BAB IV
KESIMPULAN

Dari hasil proses kerja praktek di Museum PT. Pos Indonesia praktikan dapat menyimpulkan bahwa setiap perancangan harus memiliki daya tarik visual dan warna yang kuat, agar masyarakat atau yang melihat *X-Banner* ini benar-benar tertarik untuk melihat dan membacanya. Disamping ketertarikan itu membuat orang ingin mendapatkan informasi serta wawasan yang diberikan dalam *X-Banner* itu. Di dalam suatu pekerjaan harus dijalankan dengan rasa bangga, sabar, serius dan teguh hati maka kita akan mendapatkan hasil yang baik. Semoga perancangan media promosi *X-Banner* ini menjadi daya tarik bagi yang melihat sehingga nantinya diharapkan kecintaan terhadap Museum Pos Indonesia khususnya pada anak-anak semakin meningkat dan memberikan ketertarikan bagi pemuda-pemudi di era zaman globalisasi ini yang sudah melupakan sejarah-sejarah bangsa Indonesia.