BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Di tengah maraknya perkembangan teknologi dan tingginya tingkat persaingan dalam dunia usaha, menjadikan tantangan tersendiri yang harus dihadapi oleh semua pihak yang ingin maju dan sukses, salah satunya yaitu dalam bidang *event organizer* (EO). EO merupakan salah satu penyedia jasa profesional penyelenggara acara. Dengan adanya sebuah EO dapat membantu klien untuk mempermudah menyelenggarakan sebuah acara dengan tangan profesional sehingga dapat mengorganisasikan seluruh rangkaian acara.

Dalam upaya untuk dapat terus berkembang dan maju maka suatu perusahaan harus mampu dan dapat menyampaikan informasinya kepada orang banyak bahwa perusahaan tersebut mampu dan dapat melakukan suatu usaha dengan baik. Salah satunya yaitu dengan merancang media promosi. Disamping itu perusahaan juga mempunyai banyak ragam media yang dapat digunakan sebagai media penyampaian informasi, salah satunya adalah media cetak. Media cetak yang akan digunakan untuk kali ini adalah media brosur. Brosur merupakan sebagai suatu bentuk media promosi yang disampaikan kepada orang-orang atau khalayak. Untuk pengaplikasian brosur yaitu dengan dibagikan kepada orang-orang yang membutuhkan informasi seperti barang dan jasa. Karena itu brosur biasanya dibuat memuat suatu isi informasi yang singkat dan dapat dimengerti. Ukuran desain brosur sangat beragam, tergantung pesanan konsumen. Pada pembahasan kali ini, desain brosur menjadi pilihan penulis untuk melaksanakan Kerja Praktek, karena media brosur paling cocok untuk promosi bagi sebuah produk yang belum berpromosi luas.

Dengan paparan diatas CV. Lea's Production dijadikan sebagai tempat kerja praktek dimana perusahaan ini bergerak di bidang *event organizer*, dan *agency model* yang didalamnya tentu saja memerlukan sarana untuk berpromosi agar dikenal lebih luas. Selain itu Lea's Production merupakan salah satu *event organizer* yang cukup dipercaya di kalangan masyarakat sehingga membuat penulis lebih yakin untuk melakukan Kerja Praktek disini dalam upaya mengembangkan keahlian dalam bidang desain promosi.

Dengan melaksanakan kerja praktek ini dapat mengetahui bagaimana sikap yang harus dilakukan dalam sebuah tim kerja untuk dapat memenuhi permintaan konsumen sehingga konsumen dapat menerima apa yang diharapkannya. Selain itu dalam sebuah tim banyak melakukan diskusi dan bertukar pikiran sehingga menghasilkan ide atau desain yang lebih menarik dan lebih diharapkan.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Mata kuliah kerja praktek ini dimaksudkan untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan teori-teori yang telah didapatkan dari perkuliahan dalam menghadapi persoaalan di dunia nyata. Sedangkan tujuan dari kerja praktek tersebut adalah :

1. Membuat sebuah media promosi di perusahaan yang bergerak dalam bidang *event organizer.*
2. Mempelajari perancangan media promosi khususnya brosus.
3. Menambah wawasan dalam hal etika pekerjaan, dan disiplin dalam lingkungan dunia kerja.
4. Mengetahui bagaimana cara kerja sebuah tim dalam berbagi ide dan strategi kreatif sehingga menghasilkan sebuah karya yang diharapkan.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek di perusahaan Lea's Production terhitung dari bulan April sampai dengan Mei di tahun 2012.

1.3.1 Waktu Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek dimulai dari tanggal 2 April 2012 sampai dengan tanggal 28 Mei 2012. Dengan waktu masuk setiap tiga kali dalam seminggu dan jam yang tidak ditentukan. Waktu masuk dipergunakan sebagai proses asistensi kepada pembimbing di perusahaan dan pengerjaan sebagian tugas-tugas yang diberikan. Tugas yang diberikan sebagian dikerjakan diluar jam kerja (dirumah) juga.

1.3.2 Tempat Kerja Praktek

Tempat pelaksanaan kerja praktek berlokasi di Lea's Production Jalan Buah batu no.171 Gedung Holand Bakery lantai 2 Bandung.