BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peran praktikan dalam perusahaan adalah merancang sebuah media promosi yang efektif agar membuat perusahaan lebih dikenal luas. Dengan mendesain media promosi yang menarik maka akan membuat khalayak tertarik juga dapat mengikuti acara atau kegiatan yang tersedia dalam perusaan kami yaitu Lea’s Production.

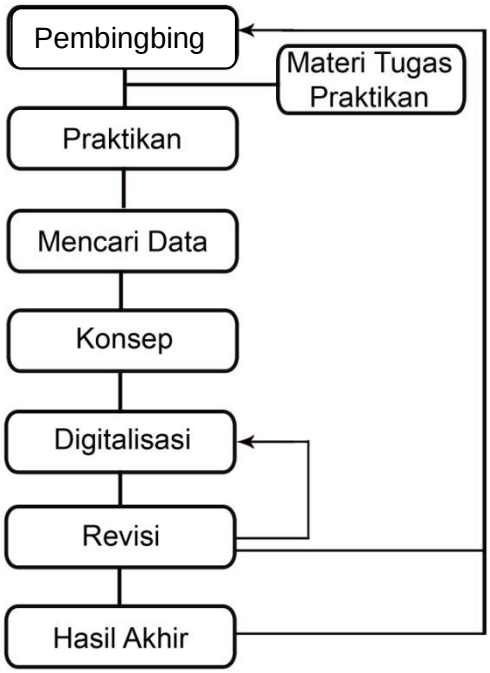
3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek

Selama kerja Praktek, praktikan menerima tugas langsung dari pembingbing baik itu secara lisan maupun tulisan. Dalam pengerjaannya praktikan tidak lepas dari arahan pembingbing dari mulai proses perancangan ide kreatif hingga pengerjaan teknis dilapangan. Praktikan juga dilaksanakan secara kerja tim untuk menghasilkan ide dan strategi kreatif yang lebih menarik juga nantinya dijelaskan kepada pembimbing untuk asistensi sehingga menghasilkan desain yang diharapkan.

3.3 Metode Kerja Praktek

Dalam mengerjakan desain brosur praktikan menggunakan beberapa metode diantaranya :

1. Diberi tugas dari pembimbing di perusahaan.
2. Pengumpulan data dan foto.
3. Melihat referensi yang sudah ada.
4. Perancangan
5. Asistensi kepada pembimbing di perusahaan.



Tabel III.1

3.4 Perancangan Brosur

Dalam rancangan pembuatan brosur langkah pertama praktikan diberi pengarahan oleh pembimbing di perusahaan mengenai apa yang harus ditampilkan dalam desain agar kesan dan pesan yang ditampilkan dapat tersampaikan dengan baik.

3.4.1 Konsep Perancangan

Adapun langkah-langkah yang ditempuh praktikan dalam perancangan pembuatan brosur pada Lea’s Production :

1. Konsep
2. Proses perancangan
3. Layout
4. Pengerjaan
5. Hasil akhir

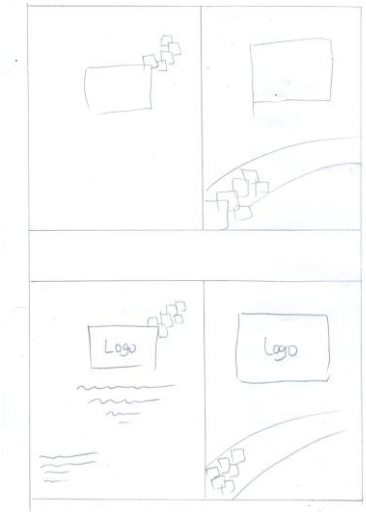
1.Konsep

Konsep pembuatan brosur ini praktikan menitik beratkan pada pengenalan Lea's Production. Untuk itu disinilah tugas praktikan dalam praktek kerja kerja di perusahaan Lea's Production yaitu membuat media promosi brosur, dimana media promosi brosur ini dapat mengenalkan kepada masyarakat tentang kegiatan dan produk di perusahaan Lea's Production.

Konsep desain dari media promosi brosur ini yaitu menampilkan kegitan yang terdapat di Lea's Production yang bertujuan menarik minat orang untuk mengikuti kegiatan didalamnya. Pada brosur ini menggunakan warna yang monokrom disesuaikan dengan karakteristik logo Lea's Production yang mencolok yang diartikan sebagai keceriaan dan semangat untuk meraih masa depan. Di dalam brosur ini juga disediakan formulir untuk pendafataran entertaiment school, dengan begitu akan lebih mempermudah masyarakat mendaftarkan dirinya atau kerabatnya di Lea's Production.

