slowly starting on the left and turned into digital media so as a means of delivering information about a company, it is necessary to your company profile & digital catalog. Company profile & digital catalog is very useful for companies and partnerships (potential partners). Based on this and Catalog Design Company Profile on PT. Warna Warni Media can keep production costs of marketing the company's digital media production cost is cheaper than the cost of print media production.

Implementation of practical work Catalog Design and Company Profile uses several stages of the method, namely data collection, see the references already exist, create a concept with a manual method to sketch, and then use a computer to execute the process of manufacture. Graphics software used was Adobe Illustrator, Adobe In Design and Adobe Photoshop. After that do assistensi and revisions to the supervisor of the company.

Based on all the discussion of practical work reports that have been completed can be concluded, that the existence of a company profile and catalog is very important for a company. With company profile, a company will have a recap of identity. While the role of the catalog of a company will serve as one form of media offerings to prospective business partners and associates of the company. This is not surprising because the company profile and catalog of this, partners and potential business partners of the firm will know the capabilities, track record, achievements, products offered, and any assets owned by a company that will or are diprospek.