BAB II
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Umum Perusahaan

PT. Mitragamma Swara atau yang lebih dikenal sebagai Oz Radio FM Bandung, merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *broadcasting* (siaran radio) dan *event organizer*. Berawal pada 25 Desember 1971, PT. Mitragamma Swara atau Oz Radio pertama kali mengudara di kota Bandung dengan format, radio dengan target *audience* anak muda dan telah bertahan hingga saat ini.

Dengan berbekal pengalaman mengelola radio anak muda dalam penyajian program-program terbaiknya selama kurun waktu tersebut, membuat Oz Radio handal dalam mengelola dan menyampaikan pesan kepada target anak muda setiap jamannya.

Oz Radio telah menjadi pelopor berbagai inovasi siaran radio di Indonesia, adalah *Outdoor Broadcasting Van* (OB Van) yang mulai beroperasi pada tahun 1993. Dalam perkembangannya Oz Radio ikut serta dalam keanggotaan *National Association Broadcast* (NAB) Amerika Serikat, Reportase Lintas Batas Negara dan berbagai inovasi kegiatan *off-air* sebagai satu kesatuan yang tidak terpisahkan dan mampu memperkuat *station image*, beserta pesan yang dibawanya.

2.2 Profil Perusahaan

PT. Mitragamma Swara atau yang lebih dikenal sebagai Oz Radio FM Bandung, merupakan perusahaan yang bergerak dibidang *broadcasting*

(siaran radio) dan *event organizer*. Berawal pada 25 Desember 1971, PT. Mitragamma Swara atau Oz Radio pertama kali mengudara di kota Bandung dengan format, radio dengan target *audience* anak muda dan telah bertahan hingga saat ini.

Bidang Usaha

Bidang usaha PT. Mitragamma Swara antara lain :

Broadcasting

Terletak di enam kota besar di Indonesia. Diawali dengan Radio OZ 103.1 FM Bandung, Radio OZ 94.4 FM Bandar Lampung, Radio OZ 89.2 FM Palembang, Radio OZ 101.2 FM Bali, Radio OZ 102.8 FM Banda Aceh dan Radio OZ 90.8 FM Jakarta.

OZ Radio merupakan radio yang akan selalu berpacu untuk menjadi radio anak muda yang Dinamis, Kreatif, dan menjadi *Trendsetter.*

Event Organizer

Pengalaman OZ Radio, dalam menangani produksi berbagai event *Off Air* dengan dukungan berbagai media promosi, menjadikan OZ Radio mampu menangani konsep promosi suatu produk dari mulai perencanaan, strategi promosi, komunikasi kreatif, sampai dengan pemilihan dukungan media dari mulai *Promo On Air*, *Below The Line*, *PR Activity*, sampai dukungan berbagai event O*ff Air,* sehingga dapat dicapai tujuan dan image produk yang diinginkan oleh pihak *client.*

Untuk meningkatkan komunikasi dan meningkatkan *positioning* sebuah produk, beberapa pelayanan kami dalam memenuhi strategi pemasaran tersebut antara lain Pameran, *Product Launching,* Pertunjukan Seni & Hiburan, *Sampling Product,* Produksi Kreatif, dan sebagainya.

Maksud Pendirian Perusahaan

Menyadari Pentingnya radio siaran, maka PT. Mitragamma Swara Bandung yang didirikan sebagai sebuah media informasi yang secara interaktif mampu melayani masyarakat umum dan memiliki maksud dan tujuan agar keberadaannya dapat memberikan manfaat yang akan diterima oleh semua pihak seperti :

1. Menyajikan acara hiburan berupa tembang terkini dan bekerjasama dengan semua pihak dalam rangka memberikan pelayanan berita, informasi, hiburan yang bersifat mendidik untuk mendorong peningkatan pertumbuhan ekonomi daerah.
2. Menyajikan Berita dan Informasi dari berbagai narasumber yang disiarkan secara langsung melalui OZ Morning Buster, OZ Motion serta OZ Sore Santai sebagai berita Unggulan.
3. Menyiarkan hiburan berupa tembang-tembang musik yang dihasilkan oleh grup musik pendatang baru secara *continue* yang dituangkan dalam bentuk musik dan akan disiarkan dalam acara TEMPES, OZ Weekly Top 40 dan Jenjang 10-1.
4. Menjadikan PT Radio Mitragamma Swara sebagai lembaga penyiaran swasta radio interaktif yang diarahkan pada kegiatan pelayanan masyarakat yang akan mempromosikan produk usahanya dalam bentuk iklan.

