BAB II

TINJAUAN PT.INDOWAHANA BHINEKA MANDIRI

2.1 Sejarah Perusahaan

Pada tahun 2004, sebuah instansi pemerintahan di Bandung memerlukan sumber daya manusia untuk membuat sebuah sistem informasi. Kemudian instansi pemerintahan tersebut menghubungi untuk membentuk sebuah tim yang dapat mengerjakan berbagai sistem informasi di 6 bagian instansi tersebut. Dari sini lah lahir sebuah tim terdiri dari 3 orang mahasiswa bernama Indowarehouse.

Bermula dari situlah tim tersebut (Indowarehouse) mengembangkan berbagai kegiatan diberbagai bidang, mulai dari jasa konsultasi Teknologi Informasi (TI) dan penyediaan media elektronik dan non elektronik.

Di bidang jasa konsultasi TI, tim ini telah mengerjakan berbagai sistem informasi dan web development.Dibidang penyediaan media elektronik & non elektronik, tim ini pernah bergerak dibidang penyedia computer, pembangunan jaringan computer, pembuatan merchandise (cd, pin, cutting stiker, dll) dan pembuatan kaos. Dalam perjalanannya Indowarehouse ini mengalami berbagai dinamika, baik dibidang usaha maupun sumber daya manusianya.

Diharapkan dengan modal pengalaman dan sumber daya manusia yang mempunyai semangat wirausaha ini tim tersebut dapat terus berkembang menjadi sesuatu yang lebih besar.

Dengan semangat inilah Indowarehouse berkeinginan untuk menjadi bagian dari pengembangan media Majalah Energi baik yang secara elektronik dan non elektronik. Sehingga pada tahun 2010 Indowarehouse telah didaftarkan menjadi perusahaan yang bernama PT Indowahana Bhineka Mandiri (IBM).

2.2 Profil Perusahaan

PT Indowahana Bhineka Mandiri menawarkan wawasan global untuk isu-isu lokal konteks penggunaan energi baru dan terbarukan, menyediakan berita, wawancara, ulasan dan informasi lainnya mengenai perkembangan terbaru, energi

baru dan terbarukan serta teknologi untuk efisiensi energi yang berdampak di seluruh dunia.

PT Indowahana Bhineka Mandiri meyediakan produk dalam bentuk barang dan jasa. Majalah Energi menargetkan pembaca dari kalangan perusahaan, instalasi pemerintahan, akademis dan masyarakat umum.

Adapun profil perusahaan adalah sebagai berikut :

Nama perusahaan : PT Indowahana Bhineka Mandiri

Berdiri : 2010

Bidang Perusahaan : Penerbit Majalah

Alamat : Jl. Titiran No.7 Bandung 41033 Indonesia

Telp./Fax : (022) 253-1340

e-mail : info@majalahenergi.com

Website : majalahenergi.com

2.2.1 Bidang Perusahaan

PT Indowahana Bhineka Mandiri merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penyedian produk dalam bentuk barang dan jasa. Majalah Energi menargetkan pembaca dari kalangan perusahaan, instalasi pemerintahan, akademis dan masyarakat umum.

Sementara dalam bentuk lainnya PT Indowahana Bhineka Mandiri menyediakan layanan *web development* untuk media *publishing online* yang didalamnya terdapat website berita, forum diskusi, dan jasa pemasangan iklan baik secara *online* pada media elektronik ataupun pada media cetak.

2.2.2 Bentuk Badan Hukum perusahaan

Berdasarkan Pasal 1 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas menyatakan bahwa Perseroan Terbatas adalah badan hukum

yang merupakan persekutuan modal, didirikan berdasarkan perjanjian, melakkukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham, dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam undang-undang ini serta peraturan pelaksanaannya (www.hukumonline.com).

2.2.3 Struktur Organisasi

Pemimpin Redaksi / Penanggung Jawab :

Dr. Ir. Edi Leksono, M. Eng.

Dewan Redaksi :

Dr. Ir. Aman Mostavan, DEA.

Brian Yulianto, Ph. D.

Justin Pradipta, ST, MT.

Irsyad Nashirul Haq, ST, MT.

Billy Hamzah Fadli, ST.

Reza Fauzi Iskandar, MT.

Tim Kreatif :

Ismail Al Anshori, ST.

Moch. Dede Amin Munajad, ST.

Ayunita Roesadiana, ST.

Aji Faoji, ST.

Sirkulasi :

Adi Bayu, ST.

1.2.4 Deskripsi Tugas

Filosofi manajemen yang dibangun berdasarkan rasa hormat terhadap sesama karyawan, rasa hormat terhadap klien, dan tanggung jawab individual. Kesuksesan tergantung akan tergantung pada kepedulian karyawan serta kerjasama dari keunikan atmosfer kerja.

Tim manajemen redaksi terdiri dari :

- Dewan Redaksi (Anggotanya : Pemimpin Umum, Pemimpin/Wakil Redaksi)
- Redaktur (Editor)
- Redaktur Pracetak (Layout &Ilustrator)
- Bagian Usaha
- Reporter
- Koresponden
- Kontributor

Manajemen akan memilih sumber daya manusia yang mempunyai semangat wirausaha yang dibutuhkan untuk bekerja di lingkungan profesional, dan juga mempunyai kemauan untuk bergerak maju dan terus mengembangkan diri.