BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peranan praktikan di PT Mitragamma Swara ini berperan menjadi seorang *Creative Designer* yang diharapkan membawa ide-ide yang baru dan *fresh* untuk membuat pembaharuan didalam gaya visual OZ Radio 103,1 FM Bandung, agar sesuai dengan era saat ini. Praktikan bertugas membantu divisi *creative and design* yang berada langsung dibawah departemen *off air & event orgenizer.* Maka dari itu kebanyakan tugas-tugas yang diberikan kepada praktikan adalah merancang desain-desain guna menunjang kegiatan *off air* di OZ Radio 103,1 FM Bandung. Contohnya mendesain *template report* yang akan dipresentasikan kepada klien, mendesain iklan bulanan untuk majalah-majalah yang menjadi *media exposure* OZ Radio, mendesain *layout 3D* panggung dan *booth event* yang dikelola oleh OZ Radio untuk dipresentasikan kepada klien, dan masih banyak lagi.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

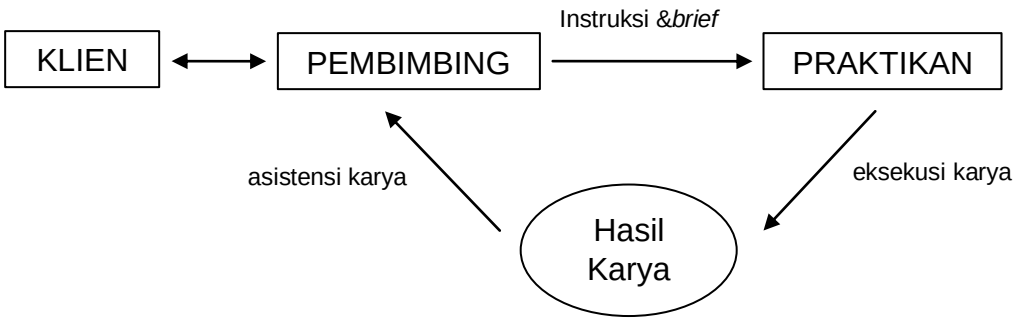
Selama pelaksanaan kerja praktek, praktikan menerima pekerjaan dari banyak divisi di OZ Radio 103,1 FM Bandung, namun tentu dengan persetujuan asisten *general manager* yaitu Rachmat Setiaji yang sekaligus menjadi pembimbing praktikan di perusahaan. Pekerjaan praktikan diantaranya adalah iklan bulanan majalah untuk divisi *Public Relation*, *banner preview* program acara yang sedang berjalan untuk divisi *on air,* desain panggung untuk *event* yang dikelola oleh divisi *off air* OZ Radio, desain *template* presentasi untuk *report event* kepada klien OZ Radio, desain grafis untuk *OB Van* yang disesuaikan dengan permintaan klien, desain untuk *sign system* penunjuk jalan menuju kantor OZ Radio 103,1 FM, dan tugas utama yaitu mendesain *company profile* terbaru OZ Radio Bandung dalam bentuk interaktif.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Setiap pekerjaan yang diberikan OZ Radio kepada praktikan selalu dieksekusi dengan menggunakan berbagai *software-software* komputer, yang sedikit banyak dikuasai oleh praktikan, seperti Corel Draw X4, Adobe Photoshop CS3, 3Ds Max 2009, Adobe Indesign CS3, Adobe Illustrator CS3. Namun sebelum melakukan eksekusi *digital* praktikan dituntut untuk terlebih dahulu mengenal serta menganalisis identitas OZ Radio Bandung dengan cara mendengarkan siaran-siaran *on air* OZ Radio 103,1 FM Bandung, agar praktikan bisa menentukan elemen-elemen visualyang dibutuhkan untuk mewakili identitas OZ Radio Bandung.

Praktikan mendapatkan tugas-tugas dari perusahaan melewati beberapa tahap, tidak langsung diberikan oleh pembimbing perusahaan. Karena biasanya yang membutuhkan desain adalah divisi-divisi bagian di OZ Radio, tetapi sebelumnya harus meminta persetujuan pembimbing praktikan terlebih dahulu. Lalu pembimbing praktikan memberikan intruksi serta *brief-brief* yang diperlukan untuk proses perancangan. Setelah praktikan paham dengan intruksi dan mendapatkan semua data yang dibutuhkan, praktikan menjelaskan beberapa ide-ide yang akan digunakan untuk proses perancangan. Jika pembimbing menyetujuinya barulah praktikan melakukan eksekusi dengan membuat beberapa alternatif visual menggunakan *software-software* yang dikuasai. Proses asistensi setelah inilah yang menentukan apakah hasil karya praktikan layak untuk dipakai atau tidak.

