BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Praktek Kerja Lapangan

Menuju era globalisasi saat ini persaingan bisnis di Indonesia semakin terasa ketat. Kenyataan tersebut dapat terlihat dari banyaknya usaha pemasaran yang dilakukan oleh masing-masing perusahaan yang ada untuk mendapatkan hasil penjualan yang setinggi-tingginya, memperoleh pelanggan baru dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada banyak sekali usaha-usaha yang dapat dilakukan. Kunci dalam memenangkan persaingan global adalah fokus pada pelanggan. Setiap perusahaan hidup dari pelanggan, karena itu pelanggan merupakan satu-satunya alasan keberadaan sebuah perusahaan (Fandy Tjiptono, 2000:1).

PT.Astra International Tbk-Auto 2000 Pasteur adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang barang dan jasa. Banyaknya pesaing, seperti : Honda, Daihatsu, Kia, Nissan, dll menuntut perusahaan untuk menerapkan kiat pemasaran yang tepat.

Salah satu cara yang dilakukan PT.Astra International Tbk-Auto 2000 Pasteur adalah dengan mengelola persediaan suku cadang yang juga merupakan salah satu kegiatan di perusahaan yang melibatkan beberapa prosedur dan fungsi terkait.

Pada kerja praktek ini, penulis memiliki tujuan untuk mengetahui sistem informasi yang berjalan dan fungsi yang terkait dalam sistem informasi pemesanan suku cadang di bagian sparepart PT.Astra International Tbk-Auto 2000 Pasteur. Untuk mencapai tujuan tersebut, penulis mempelajari kegiatan operasional perusahaan khususnya tentang pengecekan barang yang masuk, penyusunan barang di gudang, input data penerimaan barang, melayani pemesanan suku cadang, sampai pada pembuatan laporan yang diserahkan kepada pimpinan.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis tertarik dan bermaksud untuk membahas mengenai pemesanan suku cadang yang merupakan kegiatan dari PT.Astra International Tbk-Auto 2000 Pasteur. Pembahasan ini akan penulis paparkan dalam Laporan Kerja Praktek dengan judul: **"ANALISIS PEMESANAN SUKU CADANG DI BAGIAN SPAREPART PT.ASTRA INTERNATIONAL."**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

a. Identifikasi Masalah

Sistem yang telah berjalan di PT.Astra International Tbk-Auto 2000 Pasteur umumnya telah berjalan dengan baik, tetapi penulis melihat adanya kelemahan pada sistem tersebut. Adapun kelemahannya adalah sebagai berikut :

1. Dalam sistem pemesanan suku cadang menggunakan jaringan SAP sehingga jika salah satu komputer rusak di bagian sparepart semua pekerjaan tidak akan bisa dilakukan.
2. Bila ada komputer yang rusak , pihak IT di AUTO 2000 lambat untuk mengatasi kerusakan.
3. Kesalahan komunikasi antara partman karna partman ada 3 orang sehingga persepsi tentang suku cadang tidak selalu sama.

b. Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah diidentifikasi, berikut adalah rumusan masalahnya :

1. Bagaimana system pemesanan suku cadang yang sedang berjalan di AUTO 2000.
2. Bagaimana perancangan system pemesanan suku cadang di AUTO 2000.
3. Bagaimana implementasi system pemesanan suku cadang di AUTO 2000.

1.3 Maksud dan Tujuan Praktek Kerja Lapangan

a. Maksud Praktek Kerja Lapangan

Maksud dari kerja praktek ini adalah untuk memperoleh data yang berkaitan dengan sistem informasi pemesanan suku cadang di bagian sparepart PT.Astra International Tbk-Auto 2000 Pasteur.

b. Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Adapun tujuan dari pelaksanaan praktek kerja lapangan ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem pemesanan suku cadang yang sedang berjalan pada PT.Astra International Tbk-Auto 2000 Pasteur.
2. Mempraktekkan ilmu yang telah didapat dari perkuliahan.
3. Mendapatkan pengetahuan dan pengalaman baru mengenai dunia kerja.

1.4 Batasan Masalah

Didalam batasan masalah ini penulis akan menuliskan ruang lingkup dari sistem yang digunakan oleh AUTO 2000, yaitu :

1. Pemesanan Parts

   Kegiatan pemesanan parts ini dimulai dari pengecekan parts di system, setiap ada stock parts yang kosong dan akan melakukan pemesanan tiap kali suku cadang yang ada terjual sehingga setiap ada pesanan dari customer atau mekanik dapat langsung ditangani oleh bagian Spareparts.

2. Penerimaan Parts

Kegiatan penerimaan parts ini meliputi pekerjaan menerima parts secara fisik disertai dengan dokumen-dokumennya dan memeriksa kebenaran dan kondisi dari parts yang diterima secara terperinci. Kemudian menyimpan parts sesuai dengan lokasinya dan melaporkan (memperbaharui) stok parts yang diterima.

3. Pengalokasian Parts

   Meliputi pekerjaan perencanaan lokasi sesuai dengan jenis parts dan tingkat pergerakannya, membuat sistem penomoran lokasi agar proses penyimpanan dan pengambilan bisa berjalan dengan mudah dan pengawasan terhadap lokasi parts secara keseluruhan.

4. Pengeluaran Parts

   Kegiatan pengeluaran parts ini dimulai dari pengambilan parts di lokasi, dilanjutkan dengan pemeriksaan parts dan pengepakan, kemudian menyerahkan parts tersebut kepada pemesan yang dapat dilakukan secara langsung atau melalui jasa agen pengangkutan / ekspedisi.

1.5 Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Lapangan

Penelitian dilakukan di PT.Astra International Tbk-AUTO 2000 Pasteur yang bertempat di Jl. Dr. Djundjunan No.192 Pasteur Bandung.

Tabel I.1

Estimasi Jadwal Praktek Kerja Lapangan

No.	Kegiatan	2010			
		Juli			
		1	2	3	4
1.	Pengenalan	■			
2.	Pengecekan dan Penyusunan Barang		■		
3.	Input Data Barang ke Sistem			■	
4.	Input Order Barang				■