BAB II

TINJAUAN UMUM CV. FLIPFLOP MEDIA

2.1 Pengertian Perusahaan

Perusahaan ialah suatu tempat untuk melakukan kegiatan proses produksi barang atau jasa. Hal ini disebabkan karena kebutuhan manusia tidak bisa digunakan secara langsung dan harus melewati sebuah proses disuatu tempat, sehingga inti dari perusahaan ialah tempat melakukan proses sampai bisa langsung digunakan oleh manusia. selain itu perusahaan juga bertujuan memperoleh laba. Begitu juga dengan CV. FlipFlop Media yang bergerak dibidang *Digital Printing.*

2.2 Sejarah *Digital Printing*

Teknologi *digital printing* sudah berkembang cukup lama dengan dimulainya teknologi percetakan dari komputer di tahun 1990-an. Pada waktu itu teknologi *digital printing* banyak digunakan untuk mencetak tagihan seperti tagihan kartu kredit, ataupun tagihan lainnya seperti telepon rumah dan sebagainya. Namun para pengusaha di bidang ini merasa bahwa pasar bagian ini kurang besar sehingga mereka mengembangkan teknologi ini untuk aplikasi penerbitan seperti manual, buku dan sebagainya.

Sejak masuknya teknologi *digital printing* ke bagian penerbitan pertumbuhan industri ini pada waktu itu berkembang sangat pesat. Terutama karena kekuatan teknologi ini akan 3 hal, yaitu :

- Mencetak ukuran kecil (kurang dari 500)
- Mencetak dalam waktu cepat (kurang dari 24 jam)
- Variabel data seperti mencetak manual dalam berbagi versi

Teknologi pada saat itu hanya memungkinkan mencetak hitam putih namun sejalan dengan perkembangan teknologi, saat ini sudah banyak sekali printer digital yang mampu mencetak warna, sehingga pertumbuhan industri ini menjadi sangat cepat karena semakin luasnya jenis aplikasi dokumen yang bisa dicetak.

Perkembangan *digital printing* di Indonesia didasarkan beberapa alasan diantaranya :

1. Harga cetak *digital printing* semakin murah
2. Berkembang dan masuknya mesin-mesin digital printing baru dengan harga kompetitif serta teknologi yang inovatif, memudahkan para pengusaha membuka jasa *digital printing.*
3. Tidak kalah penting yang juga turut mendongkrak pesatnya perkembangan ini adalah mudah dan pesatnya pemakain teknologi kamera digital, desain dan komputer sehingga memudahkan klien yang menggunakan jasa ini.
4. Media yang digunakan semakin variasi dan semakin tebal dan makin datar.
5. Biaya produksi cenderung akan lebih murah (bila mesin digital printing semakin baik teknologi dan kompetitif harganya).
6. Penerapan tinta ramah lingkungan.

Ada beberapa istilah dan pengertian yang beragam tentang arti *digital printing.* Menurut Romano seperti yang dikutip Dameria (*2009*) adalah : " *Any Printing completed via digital file" (*segala hasil cetak yang diselesaikan melalui *digital file*). Pendapat lain *digital printing* adalah teknologi cetak tanpa melalui proses pembuatan cetak pada pelat. Jadi *Digital Printing* dapat diartikan secara sederhana adalah cetak-mencetak yang diaplikasikan pada komputer.

2.3 Sejarah CV. FLIPFLOP MEDIA

Semenjak berdiri dari tahun 2006, FlipFlop Media sudah menjadi perusahaan yang terpercaya dalam bidang *digital printing*, namun seiring berjalannya waktu, digital printing terus tumbuh dengan semakin banyak pelaku usahanya. Selain itu, pemikiran masyarakat awam akan *digital printing* juga makin terbuka. Dalam waktu tiga atau empat tahun, *digital printing* sudah menjadi industri baru yang memiliki potensi.

