ABSTRAK

Saat ini jasa pos mulai terlupakan oleh sebagian besar masyarakat karena perkembangan teknologi. Untuk itu penting bagi praktikan untuk membantu Pos Indonesia agar jasa pos tidak terlupakan. Peranan desainer sangat penting dalam hal penyampaian informasi dan mengemasnya dalam bentuk yang menarik dalam suatu media tentang Museum Pos Indonesia. Dengan demikian pengunjung diharapkan dapat meningkat, sehingga nantinya masyarakat mengetahui Museum dengan lebih luas lagi tentang jasa pelayanan pos dan menghargai nilai-nilai yang terkandung didalamnya.

Desain merupakan ilmu yang sangat luas, mencakup hampir seluruh aspek kehidupan, desain interior, desain produk, bahkan sampai hal yang sederhana sekalipun tidak terlepas dari ilmu desain, termasuk ilmu desain komunikasi visual. Hal tersebut dapat dilihat dengan banyak media-media informasi dan promosi yang dapat ditemukan setiap saat. Salah satunya perusahaan pemerintah yaitu PT POS INDONESIA (PERSERO) walaupun bergerak di bidang jasa memerlukan ilmu desain komunikasi visual untuk mempromosikan museum pos indonesia, dan media informasi yang dibuat untuk masyarakat PT POS INDONESIA sendiri maupun untuk masyarakat luas, seperti perancangan desain brosur pada Museum Pos Indonesia. Untuk itu, sebagai salah satu upaya yang ditempuh Perguruan Tinggi untuk mengantisipasi permasalahan diatas adalah dengan mewajibkan setiap mahasiswanya untuk mengikuti Program Kerja Praktek di suatu lembaga, instansi atau perusahaan, baik pemerintah maupun swasta, yang sesuai dengan disiplin ilmu yang ditekuninya.

ABSTRACK

Currently the postal service began to be forgotten by many people because of technological developments. For it is important for praktikan Pos Indonesia in order to help the postal service is not forgotten. The role of designers is very important in terms of information delivery and packaging in the form of interest in a medium of Museum Pos Indonesia. Thus, visitors are expected to increase, so that the people know the museum with more broadly about the postal service and appreciate the values of which depend in it.

Design is a science that is very broad, covering almost all aspects of life, interior design, product design, even the simplest things cannot be separated from the science of design, including the science of visual communication design. This can be seen by many media and promotional information can be found at any time. One was that the government enterprise PT POS INDONESIA although engaged in the services requires knowledge of visual communication design to promote the Indonesian postal museum, and media information created for PT POS INDONESIA community itself and to society at large, such as designing a brochure at the Postal Museum Indonesian. For that, as one of the efforts taken by Higher Education to anticipate the above problems is to require every student to participate in Job Training Program at an institution, agency or company, whether public or private, in accordance with at works it disciplines.