Berikut ini bagan yang menggambarkan alur proses kerja praktikan di perusahaan:



Tabel III.1 Bagan Metode Kerja Praktek

3.4 Perancangan *Company Profile* Interaktif OZ Radio 103,1 FM Bandung

Company Profile dalam bentuk interaktif merupakan suatu gagasan baru yang dipikirkan praktikan untuk semakin memperkuat *image* anak muda yang menjadi target OZ Radio 103,1 FM Bandung. Dasar dari gagasan ini adalah perubahan teknologi yang semakin pesat, dimana *company profile* dalam bentuk cetak dirasa kurang lagi efektif. Selain dapat memperkuat image OZ Radio dimata masyarakat khususnya klien OZ Radio, kelebihan dari format interaktif ini adalah lebih ekonomis dan praktis karena tidak membutuhkan banyak biaya, seperti biaya cetak, serta bisa dikirimkan melalui *e-mail*.

Gagasan ini termasuk ide *briliant* dan *fresh,* maka dari itu pastinya akan lebih banyak tantangan yang akan diterima praktikan. Setelah dirapatkan bersama seluruh divisi yang terkait, format yang akan dipilih sebagai *company profile* interaktif ini adalah format *PDF (Portable Document Format).* Sedangakan untuk mendesain interaktif dalam format *PDF* dibutuhkan kemampuan untuk menguasai *software* Adobe Indesign CS3. Namun karena *software* ini telah dipelajari dengan cukup baik oleh praktikan pada mata kuliah Aplikasi Komputer DKV 3 semester V, maka hal tersebut tidak menjadi kendala oleh praktikan.

3.4.1 Konsep Perancangan

Konsep perancangan dari *company profile* interaktif OZ Radio 103,1 FM Bandung yang baru ini diadaptasi dari *target audience* OZ Radio, yaitu anak muda yang keratif dan dinamis, ditambah dengan tembang-tembang dalam *genre* beragam yang disajikan OZ Radio, serta pengalaman perusahaan yang lebih dari 40 tahun mengelola radio anak muda, sehingga didapatkanlah tema "*The Power of Experience",* dan ide visualnya yaitu radio.

Radio disini tidak serta merta digambarkan dalam bentuk *modern*, mengingat OZ Radio yang memiliki usia yang sudah hampir setengah abad, jadi penggambaran radio memakai teknik sketsa pensil untuk

mewakili hal tersebut. Yang digabungkan dengan *layout modern* yang penuh warna, serta ditambahkan ilustrasi yang mewakili identitas OZ Radio Bandung, digambarkan dengan teknik ilustrasi pensil. Penggabungan semua elemen tersebut memiliki maksud mendeskripsikan tentang pengalaman PT Mitragamma Swara yang telah menggelola usaha jejaring radio dengan target yang konsisten dari masa ke masa.

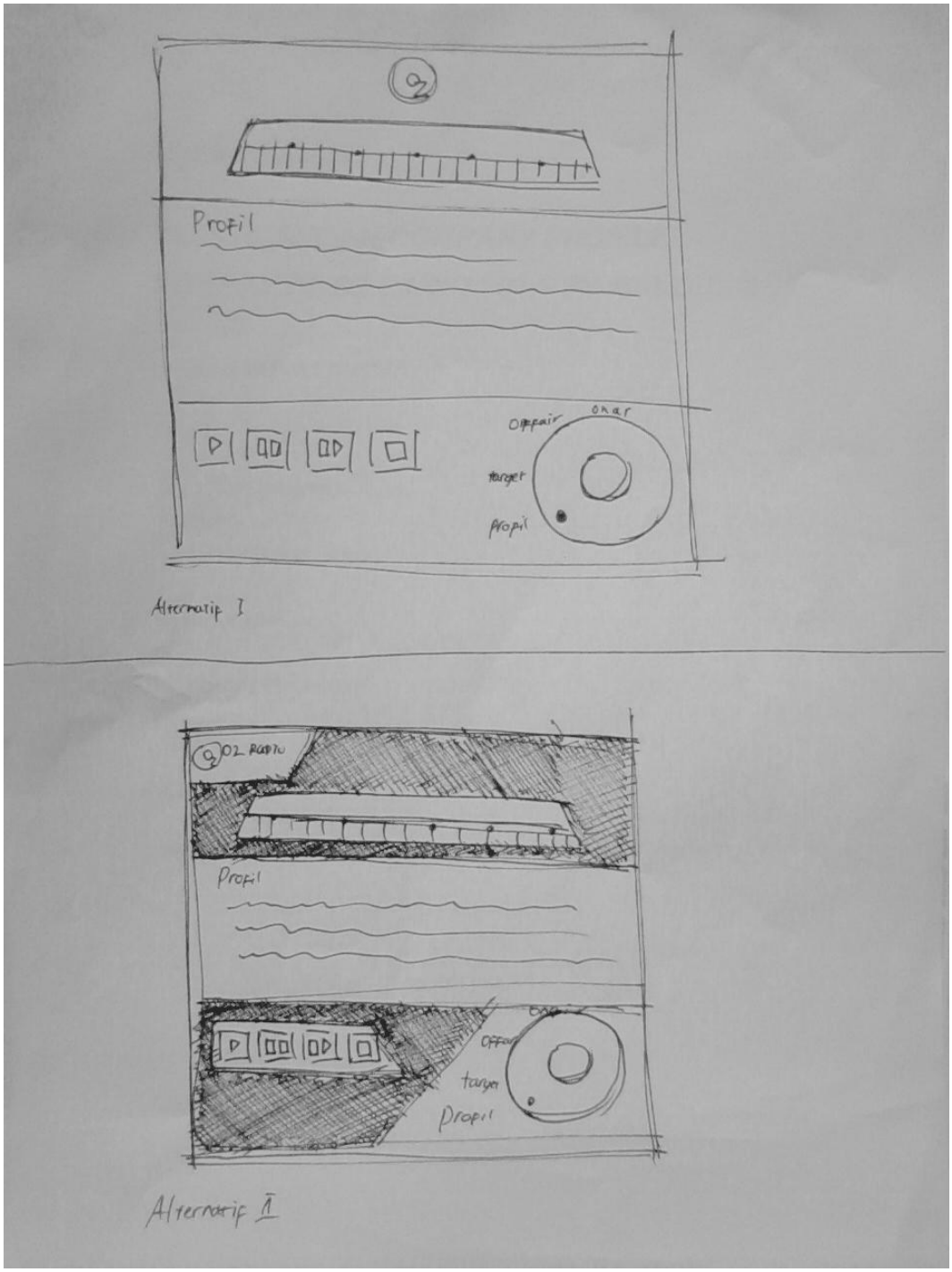
Adapun langkah-langkah yang dilakukan oleh praktikan dalam proses mendesain *company profile* interaktif OZ Radio ini adalah membuat dan mempersiapkan elemen-elemen visual yang mencakup:

A. Sketsa
B. Ilustrasi manual
C. *Image* / Gambar
D. Pemilihan Tipografi
E. Pemilihan Warna
F. Eksekusi *digital*

A. Sketsa

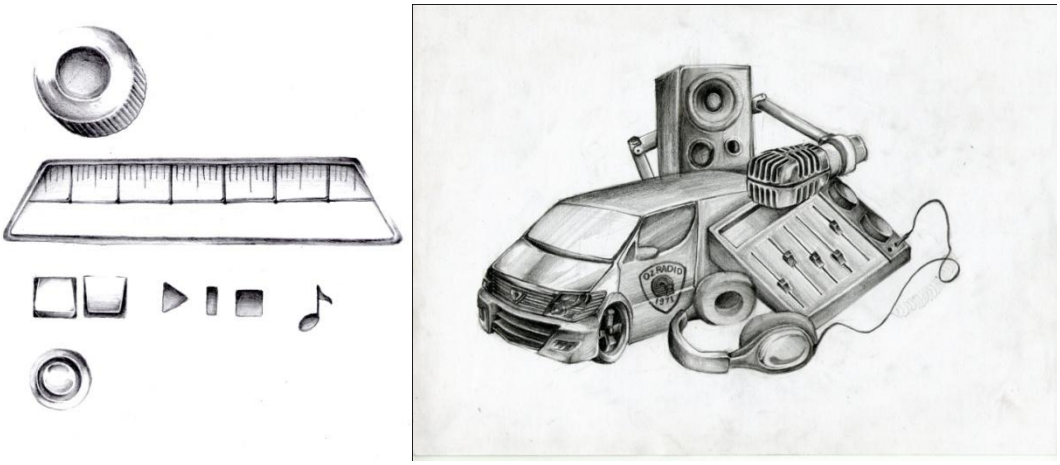
Tahap pertama dalam perancangan *company profile* OZ Radio 103,1 FM Bandung yang baru adalah menggambar sketsa. Penggambaran sketsa ini ditujukan untuk mengkomposisikan letak-letak elemen visual pada *company profile,* agar terlihat menarik serta enak dipandang mata. Proses ini harus dilakukan untuk dijadikan patokan dalam peletakan elemen-elemen visual.

Berikut ini sketsa *company profile* yang telah dibuat oleh praktikan untuk dijadikan patokan dalam peletakan elemen-elemen visual yang dibutuhkan.



Gambar III.1 Sketsa

B. Ilustrasi Manual



Gambar III.2 Ilustrasi dengan teknik sketsa pensil yang digunakan untuk memperkuat *image*.

Gambar III.2 adalah karya praktikan yang digunakan untuk menunjang konsep yang telah dibuat oleh praktikan. Dimana gambar sebelah kiri akan diolah lagi menjadi tombol-tombol interaktif, sedangkan gambar yang sebelah kanan merupakan ilustrasi yang mewakili identitas OZ Radio 103,1 FM Bandung.

C. *Image* / Gambar

Image visual yang akan digunakan merupakan gambar-gambar yang dipersiapkan praktikan untuk diolah serta ditata lagi sebagai elemen-elemen visual pada*company profile* interaktif OZ Radio 103,1 FM Bandung. Praktikan mendapatkan gambar tersebut dari beberapa sumber yang berbeda, diantaranya data dari perusahaan, hasil karya praktikan, serta *browsing* dari internet. Berikut ini *image* / gambar yang akan digunakan.