Konsistensi adalah kunci keberhasilan *digital printing* sebagai industri baru yang manis. Kesabaran dari para pelaku usaha yang ada, rupanya menginspirasikan banyak orang untuk turut menyelami bisnis *digital printing*. Dalam waktu singkat, pengusaha *digital printing* berwajah baru lahir dan meramaikan bisnis ini. Lebih dari 6 tahun CV. FLIPFLOP MEDIA mengembangkan diri guna melayani kebutuhan konsumen sebagai Klien dan Rekanan. yang kini telah berkembang di 2 cabang yang tersebar di Bandung timur, yaitu :

Jl. Keadilan No. 7 ,Riung Bandung, Bandung

Jl. Venus Raya No. 24 Metro, Margahayu Raya, Bandung.

Pengembangan diri ini merupakan harga mutlak dan tak bisa kami elakan untuk selalu menjadi yang terdepan dan ini dibuktikan dengan komponen-komponen dan mesin-mesin pendukung yang Flipflop Media miliki mulai dari mesin analog sampai mesin-mesin canggih berbasis digital dan komputerisasi tanpa mengesampingkan produk yang dihasilkan.

Semua ini merupakan sebuah usaha yang tidak kenal lelah dan pengabdian kepada Konsumen dan pelanggan yang selama lebih dari 6 tahun memberikan kepercayaan kepada CV. Flipflop Media sebagai solusi kebutuhan Anda, dan jaminan untuk hasil terbaik dari yang terbaik.

2.4 Profil Perusahaan

Nama : FlipFlop Media

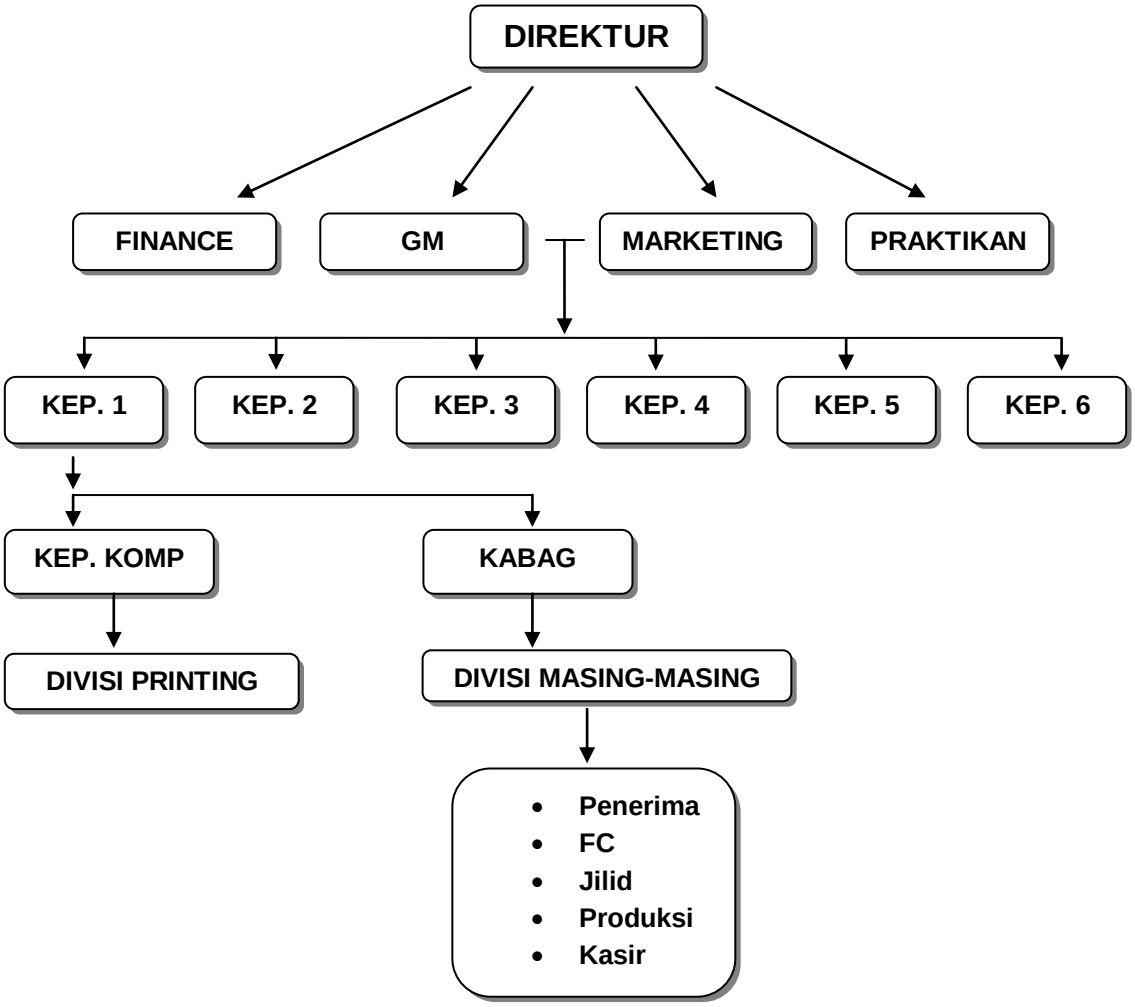
Bidang Perusahaan : Digital Printing Center

