## ABSTRAK

Dekorasi, promosi, toko buku

Membaca buku merupakan satu-satunya cara untuk menambah pengetahuan. Dengan banyak membaca buku, maka akan semakin banyak ilmu yang kita peroleh. Membaca buku terkadang dirasakan begitu berat oleh sebagian kalangan masyarakat dikarenakan harga buku yang sangat mahal. Banderol harga yang dipasang oleh kebanyakan toko buku dinilai kurang bersahabat sehingga banyak masyarakat yang merasa tidak mampu untuk membelinya.

PT.Gramedia Pustaka Utama, sebagai salah satu penerbit buku bermutu yang banyak digandrungi oleh masyarakat. Meskipun begitu, masih saja banyak yang mengeluhkan harga jualnya yang masih mahal.

Solusi terbaik datang dari TB.Togamas yang mengusung konsep toko buku diskon, dimana faktor harga yang sering dikeluhkan masyarakat itu bisa teratasi. TB.Togamas memberikan diskon seumur hidup untuk buku-buku terbitan PT.Gramedia Pustaka Utama dan juga penerbit lain. Sebagai mitra usaha, TB.Togasmas hanya memperoleh laba yang sangat kecil dari penjualan buku. Semua itu dilakukan untuk menekan harga jual. Efek sampingnya adalah tidak ada biaya lagi untuk melakukan promosi dan juga penyelenggaraan event dan pameran.

Melakukan promosi dan pameran sangatlah penting agar TB.Togamas dikenal luas oleh masyarakat. Media promosi murah bisa dilakukan dengan cara menghias rak buku dan merancang banner diskon untuk buku-buku best seller, sehingga menarik minat masyarakat untuk membeli buku yang mereka sukai.

## ABSTRACT

Decoration, promotion, book store

Reading the books is the only way to enrich knowledge. By reading lot of books, We could research science. Sometimes, public has no interrested to read books because it's too much expensive for them. So that, public has changed mind to buy pricey books that offered by book stores.

PT.Gramedia Pustaka Utama as the leader of book publisher, has offered great quality books as public deserved. However, most people still dissapointed by it's cost.

The great solution has come from TB.Togamas. They bring the concept of book store discounted as the solution for everyone. The discount is a life time for the books that published by PT.Gramedia Pustaka Utama and other publishers. As the business partner, TB.Togamas has only got a little margin from selling. They did it to decrease the cost. As the side effects, they have no enough money for promotions and events.

Promotions and events are very important to make TB.Togamas becomes familiar in public. Cheaper promotion media can be done by decorating the booklist and designing discount banner for best seller books. It will makes people interrested to buy the books that they liked.