BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan dibangunnya sistem informasi marketing order penyewaan travel ini, diharapkan dapat menangani permasalahan yang terjadi pada PT.Pakar Utama Bandung Dengan permasalahan yang tertangani, dan setiap kegiatan dapat menjadi lebih efektif dan efisien disertai juga dengan peningkatan kualitas kerja dan pelayanannya.

Hasil dari analisis dan perancangan sistem informasi ini, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Dengan dibangunnya sistem informasi marketing order penyewaan travel ini, diharapkan dapat mempermudah kerja karyawan bidang marketing order penyewaan travel dalam melayani konsumen dan pembuatan laporan nya
2. .Dengan dibangunnya sistem informasi marketing order penyewaan travel ini, diharapkandapat memberikan informasi dengan cepat mengenai status data penumpang travel dan jadwal keberangkatan travel.
3. Dengan dibangunnya sistem informasi marketing order penyewaan travel ini, dapat mempermudah Karyawan dalam membuat laporan-laporan,
4. Dan mempermudah owner untuk mendapat kan laporan dengan cepat..

5.2 Saran

sistem informasi marketing order penyewaan travel ini, bukanlah sebuah
sistem sempurna yang dapat menangani semua permasalahan yang terjadi.
Untuk menjadikan sebuah sistem mempunyai tingkat permasalahan yang sangat kecil,
diperlukan pengembangan - pengembangan yang harus diterapkan pada sistem.
Penulis mengajukan beberapa saran bagi pengembang dan pengguna,
dengan dibangunnya sistem informasi ini. Adapun saran-saran tersebut adalah :

1. Untuk ke depannya, sistem informasi marketing order penyewaan travel yang dibangun ini, diharapkan tidak hanya pada pencatatan order bus
serta laporan-laporan, nya saja melainkan ruang lingkup
yang lebih besar luas lagi.

2. Untuk ke depannya, sistem informasi marketing order penyewaan travel yang dibangun ini, dapat dikembangkan, seperti dapat melayani
pengiriman paket serta sistem informasinya dapat terintegrasi dangan
sistem informsi lainnya.