Gambar III.3 *Image* / gambar dari perusahaan



Gambar III.4 *Image* / gambar yang dibuat oleh praktikan untuk memperkuat identitas OZ Radio Bandung



(a)



(b)



(c)

Gambar III.5 *Image* / gambar penunjang yang didapatkan dari internet
(a) gambar *old paper* dari *bank image* google, (b) ikon Twitter dari www.twitter.com,
(c) ikon Facebook dari www.facebook.com

D. Pemilihan Tipografi

Banyak jenis *font* yang dipakai didalam *company profile* interaktif OZ Radio 103,1 FM Bandung, akan tetapi dalam pemilihan setiap *font* ada alasan yang kuat. Berikut ini *font-font* yang dipilih praktikan untuk digunakan dalam *layout company profile* interaktif ini:

"Helvetica"

Semua desainer tahu bahwa *font* ini adalah *font* yang bagus, hal itu dibuktikan dengan dinobatkannya Helvetica sebagai "*The Best Font All The Time".* Tingkat keterbacaannya yang tinggi menjadi alasan utama praktikan memilih *font* ini sebagai *body text* dalam *company profil* interaktif ini. Ada tiga jenis font Helvetica yang dipakai dalam *layout* ini, antara lain:

Helvetica Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,./:'"[]?!@#$%^&*()
The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,./:’”[]?!@#$%^&*()

The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog

Helvetica Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,./:”[]?!@#$%^&()*

The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog

“Haettenschweiler”

Font ini hanya dipakai untuk judul *tools panel* interaktif yang dirancang praktikan pada *company profile* interaktif ini. *Font* ini dipilih karena memiliki kesan yang kuat dan *modern,* namun tidak futuristik, jadi cocok sebagai *font* pelengkap *company profile* interaktif ini yang bertemakan “*The Power of Experience”.*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

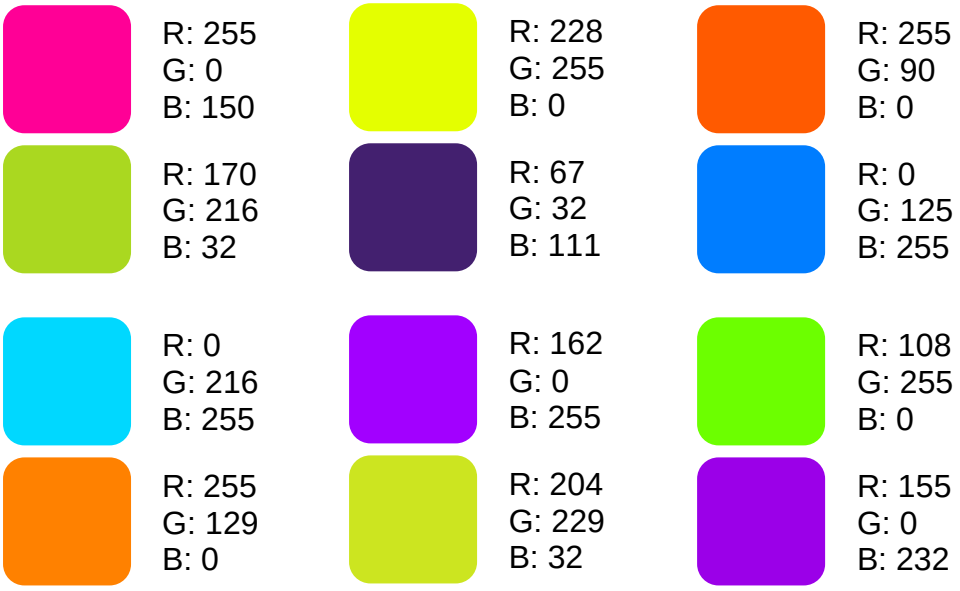
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890,./:”[]?!@#$%^&*()

The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog

E. Pemilihan Warna

Warna-warna yang dipakai dalam *layout company profile* interaktif ini adalah warna-warna yang kuat yaitu warna neon, hal ini dimaksudkan untuk memperkuat *image* bahwa OZ Radio adalah radio untuk para generasi muda yang berjiwa kreatif, dinamis, serta energik. Karena warna neon adalah warna yang mencolok, jadi praktikan memadukannya dengan warna komplementernya agar selaras. Dan *body text* pada *layout* memakai warna putih.



Dan tiga warna berikut merupakan warna korporat OZ Radio.



3.4.2 Teknis Perancangan

Teknis perancangan merupakan penjelasan tentang proses pembuatan *company profile* interaktif OZ Radio 103,1 FM Bandung. Dalam hal ini praktikan berusaha untuk mengkomposisikan semua elemen visual yang sudah dipersiapkan serta data-data dari perusahaan yang perlu dimasukkan dalam suatu *layout* yang sederhana namun menarik. Kesulitan dari proyek ini adalah bagaimana mengkomposisikan antara warna dan tata letak elemen visual, sebab didalam media interaktif pasti akan disertakan tombol-tombol yang akan mengendalikan seluruh media yang ada pada *company profile* interaktif ini. Pengerjaan proyek ini memakai software Adobe Indesign CS3.