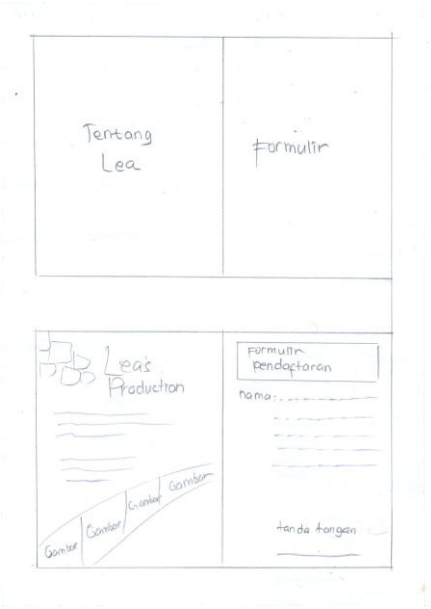
3.4.2 Teknis Perancangan

Perancangan desain dibagi menjadi dua bagian yaitu tahap sketsa, dan tahap desain akhir. Tahap awal yaitu pembuatan layout media promosi brosur seperti tampak pada gambar



Gambar III.1 sketsa

Sketsa pada gambar di atas mempunyai konsep terdapat garis putih yang menanjak ke atas, garis putih mempunyai arti murid atau seseorang yang masih tidak mengetahui apa-apa tentang dunia entertaiment, dan garis tersebut dibuat menanjak mempunyai arti bahwa dengan diasah kemampuan murid yang masih tidak mengetahui apa-apa hingga menjadi mengerti tentang dunia entertaiment dan dapat menuju kesuksesan.



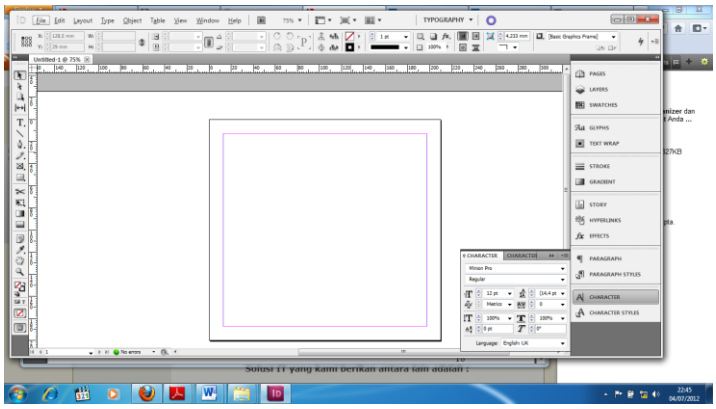
Gambar III. 2 sketsa

Sketsa kedua menampilkan profil Lea’s Production dan dijelaskan apa saja yang terdapat didalamnya. Selain itu pada sketsa kedua dicantumkan formulir pendaftaran entertaiment school, hal ini bertujuan untuk memudahkan orang untuk bergabung bersama entertaiment school Lea’s Production.

3.4.3. Teknis Perancangan Secara Digital

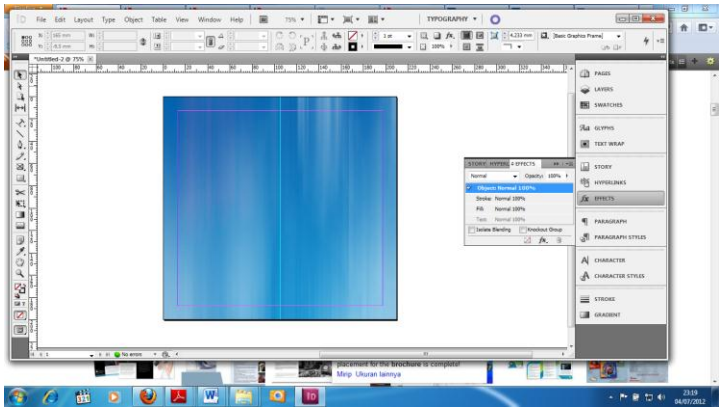
Setelah melalui beberapa tahap, akhirnya desain pada sketsa nomor 1 terpilih dan segera dikerjakan secara *digital*.
Praktikan menggunakan software Adobe Indesign Cs 5.

