ABSTRAK

Company profile adalah salah satu media yang membantu suatu perusahaan untuk memperkenalkan identitas serta kelebihan yang dimiliki perusahaan tersebut kepada kliennya secara singkat dan efektif. OZ Radio membutuhkan *company profile* yang menarik dan sesuai dengan *trend* pada jaman itu, agar setiap kliennya yakin dan percaya untuk memakai jasa yang ditawarkan oleh OZ Radio. Oleh sebab itu *company profile* harus bisa mewakili dan juga mempresentasikan identitas tentang perusahaan tersebut, khususnya dalam aspek visual. Hal ini menyebabkan pada setiap tahunnya OZ Radio harus membuat dan merevisi *company profile* dalam format yang baru dan sesuai dengan gaya yang *up to date*.

Pada umumnya *company profile* dikemas dalam bentuk media cetak, agar bisa dibaca langsung oleh kliennya. Namun pada era globalisasi ini media cetak dirasa kurang lagi efektif dan menarik, sebab pada era ini merupakan era yang serba *digital.* Sehingga praktikan memiliki ide kreatif untuk menyertakan *company profile* dalam format cd interaktif disetiap *company profile* cetak. Selain lebih dapat menarik perhatian, *company profile* dalam bentuk media interaktif lebih praktis karena dapat dikirim melalui *e-mail.* Perancangan *company profile* dalam format interaktif inilah yang menjadi salah satu tugas utama praktikan di PT Mitragamma Swara atau lebih dikenal OZ Radio Bandung.

ABSTRACT

Company profile is one medium that helps a company to introduce identity as well as the advantages of belonging to the company to his client briefly and effectively. OZ Radio requires an interesting company profile and in accordance with the trend at that time, in order for each of his clients convinced and believe to use services offered by the OZ Radio. Therefore company profile should be able to represent and also presented the identity of these companies, especially in the visual aspect. This led in every year OZ Radio must create and revise company profile in new formats and in accordance with the style up to date.

Most company profile commonly packaged in form of print media, that can be read directly by the clients. However, in this era of globalization where print media is less effective and interesting, because in this era is an era of all-round digital. So the practice have creative ideas to include company profile in interactive cd format on each company profile on print. In addition to more able to attract attention, company profile in the form of interactive media is more practical because you can send them via e-mail. Design company profile in interactive format is the one of the main tasks of the practice in PT Mitragamma Swara or better known OZ Radio Bandung.