BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Radio merupakan salah satu media elektronik yang selalu berkembang mengikuti *trend* yang berubah-ubah pada saat ini, karena radio dituntut mengikuti perkembangan musik-musik dunia serta gaya-gaya anak muda yang *up to date*. Hal ini menyebabkan perusahaan radio pada jaman sekarang memiliki banyak inovasi-inovasi baru serta jasa yang dapat ditawarkan kepada klien, selain hanya memperdengarkan tembang-tembang yang disukai para pendengarnya. Contohnya radio pada jaman sekarang menjadi pilihan alternatif untuk dijadikan media promosi. Tidak hanya mempromosikan melalui siaran *on air,* radio saat ini juga dapat mengelola suatu acara guna mempromosikan suatu produk dari kliennya, yang biasanya dikelola oleh bagian *off air* yang terdapat pada perusahaan radio.

Salah satu perusahaan radio yang namanya cukup besar didunia media elektronik Indonesia adalah PT Mitragamma Swara yang banyak dikenal sebagai OZ Radio 103,1 FM Bandung. Dan sekaligus menjadi tempat tujuan Kerja Praktek guna memenuhi salah satu mata kuliah di Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia. OZ Radio pertama kali mengudara di Kota Bandung pada tahun 1971 dengan target anak muda, dan bertahan sampai sekarang. Pada usianya yang 40 tahun lebih ini, menjadikan OZ Radio sangat berpengalaman dan handal dalam mengelola serta menyajikan program-program yang ditargetkan pada anak muda disetiap jamannya. Dalam perkembangannya sebagai jejaring radio siaran, OZ Radio kini menjangkau lima kota besar di Indonesia. Diawali dengan OZ Radio 94.4 FM Bandar Lampung, OZ Radio 89.2 FM Palembang, OZ Radio 101.2 FM Bali, dan OZ Radio 90.8 FM Jakarta. OZ Radio mengusung *tagline* yang disesuaikan dengan perkembangan jaman, disetiap jejaring radionya akan selalu berpacu

untuk menjadi radio anak muda yang dinamis, kreatif dan menjadi *trendsetter*.

Namun untuk mempersentasikan semua informasi tentang OZ Radio secara singkat kepada setiap klien, OZ Radio membutuhkan *company profile* yang menarik dan sesuai dengan *trend* pada jaman itu, agar setiap kliennya yakin dan percaya untuk memakai jasa yang ditawarkan oleh OZ Radio. *Company profile* adalah salah satu media yang membantu suatu perusahaan untuk memperkenalkan identitas serta kelebihan yang dimiliki perusahaan tersebut kepada kliennya secara singkat dan efektif. Oleh sebab itu *company profile* harus bisa mewakili dan juga mempresentasikan identitas tentang perusahaan tersebut, khususnya dalam aspek visual. Sehingga pada setiap tahunnya OZ Radio harus membuat dan merevisi *company profile* dalam format yang baru dan sesuai dengan gaya yang *up to date*.

Pada umumnya *company profile* dikemas dalam bentuk media cetak, agar bisa dibaca langsung oleh kliennya. Namun pada era globalisasi ini, media cetak dirasa kurang lagi efektif dan menarik, sebab pada era ini merupakan era yang serba *digital.* Sehingga praktikan memiliki ide kreatif untuk menyertakan *company profile* dalam format cd interaktif disetiap *company profile* cetak. Selain lebih dapat menarik perhatian, *company profile* dalam bentuk media interaktif lebih praktis karena dapat dikirim melalui *e-mail.* Perancangan *company profile* dalam format interaktif inilah yang menjadi salah satu tugas utama praktikan di PT Mitragamma Swara atau lebih dikenal OZ Radio.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari pelaksanaan Kerja Praktek ini, selain untuk memenuhi syarat dari mata kuliah Kerja Praktek, diharapkan praktikan dapat:

- Mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh saat perkuliahan didunia kerja nyata.

- Memahami hal-hal teknis dibidang pekerjaan Desain Komunikasi Visual di suatu perusahaan/instansi/lembaga.
- Menambah wawasan dan mampu mengembangkan keilmuan dibidang Desain pada umumnya dan dibidang Desain Komunikasi Visual pada khususnya.
- Mendapatkan pengalaman *soft skill* di perusahaan tujuan kerja praktek, sehingga praktikan dapat mempersiapkan mental, memiliki kemampuan etos kerja, dan sikap disiplin yang tinggi, untuk masuk dunia kerja yang sesungguhnya dengan sikap yang profesional ketika praktikan telah lulus.
- Dijadikan media pembelajaran/media uji coba agar praktikan mengetahui sejauh mana dapat mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan yang telah dimiliki.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan Kerja Praktek ini dilaksanakan selama kurang lebih 3 bulan, lebih dari 25 absen yang disyaratkan oleh pihak Universitas Komputer Indonesia. Terhitung pada tanggal 27 Maret 2012, berdasarkan surat penerimaan kerja praktek dari perusahaan yang dituju praktikan yaitu PT Mitragamma Swara (OZ Radio 103,1 FM Bandung)*.*

PT Mitragamma Swara merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jejaring radio siaran, *media broadcasting,* serta *advertising and promotion* yang mengusung tema anak muda.

Alasan praktikan memilih PT Mitragamma Swara sebagai tempat untuk melaksanakan Kerja Praktek adalah untuk melatih dan menerapkan ilmu yang telah didapat selama perkuliahan, khususnya dalam perancangan *company profile* dalam bentuk interaktif yang digunakan perusahaan tersebut.

Pelaksanaan kerja praktek :

- Tanggal : 27 Maret 2012 s/d sekarang.
- Waktu : Senin, pukul 09.00 wib - 12.30 wib

  Selasa, pukul 09.00 wib - 15.30 wib

  Rabu, pukul 12.00 wib - 17.00 wib

  Kamis, pukul 09.00 wib - 17.00 wib

  Jum'at, pukul 12.00 wib - 17.00 wib

- Perusahaan : PT Mitragamma Swara (Oz Radio 103 FM Bandung)
- Alamat : Jl. Setra Sari II No.14, Bandung. 40152
- Telepon : +62 22 2013 233, +62 22 2013 234
- Fax : +62 22 2015172