BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Iklan merupakan suatu bentuk komunikasi non personal, dalam menyampaikan informasi yang biasanya bersifat persuasi mengenai sebuah produk, barang/jasa dari sebuah perusahaan melalui sebuah biro iklan yang disampaikan melalui berbagai media baik itu elektronik, cetak maupun verbal. Dalam hal ini Iklan bertujuan sebagai salah satu bentuk strategi komunikasi yang dilakukan oleh suatu lembaga, komunitas atau perusahaan pembuat barang/jasa yang dilakukan untuk menunjang upaya pemasaran.

Iklan pada radio umumnya terbagi menjadi 2 bagian yaitu, iklan yang bersifat *On Air* (iklan langsung yang disiarkan melalui studio rekaman pada radio tersebut) ataupun yang bersifat *Off Air* (iklan yang ditampilkan melalui media lain diluar media *on air* yang biasanya berupa data *print out*) misalnya saja seperti iklan pada majalah, poster, atau media lain yang hasil akhirnnya berupa data *print out*. Pada dasarnya penerapan iklan yang bersifat *Off Air* dibuat dengan tujuan sebagai media promosi bagi sebagian orang yang tidak mendengarkan radio secara *On Air* (secara langsung). Dimana pengertian dari promosi itu sendiri adalah sebuah kegiatan yang bertujuan untuk memperkenalkan sebuah produk, barang atau jasa melalui sebuah media dengan maksud untuk meningkatkan penghasilan akan penjualan barang atau jasa tersebut. Dengan melihat tujuannya, iklan yang ditempatkan pada media cetak mempunyai kesempatan yang lebih baik dibanding dengan iklan *On Air*, karena dirasa merupakan media yang potensial untuk dapat mengembangkan persepsi positif dari calon konsumen yang diharapkan dapat menjadi konsumen yang potensial dikemudian hari, selain itu iklan juga merupakan media yang dapat mengembangkan atau mengubah citra atau

personalitas dari sebuah *brand* (Perusahaan). Dimana *brand* (Perusahaan) terkadang mengalami keterpurukan dimata konsumen.

Melihat pokok permasalahan diatas, PT Mitragamma Swara atau yang lebih dikenal sebagai Oz Radio FM Bandung memerlukan seorang desainer untuk membuat berbagai kegiatan promosi *Off Air* (iklan yang ditampilkan melalui media lain diluar media *On Air*) dalam hal perancangan desain *Print Out* seperti iklan cetak, *flyers, banner*, *poster* dll.

Dengan mengacu pada hal-hal tersebut, maka praktikan memilih PT. Mitragamma Swara (Oz Radio FM Bandung) sebagai tempat untuk mengaplikasikan berbagai teori yang didapat selama proses perkuliahan, dengan harapan untuk mendapat berbagai pengalaman nyata yang sebelumnya tidak didapatkan selama perkuliahan di Universitas.

1.2 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

1.2.1 Waktu dan Tempat Kerja Praktek

Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktek dilaksanakan selama kurang lebih tiga bulan (dalam 25 kali pertemuan) terhitung pada tanggal 27 Maret hingga 15 Mei 2012, berdasarkan surat penerimaan kerja praktek dari perusahaan yang praktikan pilih yaitu PT. Mitragamma Swara. Selama kegiatan Kerja Praktek dilaksanakan, Praktikan ditempatkan pada bagian *Creative and Design* yang ada dibawah divisi *Off Air* dan *Event Organizer*. Alasan praktikan memilih PT. Mitragamma Swara sebagai tempat untuk melaksanakan Perkuliahan Kerja Praktek adalah untuk melatih dan menerapkan ilmu yang telah didapat selama perkuliahan sebelumnya, khususnya dalam perancangan *grafis*

media cetak yang pada umumnya digunakan sebagai salah satu bentuk media promosi yang digunakan oleh radio.

Pelaksanaan kerja praktek :

- Tanggal : 27 April s/d 15 Mei 2011
- Waktu : Senin
  pukul 09.00 wib – 12.30 wib
  Selasa
  pukul 09.00 wib – 15.30 wib
  Rabu
  pukul 12.00 wib – 17.00 wib
  Kamis
  pukul 09.00 wib – 17.00 wib
  Jum'at
  pukul 12.00 wib – 17.00 wib
- Tempat : PT. Mitragamma Swara / Oz Radio Fm Bandung
- Alamat : Jl. Setra Sari II No.14, Bandung 40152
- Tlp : +62 22 2013 233, +62 22 2013 234
- Fax : +62 22 2015172

1.2.2 Tujuan Kerja Praktek

Dalam prosesnya, dengan adanya kegiatan Kerja Praktek ini diharapkan praktikan dapat mengetahui kegiatan nyata dari seorang desainer grafis seperti :

- Mampu belajar mandiri dalam proses menjalankan praktek sebagai seorang desainer.

- Memahami hal-hal teknis dibidang pekerjaan Desain Komunikasi Visual pada suatu instansi/perusahaan.
- Mampu mengatasi dan bertanggung jawab atas berbagai permasalahan yang terkait selama kegiatan kerja praktek.
- Mendapat pengetahuan yang lebih jauh mengenai dunia kerja yang akan dihadapi.
- Dapat belajar bekerja sama dengan dengan rekan kerja selama kegiatan kerja praktek berlangsung.
- Mendapatkan pengalaman kerja diperusahaan untuk mempersiapkan diri baik itu secara mental maupun penerapan kemampuan perancangan yang baik untuk masuk kedunia kerja nyata sebagai seorang desainer profesional.