Tujuan Pendirian Perusahaan

Tujuan Jangka Panjang ***(>5th)***

- Menjadi 3 besar untuk radio anak muda
- Mencapai titik impas (*breakevent point*)

- Optimalisasi keuntungan perusahaan untuk kepentingan pengembangan usaha, kepentingan pemilik modal dan kesejahteraan karyawan.

2.3 Visi Dan Misi Perusahaan

Visi PT. Mitragamma Swara yaitu, " PT.Radio Mitragamma Swara Menjadi Stasiun Panutan", dengan misinya yakni :

1. PT. Radio Mitragamma Swara sebagai lembaga penyiaran swasta yang menyajikan acara hiburan berupa tembang-tembang terkini dan bekerjasama dengan semua pihak dalam rangka memberikan pelayanan berita, informasi, hiburan yang bersifat mendidik untuk mendorong peningkatan pertumbuhan perekonomian daerah.
2. Mewujudkan PT. Radio Mitragamma Swara sebagai lembaga penyiaran swasta yang memberikan informasi yang digemari masyarakat Bandung, maka PT. Radio Mitragamma Swara menerjunkan personil yang mampu dan berkualitas serta berpengalaman dibidangnya masing-masing guna mendapatkan berita dari berbagai narasumber yang akan disiarkan secara langsung melalui liputan.
3. Membangun PT. Radio Mitragamma Swara sebagai lembaga penyiaran swasta dengan menggali potensi kesenian di daerah terutama grup musik pendatang baru yang kemudian disiarkan secara *continue* agar dapat menuju puncak keberhasilan secara nasional dalam bentuk tayangan music TEMPES (TEMbang PEsona request), Oz Weekly Top 40 dan Jenjang 10-1.
4. Mewujudkan PT. Radio Mitragamma Swara sebagai lembaga penyiaran swasta berbentuk radio interaktif yang diarahkan pada

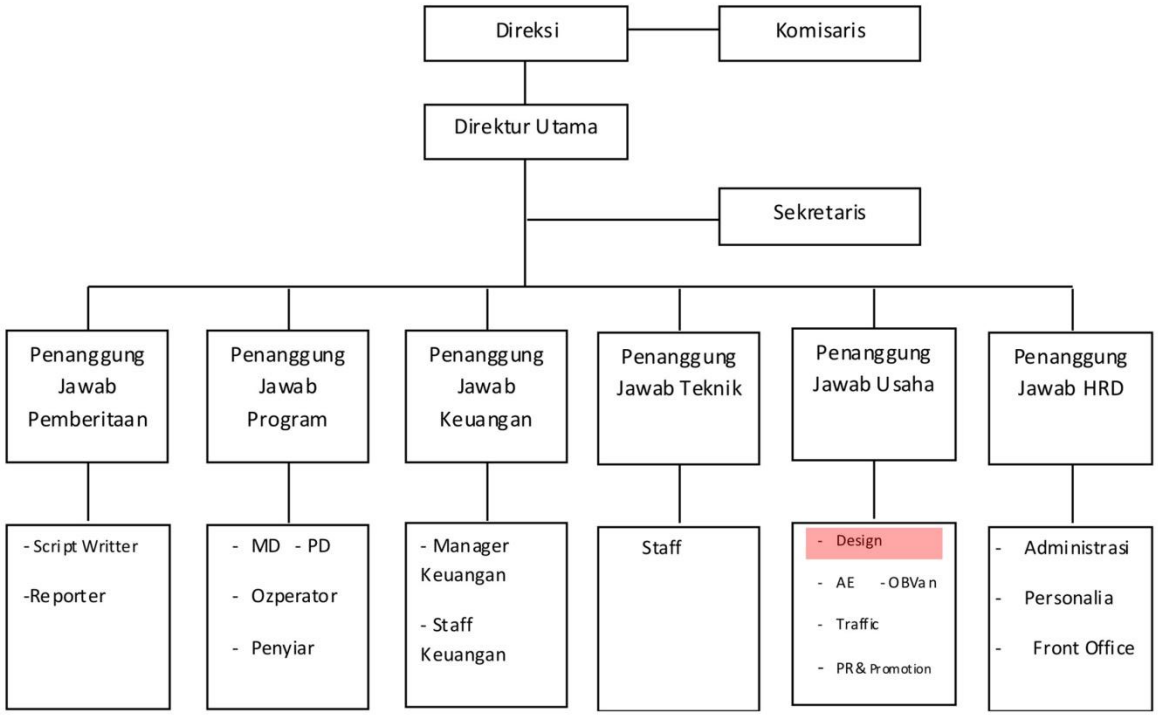
kegiatan pelayanan masyarakat dan para produsen yang akan mempromosikan produk usahanya dalam bentuk iklan