Teknis perancangan *company profile* interaktif ini dibagi menjadi 3 bagian, yaitu:

A. Perancangan *Cover* Depan
B. Perancangan *Opening Page*
C. Perancangan Isi Utama

Dan pada tiap bagian masing-masing melalui proses yang sama, sebab pada prinsipnya interaktif ini memakai sistem yang sama dan saling berhubungan pada setiap halamannya. Proses yang harus dilakukan sebagai berikut:

1. Pembuatan *Layout Background*
2. Pengomposisian *Layout Content*
3. Pengaktifan Tombol-tombol Interaktif

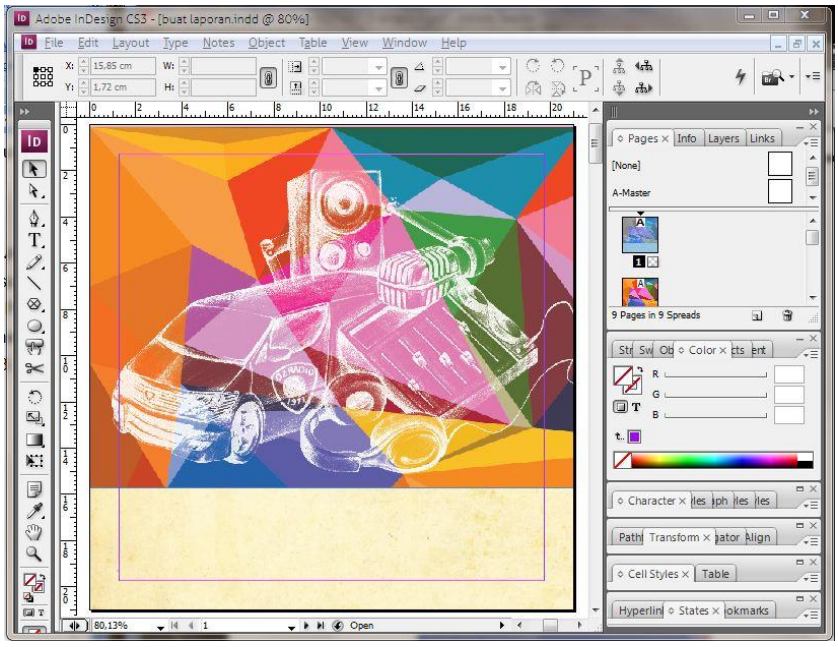
A. Perancangan *Cover* Depan

Pada *cover* depan praktikan merancangnya agar saat pertama kali orang yang melihat, langsung terpatok bahwa *image* tersebut adalah *image* yang sangat mewakili identitas OZ Radio.

1. Pembuatan *layout background*

Elemen visual yang telah dipersiapkan untuk *background cover* depan, kebanyakan adalah karya praktikan yang didesain khusus untuk menunjang *image* dari *company profile* interaktif OZ Radio. Praktikan memakai beberapa *software* untuk membuat masing-masing elemen visual tersebut diantaranya Corel Draw X4 dan Adobe Photoshop CS3. Setelah siap barulah dikomposisikan di Adobe Indesign CS3

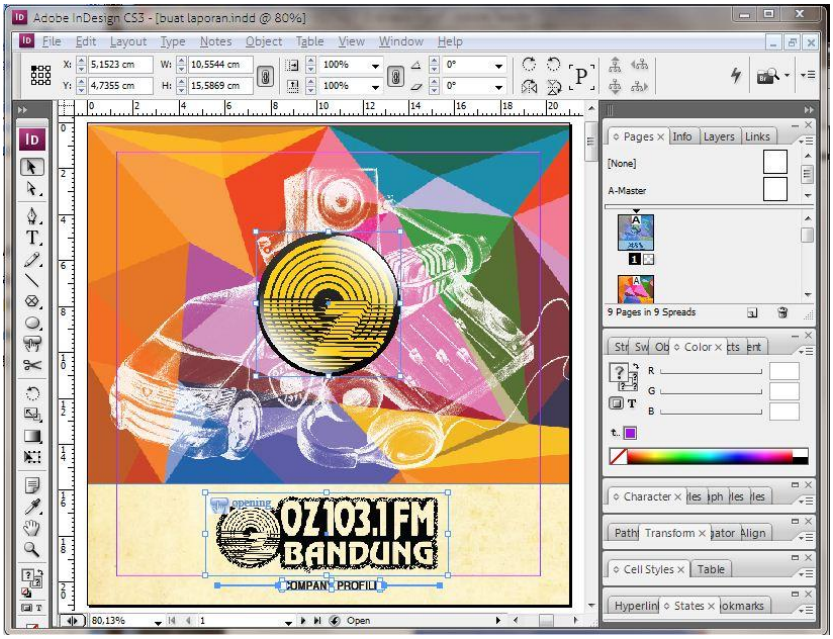
.



