BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya kemajuan IPTEK di era globalisasi seperti sekarang ini, apalagi menghadapi pasar bebas, banyak kompetitor yang bergerak dibidang penyedia jasa transportasi, kualitas jasa pelayanan terhadap harus ditata dengan matang dan serius pada setiap perusaahaan. Untuk mendukung kualitas pelayanan jasa itu juga perusahaan dituntut untuk mengetahui kebutuhan konsumen nya agar dapat bersaing dengan perusahaan lain dan salin itu pula perusahaan harus mengetahui keperluan akan kebutuhan aplikasi kerja untuk karyawan agar dapat meningkatkan kinerja kerja. Oleh karna itu di era global dengan kemajuan IPTEK yang pesat di saat ini, perusahaan pun membutuh kan sebuah Software aplikasi atau Perangkat lunak yang dapat membantu karyawan dalam meningkat kan produktifitas kerja nya

Aplikasi itu sendiri Menurut Whitten Perancangan Sistem adalah "*Proses dimana keperluan*
pengguna dirubah ke dalam bentuk paket perangkat lunak dan atau kedalam spesifikasi pada komputer yang berdasarkan pada sistem informasi."
(Kristanto, 1994, hal 60)

Dan hasil dari aplikasi itu sendiri biasa nya berupa informasi dan
Manfaat dari informasi adalah memberikan kemudahan kepada para pengguna atau para pengambil keputusan untuk menentukan kebijaksanaan yang akan diambil, khususnya yang berkaitan dengan aspek laporan.

PT. PAKAR UTAMA adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa angkutan bus dana travel. Pakar Utama berdiri di Bandung pada tahun 1996, Eksistensi PT Pakar Utama tidak lepas dari perjalanan gemilang PT Keramat Djati yang selama 25 tahun menunjukan konsitensi dan kelasnya, sebagai penyediasarana angkutan busterbesar dan terbaik di Indonesia. Berawal dari tingginya permintaan konsumen yang ingin menggunakan jasa angkutan bus untuk keperluan wisata, PT Kramat Djati menyediakan 3 unit bus khusus untuk keperluan tersebut, selain trayek reguler yang selama ini dilayaninya. Armada-armada inilah yang kemudian menjadi cikal bakal berdirinya PT Pakar Utama,

Pakar Utama sangat memperhatikan kenyamanan dan kualitas pelayanan untuk itu PT.Pakar utama membutuhkan karyawan dan kinerja karyawan yang handal untuk mendukung kinerja pelayanan dan kinerja karyawan PT. Pakar utama harus memfasilitasi akan kebutuhan alat bantu kerja karyawan nya seperti aplikasi software, sejauh ini untuk penginputan data dan pengelolahan informasi tidak semua nya bersifat terkomputerisasi karna masih ada nya pencatatan yang bersifat manual. sehingga membutuhkan waktu yang lama untuk melakukan pengubahan data maupun penginputan data baru.

Permasalahan tersebut dapat diselesaikan dengan cara menerapkan

Perangkat lunak Sistem Informasi Marketing Order Penyewaan Trevel dan ini di rancang untuk mengolah data order penyewaan travel di bidang marketing yang hasil dari aplikasi ini untuk mendapatkan pencatatan laporan order penyewaan travel dengan cepat dan mudah dan mengefisiensikan waktu dalam pencarian data laporan.

Dan mempermudah marketing untuk mengelola data order penyewaan travel dan membuat laporan nya. Owner pun bisa dengan mudah untuk mendapatkan dan mecari data-data dari setiap order penyewaan travel nya.

Cakupan perangkat lunak meliputi pengolahan data jenis bus dan order travel , serta pembuatan laporan order penyewaan. Pemakai perangkat lunak adalah bagian marketing dan owner.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik untuk mengangkat judul tentang :

"**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MARKETING ORDER PENYEWAAN TRAVEL PADA BAGIAN MARKETING DI PT. PAKAR UTAMA BANDUNG"**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

a. Identifikasi Masalah

Seiring dengan kemajuan IPTEK di bidang informasi pelayanan yang begitu pesat sehingga menuntut setiap individu dan organisasi untuk terus menggali lagi keahlian yang lebih maksimal , sehingga bisa terus bersaing pada dunia yang global .

