BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

X-Banner adalah salah satu media yang dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi untuk meningkatkan kunjungan. Untuk meningkatkan kunjungan masyarakat, seorang desainer tidak hanya semata-mata menyampaikan pesan begitu saja, tetapi seorang desainer menyampaikan pesan dengan cara melalui suatu media informasi seperti, koran, *billboard*, iklan televisi, poster kampanye, brosur, *leaflet* dan media informasi lainya. Dengan ini dalam melakukan pengerjaan media informasi diperlukan adanya ilustrasi, foto dan grafis yang menarik, dimana hal tersebut bisa dilakukan oleh seorang desainer grafis.

Dengan ini praktikan dipercaya untuk membuat media promosi diperusahaan berbadan hukum yaitu di PT. Pos Indonesia (PERSERO). Perusahaan ini melayani segala jasa pos, seperti pengiriman barang dan surat-menyurat. Disamping itu PT. Pos Indonesia melakukan pelestarian sejarah tentang Pos Indonesia yaitu melalui Museum Pos Indonesia. Dengan harapan Museum Pos Indonesia ini dapat menjadi tempat wisata yang menarik dan mampu memberikan kontribusi positif bagi peningkatan citra perusahaan.

Di era zaman gloablisasi ini meskipun teknologi berkembang pesat, namun peranan sebuah Pos Indonesia tidak dapat terlupakan begitu saja, contohnya sejarah terbentuknya sebuah Museum Pos Indonesia yang dari masa ke masa mengalami kemajuan. Di museum tersebut terdapat berbagai macam benda sejarah pos yang masih belum banyak diketahui oleh masyarakat luas. Peranan desainer sangat penting dalam hal penyampaian informasi dan mengemasnya dalam bentuk yang menarik dalam suatu media tentang Museum Pos Indonesia. Dengan demikian

pengunjung diharapkan dapat meningkat, sehingga nantinya masyarakat mengetahui Museum Pos Indonesia dengan lebih luas lagi tentang jasa pelayanan pos dan menghargai nilai-nilai yang terkandung didalamnya.

1.2. Tujuan Kerja Praktek

Tujuan kerja praktek di Museum Pos Indonesia selain untuk menyelesaikan tugas mata kuliah adalah untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata. Dalam kerja praktek ini praktikan diberikan keleluasaan untuk mendesain berbagai macam informasi dan promosi, salah satunya yaitu pembuatan media informasi *X-Banner*. Media *X-Banner* ini akan ditempatkan ditempat pengeposan surat serta kantor pos pusat. *X-Banner* ini nantinya akan dipakai untuk meningkatkan jumlah pengunjung Museum Pos Indonesia, agar masyarakat sadar akan sejarah pos dari zaman dahulu sampai sekarang.

1.3. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Praktikan mencari tempat kerja melalui informasi teman-teman, orang lain dan langsung mendatangi PT. POS Indonesia. Dan melakukan survei ke tempat yang dimaksud yaitu Kantor Pusat PT. Pos Indonesia (PERSERO) di Jln. Cilaki No. 73 Bandung – 40115 Jawa Barat, Indonesia. Telepon : +62 22 4206195.

Praktikan mengajukan permohonan ke tempat tersebut agar diterima sebagai mahasiswa kerja praktek. Setelah melalui tanya jawab, maka Bapak Asep Jalil Armanusah selaku Manajer Kerumahtanggaan PT. Pos Indonesia menyetujui pengajuan praktikan.

Terhitung dari tanggal 25 Mei 2011, dari jam 13.30 WIB sampai jam 15.00 WIB praktikan telah resmi bekerja dalam perusahaan tersebut dan selesai pada tanggal 23 Juni 2011.