Gambar III.6 Pembuatan *layout background* pada *cover* depan

2. Pengomposisian *layout content*

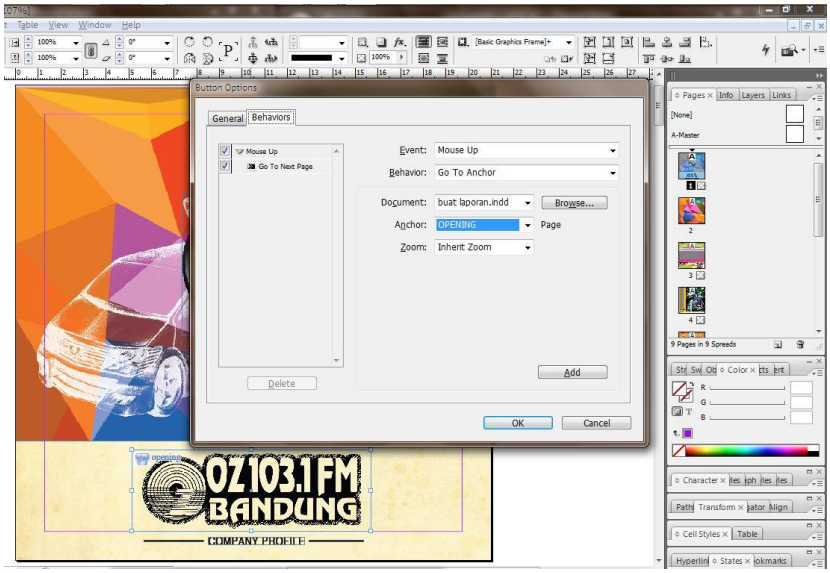
Content pada *cover* depan hanya berisi beberapa elemen visual yaitu logo OZ Radio, logo OZ Radio 103,1 FM Bandung dan tulisan "*Company Profile*". Komposisi yang *simple* ini memiliki maksud agar orang langsung mengetahui bahwa itu adalah *company profile* OZ Radio 103,1 FM Bandung. Pada logo OZ Radio 103,1 FM Bandung diubah dengan efek arsiran tangan agar menunjang konsep, dan keperluan interaktif pada proyek ini.



Gambar III.7 Pengomposisian *layout content* pada *cover* depan

3. Pengaktifan tombol-tombol interaktif

Yang dijadikan tombol interaktif pada *cover* depan *company profile* interaktif ini adalah Logo OZ Radio 103,1 FM Bandung. Logo tersebut dijadikan tombol dan diberi perintah tertentu dengan menggunakan program Adobe Indesign CS3. Apabila kursor *mouse* masuk ke area logo, maka logo tersebut akan berubah menjadi logo asli, dan apabila dipilih langsung menuju ke halaman berikutnya, yaitu *opening page.*



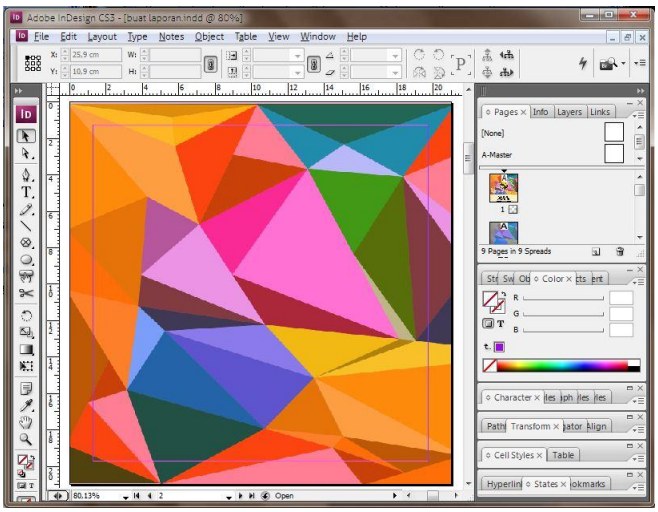
Gambar III.8 Pengaktifan tombol interaktif pada *cover* depan

B.Perancangan*Opening Page*

Berbeda dengan *cover* depan, pada *opening page* ini lebih sederhana dalam hal *layout,* namun perbedaan yang paling mencolok adalah disertakannya video pada halaman ini. Video tersebut hanyalah video sederhana, berfungsi sebagai ucapan selamat datang untuk para pembaca *company profile* interaktif OZ Radio 103,1 FM Bandung.

1. Pembuatan l*ayout background*

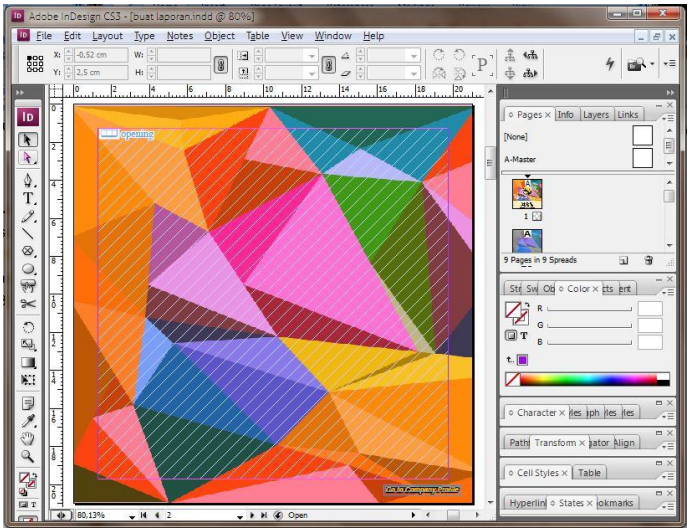
Background opening page hanya memakai sebuah gambar yang telah dipersiapkan praktikan guna memperkuat *image* OZ Radio.