Berdasarkan Latar belakang yang telah diuraikan, dan pengamatan dan analisa mengenai sistem yang sedang berjalan di PT . PAKAR UTAMA BANDUNG maka penulis dapat merumuskan identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Pada sistem order penyewaan travel yang ada pada saat menerima data penyewaan secara langsung dari costumer dan langsung di catat manual

2. Pada Sistem pengarsipan laporan untuk pencarian data nya masih manual dan membutuhkan waktu yang lama karna belum terkomputerisasi.

b. Rumusan Masalah

1. Bagaimana Pengelolaan data Marketing order Penyewaan travel yang berjalan di PT. PAKAR UTAMA Bandung.
2. Bagaimana pengelolahan Laporan pengarsipan data Marketing order penyewaan yang diusulkan pada PT. PAKAR UTAMA Bandung.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dilaksanakannya Praktek Kerja Lapangan adalah untuk mengimplementasikan pengetahuan yang didapat di bangku perkuliahan yang sesungguhnya di lapangan, sedangkan tujuan dilaksanakannya kerja praktek di PT. Pakar Utama Bandung adalah untuk :

1. Untuk mengetahui sistem marketing order penyewaan travel di PT. Pakar utama Bandung.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi marketing order penyewaan travel di PT. Pakar Utama Bandung
3. Untuk membantu kinerja karyawan PT.Pakar Utama dalam hal pencatatan data order travel dan laporan nya .

1.4 Tehnik Pengumpulan Data

Adapun untuk melengkapi kelengkapan data, penulis menggunakan beberapa tehnik pengumpulan data sebagai berikut :

1. Observasi

   Penulis telah melakukan observasi terhadap sebuah perusahaan PT. PAKAR UTAMA. Observasi ini dilakukan untuk mengetahui cara kerja dari bagian bidang marketing order penyewaan travel tersebut, sehingga dapat diketahui sistem informasi seperti apa, yang mereka butuhkan.

2. Wawancara

   Penulis melakukan wawancara mengenai aturan - aturan yang ada di biro travel tersebut, prosedur – prosedur kerja, persyaratan bagi para calon pengguna biro perjalanan dan hal – hal yang terkait di dalamnya.

3. Studi Pustaka

   Untuk mengumpulkan dasar teori dilakukan studi pustaka, yaitu dengan cara mengumpulkan bahan – bahan literatur untuk pembuatan skripsi ini.

1.5 Metode Pengembangan Sistem

Pengembangan sistem berarti dapat menyusun suatu sistem yang baru untuk menggantikan sistem yang lama secara keseluruhan atau memperbaiki sistem yang ada. Metodologi yang digunakan dalam perancangan system informasi marketing order penyewaan travel ini adalah waterfall, karena metodologi ini mengusulkan sebuah pendekatan kepada perkembangan perangkat lunak yang sistematik dan sekuensial yang mulai dari pada tingkat dan kemajuan sistem pada seluruh analisis, desain, kode, pengujian dan pemeliharaan. Aktivitas-aktivitas dalam metodologi waterfall adalah :

a. Sistem/information engineering dan modeling (Rekayasa dan pemodelan sistem).
b. Software requiment analysis (Analisis kebutuhan perangkat lunak).
c. Design (Desain).
d. Code Generation (Generasi Kode).
e. Testing (Pengujian).
f. Maintenance/Support (Pemeliharaan)

1.6 Batasan Masalah

Melihat dari identifikasi persoalan diatas , maka penulis memeberikan ruang lingkup permasalahan pada sistem order penyewaan travel dan laporan nya. Karena sistem yang akan dikembangkan dan dirancang adalah sistem informasi marketing order penyewaan travel, maka ruang lingkup sistem ini meliputi :

1. Menganalisa aliran data / dokumen pada bagian-bagian yang terlibat.
2. Menyusun rencana yang baik untuk perkembangan sistem yang lebih lanjut.
3. Melakukan pencarian data.

   Pencatatan data costumer, evaluasi data pelanggan,

Untuk cakupan perangkat lunak yang akan di rancangpun meliputi pengolahan data jenis bus dan order travel , serta pembuatan laporan order penyewaan. Pemakai perangkat lunak adalah bagian marketing dan owner.

1.7 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

Kami melakukan kegiatan praktek kerja lapangan di salah satu perusahaan terbesar yang bergerak di bidang telekomunikasi. Berikut nama perusahaan dan jadwal kegiatan yang kami lakukan.

Nama Perusahaan : PT. PAKAR UTAMA

Alamat : Jl. ambon no. 3 Bandung

No	Aktivitas	Minggu ke-			
		1	2	3	4
1	Perkenalan kondisi kantor				
2	Perkenalan Sistem Manual				
3	Analisis Sistem Pengarsipan laporan				
4	Observasi proses bisnis yang terjadi				
5	Analisis proses bisnis dan pengarsipan				
6	Perancangan sistem				
7	Pembuatan aplikasi				
8	Demo aplikasi + prototype				

Tabel 1.1 Jadwal Aktivitas Kerja Praktek Lapangan