ABSTRAK

Profil perusahaan dibuat dengan sangat menarik untuk membuat pencitraan atau gambaran perusahaan terhadap klien, dimana profil perusahaan menjadi gambaran atau pencitraan pertama sebuah perusahaan. Akan tetapi dengan semakin perkembangan zaman profil perusahaan tidak dibuat biasa melainkan dibuat semenarik mungkin sesuai pencitraan yang diinginkan oleh sebuah perusahaan.

ABSTRACT

Company profiles are made with very interesting to make imaging or picture of the client company, which became the company's profile picture or the first imaging of a company. But with the develovement of the age profile of the company profile is not made it is made as attractive as possible according to desired image by a company.