Gambar III.9 *Background opening page*

2. Pengomposisian *layout content*

Seperti yang dijelaskan sebelumnya, bahwa pada bagian *opening page* ini disertakan video yang digunakan sebagai ucapan selamat datang. Video ini dalam format *MOV File,* dan dibuat dengan menggunakan *software* Adobe After Effect CS3. *layout* pada halaman ini sangat *simple*, hanya menampilkan video dan tulisan ”*Go To Company Profile*”.

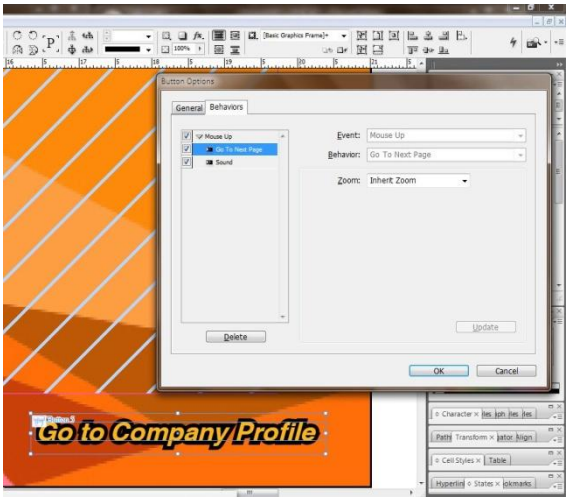


Gambar III.10 Pengomposisian *layout conten* pada *opening page*

3. Pengaktifan tombol-tombol interaktif

Objek yang dijadikan tombol interaktif pada *opening page* ini hanyalah *text* yang bertuliskan “*Go to Company Profile*”. Jika tulisan itu dipilih maka akan menuju halaman berikutnya. Untuk video, telah diatur agar secara otomatis aktif pada saat halaman ini terbuka.

.



Gambar III.11 Pengaktifan tombol interaktif pada *opening page*

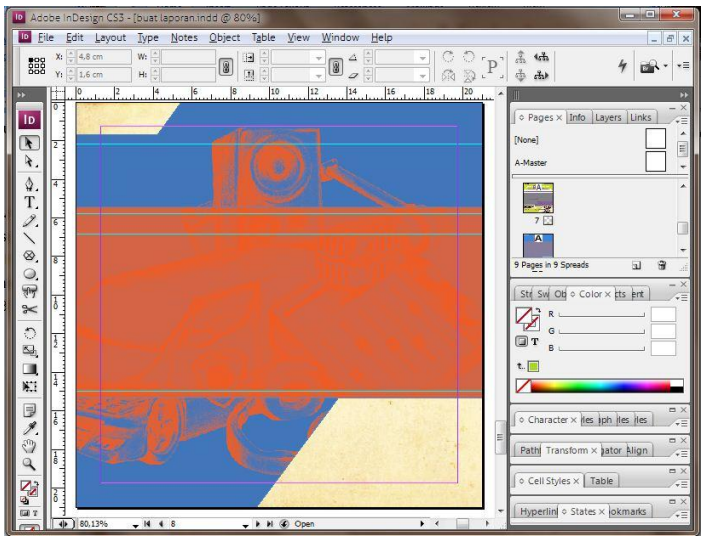
C. Perancangan Isi Utama

Pada isi utama *company profile* interaktif OZ Radio 103,1 FM Bandung dibagi menjadi enam bagian, dimana setiap bagian tersebut berisikan informasi yang dibutuhkan OZ Radio untuk disampaikan kepada setiap klien yang akan memakai jasanya. Antara lain: Profil, Musik & Target, *On Air, Off Air, Rate Card,* dan yang terakhir Komunitas.

Gaya *layout* yang digunakan praktikan pada isi utama ini merupakan eksperimen baru yang didapatkan dari gabungan antara beberapa referensi serta pengalaman tentang *layout* yang dikuasai oleh praktikan. Dengan didasarkan atas konsep yang sudah diambil, praktikan memadukan antara gaya desain klasik yaitu ilustrasi manual, yang dipadukan dengan gaya desain *modern.* Hal itu menjadikan *layout* pada isi utama *company profile* ini sangat menarik dan *fresh.*

