DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN I

KATA PENGANTAR II

ABSTRAK III

ABSTRACT IV

DAFTAR ISI V

DAFTAR GAMBAR VII

DAFTAR TABEL VIII

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Pratek 1
1.2 Waktu Dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek 2
1.3 Tujuan Kerja Praktek 2

BAB II TINJAUAN UMUM CV. FLIPFLOP MEDIA

2.1 Pengertian Perusahaan 4
2.2 Sejarah *Digital Printing* 4
2.3 Sejarah CV. FLIPFLOP MEDIA 6
2.4 Profil Perusahaan 7
2.5 Visi FLIPFLOP MEDIA 8
2.6 Misi FLIPFLOP MEDIA 8
2.7 Moral *Philosopy* 9
2.8 Bisnis Objective 2012 9
2.9 Tema Tahun 2012 9
2.10 Logo FlipFlop Media 10
2.11 Alur Kerja 11
2.12 Waktu Kerja 11

BAB III LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan 12
3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek Di Perusahaan 12

3.3 Metode Kerja Praktikan 13
3.4 Perancangan "*postcard*" 13
3.4.1 Konsep Perancangan 14
3.4.2 Teknis Perancangan Desain 15
3.4.2.1 Sketsa Manual Media Postcard 16
3.4.2.2 Pemilihan Tipografi 21
3.4.2.3 Pewarnaan 22
3.4.2.4 Layout 23
3.4.2.5 Dummy 24
3.4.2.6 Cetak 24

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan 30
4.2 Saran 31

DAFTAR PUSTAKA 32

LAMPIRAN