Dengan Aternatif Misi, yaitu :

1. Radio anak muda terdepan yang menjadi wadah untuk berkreasi dan beraktifitas.
2. Menjadi radio yang berorientasi kepada pendengar, *customer*, mitra kerja dan masyarakat.
3. Memberikan kontribusi positif bagi pemilik dan manajemen (karyawan) serta masyarakat.

2.4 Struktur Organisasi OZ Radio FM Bandung

Untuk dapat mencapai keberhasilan sebagai stasiun radio yang sukses, PT. Mitragamma Swara (Oz radio FM bandung) memiliki struktur organisasi yang kompleks dan teratur. Hal ini ditujukan agar para karyawannya memiliki tingkat kesadaran yang tinggi terhadap tanggung jawab tugasnya masing-masing. Struktur organisasiOz Radio Bandung dapat di lihat pada gambar II.2



Tabel II.1 Bagan struktur organisasi OZ Radio 103,1 FM Bandung

2.5 *Creative and Design*

Creative and Design merupakan salah satu divisi kerja yang berada dibawah divisi *Off Air and Event Organizer* Oz Radio Bandung. Dalam hal ini, bagian *Creatif and Design* bertugas untuk membuat konsep kreatif produk jasa layanan komunikasi bisnis yang memungkinkan kepada perusahaan juga memenuhi kebutuhan *client* serta meningkatkan produktifitas rancangan (konsep) produk jasa layanan komunikasi bisnis dari bahan-bahan, yang berasal dari internal perusahaan maupun *client*.

Dimana praktikan ditempatkan sebagai *staff* visual / desainer yang bertugas untuk membuat dan merancang berbagai produk jasa layanan komunikasi bisnis, dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan divisi *Off Air* yang ditampilkan secara visual.

Adapun kegiatan lain yang dilakukan dalam divisi bagian ini seperti, menggali berbagai kemungkinan pengembangan produk jasa layanan komunikasi bisnis yang dalam hal ini dapat berupa berbagai aplikasi promosi perusahaan.

2.6 Logo Perusahaan

Gambar II.1 Logo OZ Radio 103,1 FM Bandung dari perusahaan

Sumber : http//www.ozradiobandung.com

2.5 Waktu Kerja

Waktu kerja PT. Mitragamma Swara (Oz Radio FM Bandung) dimulai pukul 09:00 hingga 17:00 WIB. Setiap hari senin – jumat sedangkan hari sabtu dan minggu merupakan hari libur bagi karyawan, kecuali untuk beberapa karyawan yang berada pada divisi *On Air*. Terdapat sanksi khusus terhadap karyawan yang sering datang terlambat.