DAFTAR PUSTAKA

BSE. (2010). *Bersaing Memasarkan Bisnis.* Diakses pada 7 Mei 2012. W.W.W : cakram.co.id

Dharmmesta, Basu Swatha. (1997). *Pergeseran dalam Pemasaran – Tinjauan Manajerial dan Perilaku Konsumen.* Kelola Gadjah Mada University Business Review, IV. Yogyakarta

Hill, Niegel. (1996). *Hand Book of Customer Satisfaction Measurment*. England: Gower Publish, Inc.

Shimp, Terence. (2002). *Periklanan Promosi – Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Togamas, Admin. (2011). *Profil TB.Togamas*. Diakses pada 2 Mei 2012. W.W.W : togamas.co.id