Badan hukum : CV / Comanditaire Vennootschap

Izin : 05467/2459/PM/10/25/J/86/NAS.-

Struktur organisasi :

Praktikan pada struktur tersebut berada di posisi bawah direktur, karena praktikan langsung di awasi langsung oleh direktur perusahaan untuk melakukan pekerjaan yang di buat oleh praktikan.



Tabel II.1 Struktur Organisasi Flipflop Media

2.5 Visi FlipFlop Media

“Tetap Menjadi Pilihan Utama”

Melalui Visi yang direncanakan, kita dapat melihat bahwa CV. FlipFlop Media memiliki keinginan yang kuat untuk tetap terus bertahan dalam situasi persaingan dunia *digital printing* yang semakin kompetitif. CV. FlipFlop Media ingin memberikan pelayanan yang prima bagi konsumen, sehingga menjadi pilihan utama dan dapat memenangkan persaingan dalam dunia *digital printing.*

2.6 Misi

“Setia Memenuhi Kebutuhan Masyarakat”

Untuk dapat mencapai visinya, maka CV. FlipFlop Media memiliki misi “Setia untuk memenuhi kebutuhan masyarakat”. Langkah-langkah yang dapat diambil sebagai perwujudan upaya mencapai visi dan misi tersebut antara lain :

- Mengenal keinginan masyarakat.
- Bergaul akrab dengan masyarakat.
- Mengenal kebutuhan masyarakat dalam bidang percetakan dan memenuhinya.

Guna menunjang tercapainya visi dan misi tersebut seluruh karyawan harus memiliki komitmen yang kuat untuk menerapkan dan mengembangkan sistem manajemen dengan program perbaikan berkesinambungan yang menitik-beratkan kepada :

a) Ketersediaan dan kelengkapan barang yang berkualitas dengan harga bersaing sesuai kebutuhan konsumen.

b) Peningkatan pengelolaan dan pengembangan sumber daya manusia.
c) Atmosfir toko yang bersih, aman dan nyaman.
d) Kemudahan dan ketepatan informasi.
e) Peningkatan kehandalan system.

2.7 Moral *Filosopi*

Moral filosofi yang menjadi budaya kerja di lingkungan FlipFlop Media adalah **"Jujur, Setia dan Rendah Hati"**. Sedangkan moto yang dipegang oleh FlipFlop Media adalah **"Pilihan Terbaik dari yang Paling Baik".** FlipFlop Media percaya bahwa kunci kesuksesan mereka adalah **Keterbukaan, Kebersamaan dan Profesionalisme**.

