BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Pada saat ini banyak sekali perusahaan yang berfungsi sebagai perusahaan percetakan yang menyediakan jasa cetak mencetak. Hal ini terlihat dengan semakin banyaknya perusahaan percetakan yang muncul di daerah perkotaan yang berskala besar maupun kecil. Dimana mereka menjual jasa percetakan. Banyaknya perusahaan percetakan berskala besar dan kecil dapat menguntungkan konsumen, karena tersedianya berbagai macam *alternatif* pilihan dalam hal percetakan, sehingga konsumen memperoleh kemudahan dalam memilih tempat percetakan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Konsumen tidak perlu cemas dan takut dalam memenuhi semua kebutuhannya dalam jasa percetakan. Namun disisi lain hal ini dapat menimbulkan persaingan yang ketat antar perusahaan percetakan, khususnya dalam menarik dan mempertahankan konsumen.

Untuk tetap bertahan dalam bisnis percetakan, perusahaan harus menetapkan sebuah strategi pemasaran yang tepat dan jitu, dengan lebih memperhatikan kebutuhan dan keinginan konsumen. Hal ini akan memberikan kepuasan lebih, yang dapat dirasakan oleh konsumen. Salah satu cara yang dapat digunakan untuk menyaingi para perusahaan percetakan lainnya adalah dengan menerapkan strategi promosi. Berdasarkan pokok permasalahan diatas, CV. FlipFlop Media memerlukan *desainer* untuk mempromosikan perusahaannya dalam hal perancangan desain postcard.

Dengan mengacu kepada hal-hal diatas, maka dipilih CV. FlipFlop Media sebagai tempat untuk mengaplikasikan teori-teori yang didapat selama perkuliahan, dengan harapan mendapatkan sejumlah pengalaman yang terkait dengan keilmuan desain komunikasi visual.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek selama sebulan, terhitung mulai dari tanggal 8 Mei sampai dengan 9 Juni 2012. Berdasarkan surat penerimaan kerja praktek dari perusahaan yang penulis tempati. Perusahaan yang penulis pilih untuk melaksanakan kerja praktek yaitu CV. FlipFlop Media. FlipFlop Media adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang Percetakan dan tempat penjualan mesin percetakan. Alasan penulis memilih perusahaan ini dalam proyek kerja praktek, agar penulis dapat belajar sekaligus menerapkan ilmu yang telah dilaksanakan di perkuliahan, khususnya dalam pembuatan postcard.

Pelaksanaan kerja praktek :

- Tanggal : 8 Mei s/d 9 Juni 2012
- Waktu : Senin pukul 09.00 s/d 11.00
  : Rabu pukul 08.00 s/d 12.00
  : Kamis pukul 09.00 s/d 11.00
  : Jumat pukul 14.00 s/d 16.30

- Tempat : CV. FlipFlop Media
- Alamat : Jl. Keadilan III .7, Bandung
- Tlp : (022) 87520562– 7507332

1.3 Tujuan Kerja Praktek

1. Untuk Melatih dan memperluas wawasan dalam pengembangan kreativitas dan pemecahan masalah di bidang perancangan *postcard* pada tahap pra produksi hingga pasca produksi.
2. Melihat dan memahami faktor-faktor yang dominan dalam pengelolaan sebuah pekerjaan suatu *project* percetakan.

3. Memahami hal – hal teknis di bidang pekerjaan desain komunikasi visual di suatu instansi (dalam hal ini perusahaan percetakan).
4. Sarana pengaplikasian pengetahuan yang telah diperoleh selama kuliah.