Adobe Indesign Cs 5 digunakan untuk mengolah dan membuat gambar *vector*. Dari tahap awal sampai akhir praktikan menggunakan *software* tersebut



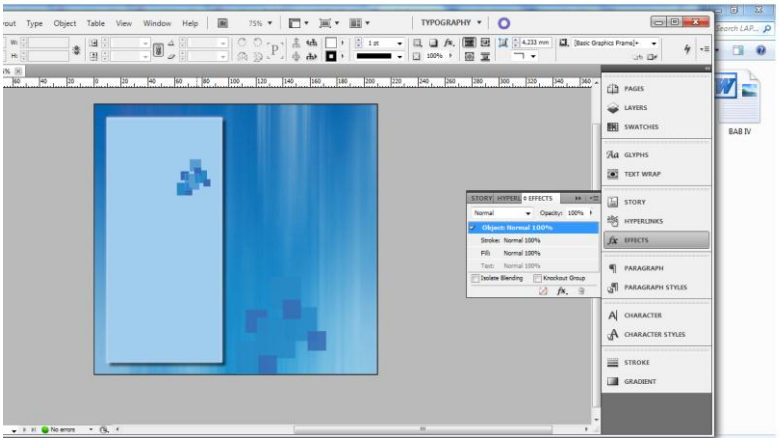
Gambar III.3

Membuat dokumen baru

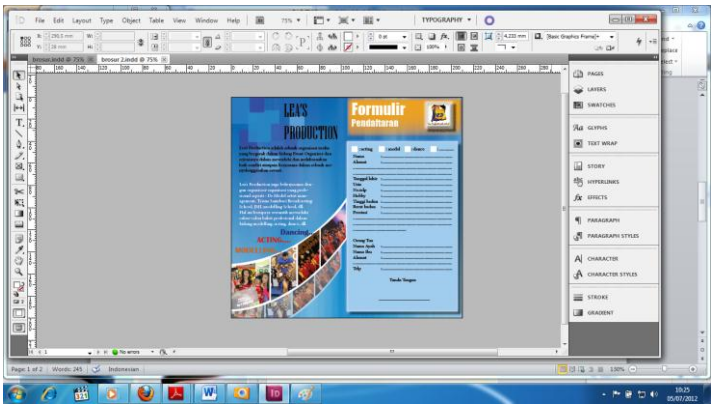


Gambar III.4

Pemilihan layout

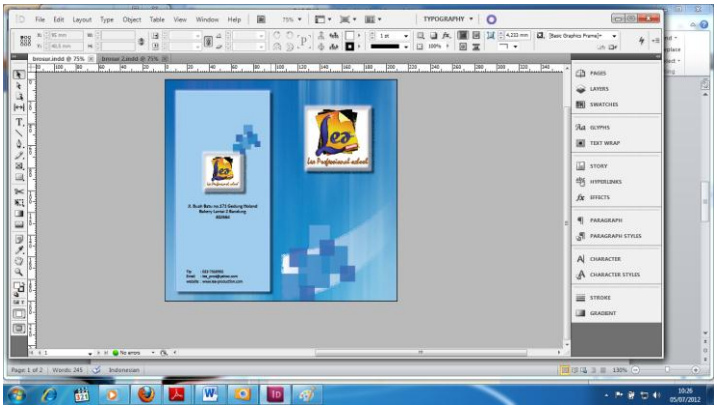


Gambar III.5



Gambar III.6

Brosur tampak dalam



Gambar III.7

Brosur tampak luar

3.4.4 Makna Desain

Sesuai dengan elemen desain, brosur memiliki elemen desain berupa :

- Kotak : terhubung membentuk sebuah ruang dan bentuk pada sisi bawah desain sebagai salah satu daya tarik bagi mata pembaca sehingga tidak hanya disuguhi oleh tulisan- tulisan saja.

- Tekstur : membuat rasa kekayaan dan mendalam dalam tampilan brosur

- Ukuran : terutama bentuk huruf yang dibedakan dengan ukuran poinnya sebagai penuntun pembaca yang mana terlebih dahlu dapat dibaca

- Warna memberi kesan serta agar pembaca tidak bosan serta menjadi penuntun pembaca untuk melihat terlebih dahulu.