2.8 Bisnis Objective 2012:

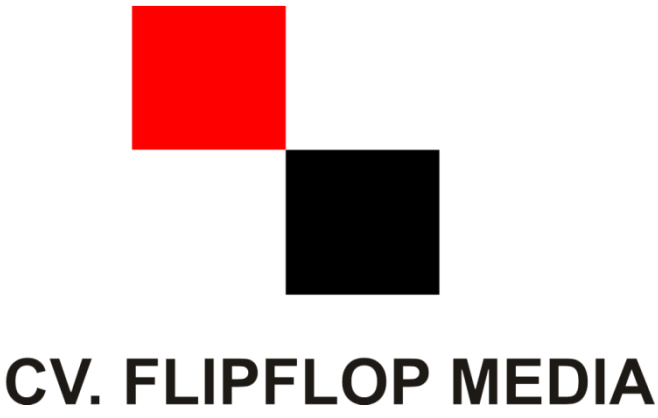
Utamakan kualitas.

FlipFlop Media mengutamakan kualitas produk dan pelayanan yang optimal demi menjaga kepuasan pelanggan dalam mengemban kerjasama tinggi yang baik dan profesional. Dengan produk-produk berkualitas tinggi serta dengan sumber daya manusia yang handal, terlatih dan berpengalaman, FlipFlop Media menjadi pilihan cerdas dalam kegiatan printing.

2.9 Tema Tahun 2012

Tema tahun 2012 yaitu "INOVASI & PELAYANAN" yang artinya melakukan perubahan untuk mendapatkan hasil yang memuaskan dengan mengubah sesuatu agar lebih baik dari sebelumnya. Perubahan ini dalam rangka pelayanan kepada masyarakat dengan berpikir lebih maju dan dengan sepenuh hati. Inovasi pelayanan meliputi kepuasan konsumen antusias melayani dan berpikir *out of the box.*

2.10 Logo FlipFlop Media



Gambar II.1 Logo CV. FLIPFLOP MEDIA

Penjelasan logo sebagai berikut :

- Warna dasar dari logo FLIPFLOP MEDIA adalah merah, hitam.
- Warna Merah melambangkan kekuatan, kemauan, eksentrik, aktif, agresif dan semangat perusahaan.
- Warna hitam melambangkan kekuatannya untuk selalu berinovasi dalam dunia digital printing.
- Bentuk dasar yang diambil adalah persegi empat, yang melambangkan keseimbangan. Keseimbangan dalam cara kerja dan berpikir menerapkan ilmu disertai dengan perhitungan akurat dan pertimbangan yang matang, terciptalah karya-karya yang sempurna.
- Typografi menggunakan font arial yang melambangkan kekuatan dan kekokohan.

2.11 Alur Kerja

Flipflop memiliki alur kerja yang matang dan terorganisir . Hal ini dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Suatu produk atau *event* telah dipersiapkan Flipflop (ditentukan dari pusat maupun dari cabang).
2. Tim visual menerima order.
3. Tim visual melakukan beberapa tahap diantaranya adalah :
    a. Prosedur konsep.
    b. Prosedur persiapan peralatan yang dibutuhkan untuk dekorasi visual.
    c. Prosedur potong.
    d. Prosedur pengecetan.
4. Selanjutnya akan dilakukan prosedur *finishing* yang merupakan tahap akhir.
5. Flipflop Media juga mempunyai *inventory* (gudang material) guna menyimpan seluruh material yang dibutuhkan dalam memproduksi.
6. Flipflop Media juga melaksanakan prosedur pembelian.

2.12 Waktu Kerja

Waktu kerja di FlipFlop Media sama seperti pada *digital printing* lainnya. Waktu kerja lebih ketat dimulai dari pukul 07.30 WIB hingga 17.00 WIB. Biasanya dikenakan denda jika karyawan sering datang terlambat.