1. Pembuatan *layout background*

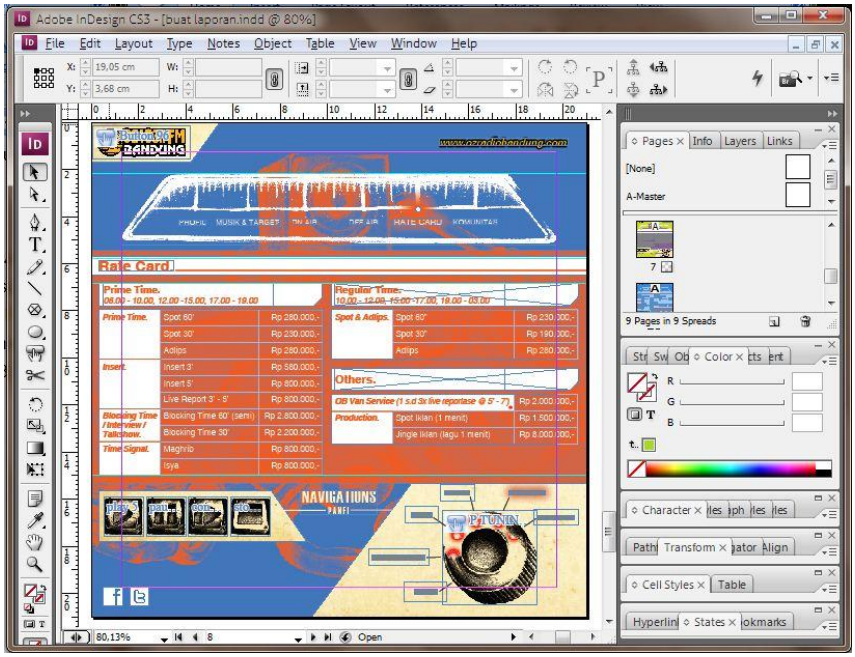
Pada *background* isi utama praktikan memakai ilustrasi yang telah dibuat, yang sebelumnya telah diubah warnanya menjadi warna-warna terang dengan menggunakan *software* Adobe Photoshop CS3, lalu dipadukan dengan warna komplementernya sebagai *background* ilustrasi tersebut. Setelah itu dipotong dengan gaya eksperimental, untuk keperluan interaktif halaman ini.



Gambar III.12*Layout backgroud* pada isi utama

2. Pengomposisian *layout content*

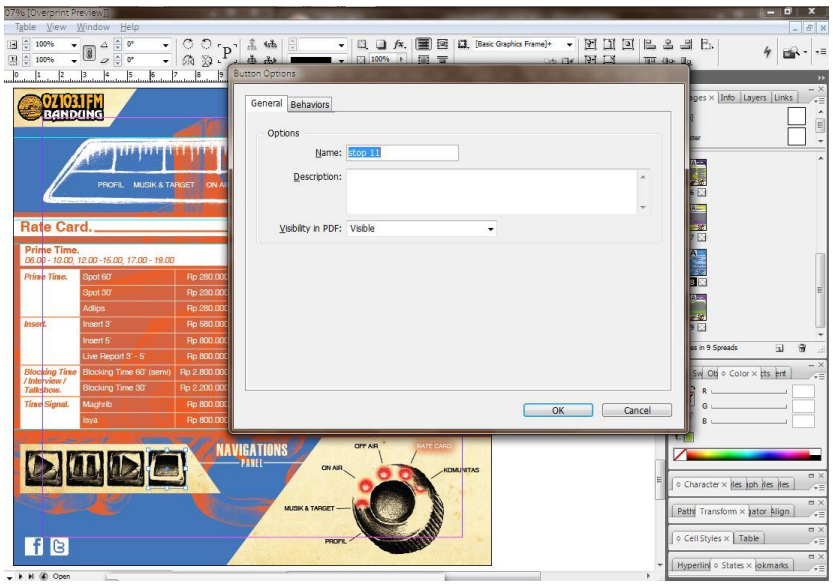
Dari ide visual radio, yang menjadi dasar praktikan mendesain *layout* isi utama seperti Gambar III.13. Dengan mengomposisikan elemen-elemen visual serta data-data perusahaan yang perlu dimasukkan sedemikian rupa, menjadikan *layout* pada bagian isi utama ini sangat menarik. Ditambah dengan disertakannya musik hasil *mixing* dan juga sangat mewakili identitas OZ Radio, maka *company profile* interaktif ini semakin hidup dan menghibur, sehingga saat orang membaca isinya tidak merasa bosan.



Gambar III.13 Pengomposisian *layout content* dari isi utama

3. Pengaktifan tombol-tombol interaktif

Tombol-tombol pada bagian isi utama *company profile* ini jauh lebih banyak dan bervariasi fungsinya, mulai dari fungsi musik, fungsi navigasi halaman, sampai fungsi yang langsung terhubung dengan situs-situs terkait tentang OZ Radio 103,1 FM Bandung. Terlihat pada bagian bawah terdapat gambar-gambar yang bergaya sketsa ilustrasi, gambar-gambar itulah yang akan dijadikan tombol navigasi utama dari halaman ini.



Gambar III.14 Pengaktifan tombol interaktif pada isi utama

3.4.3 Hasil Akhir

Setelah rapat bersama para divisi terkait didalam PT Mitragamma Swara / Oz Radio 103,1 FM Bandung, maka disepakati bahwa desain ini sebagai bentuk akhir dari *Company Profile* OZ Radio 103,1 FM Bandung. Berikut ini gambar hasil akhir dari proyek ini.



Gambar III.15 Hasil Akhir