BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Kemajuan teknologi kini telah berkembang pesat, seiring dengan tuntutan pekerjaan / persaingan industri yang semakin banyak bermunculan, sehingga para pelakunya selalu berkeinginan untuk bertindak efektif dan yang terdepan dalam menghasilkan sebuah karya / hasil demi terciptanya ketahanan untuk bisa selalu eksis mengikuti sebuah proses perjalanan dalam persaingan industri. Dalam hal bidang kreatif desain, teknologi merupakan unsur yang teramat penting didalamnya, tanpa teknologi semua hasil karya ide pola pikir kreatif hanya akan menjadi sebuah ide pemikiran tanpa hasil yang nyata. Kerja praktek adalah suatu proses pelatihan mental dalam bersosialisasi pada dunia kerja yang bertujuan untuk menerapkan ilmu-ilmu yang sudah dimiliki dan memperoleh pengalaman yang belum didapat selama dibangku perkulihan, salah satunya adalah perancangan *layout*. *Layout* adalah proses menata suatu karya desain dengan cara memadukan elemen-elemen tertentu seperti gambar, *background*, teks, dan warna sehingga terbentuknya suatu desain yang kreatif dan komunikatif. Dengan demikian maka penulis memilih CV. Neldi Utama (Starglam *Magazine*) sebagai tempat mempraktekan teori yang sudah didapat selama perkuliahan.

Pengertian komposisi secara umum yaitu teknik menyusun karangan agar diperoleh cerita yang indah dan selaras mengintegrasikan warna, garis, dan bidang untuk mencapai kesatuan yang harmonis, sedangkan *layout* atau dalam bahasa Indonesia dikenal dengan tata letak adalah pengaturan tulisan-tulisan dan gambar-gambar. Dalam kerja praktek ini penulis ditugaskan untuk merancang *layout* majalah, dan tujuan pembuatan majalah tersebut yaitu sebagai media informasi dan

promosi yang disesuaikan dengan target *audience* berusia 20-40 tahun (pria 25% wanita 75%). Maka dari itu perancangan *layout* tersebut disesuaikan untuk remaja khususnya untuk wanita yang berusia produktif. Pembetukan *layout* dibuat semenarik mungkin agar pembaca merasa nyaman dan tidak bosan untuk membaca informasi yang ditawarkan pada isi Starglam *Magazine*, dengan tidak merubah komposisi *layout* yang sudah ditentukan oleh perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan pada CV. Neldi Utama (Starglam *Magazine*) , penulis dapat memilih topik dalam penyusunan laporan kerja praktek ini melihat dari permasalahan-permasalahan yang penulis temukan terutama pada bagian desain maka penulis dapat mengambil judul **"Perancangan *Layout* Starglam *Magazine* Pada CV.Neldi Utama".**

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan kerja praktek ini sebagai pemenuhan mata kuliah wajib di fakultas desain yang harus ditempuh untuk syarat penyelesaian kuliah jenjang S1. Selain itu, kerja praktek ini pun dapat memberikan pengalaman dan pembelajaran untuk penulis sebagai desainer di perusahaan tempat penulis melaksanakan kerja praktek. Karena dalam kerja praktek ini penulis dapat mengetahui cara kerja dalam perusahaan yang sesungguhnya dan sebagai salah satu cara penyaluran pengetahuan yang telah penulis terima dalam perkuliahan selama ini.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja Praktek dilaksanakan selama ±3 (tiga) bulan semenjak keluarnya pernyataan surat diterimanya Kerja Praktek dari CV. Neldi Utama (Starglam *Magazine*). Kegiatan kerja praktek dilaksanakan di Jl. Kancra No 37, Buah Batu Bandung 40262. Pelaksanaan dilakukan dari tanggal 22 Maret hingga 9 Juni 2012. Jam waktu kerja mendapat izin dari perusahaan untuk disesuaikan dengan kegiatan perkuliahan.