**ABSTRAK**

**Firmansyah**

**Perancangan Iklan Majalah Sebagai Media Promosi Off Air Oz Radio FM Bandung**

Iklan merupakan suatu bentuk komunikasi non personal, dalam menyampaikan informasi yang biasanya bersifat persuasi mengenai sebuah produk, barang/jasa dari sebuah perusahaan melalui sebuah biro iklan yang disampaikan melalui berbagai media baik itu elektronik, cetak maupun verbal. Dalam hal ini Iklan bertujuan sebagai salah satu bentuk strategi komunikasi yang dilakukan oleh suatu lembaga, komunitas atau perusahaan pembuat barang/jasa yang dilakukan untuk menunjang upaya pemasaran.

Iklan pada radio umumnya terbagi menjadi dua bagian yaitu, iklan yang bersifat *On Air* (iklan langsung yang disiarkan melalui studio rekaman pada radio tersebut) ataupun yang bersifat *Off Air* (iklan yang ditampilkan melalui media lain diluar media *On Air* yang biasanya berupa data *print out*) misalnya saja seperti iklan pada majalah, poster, atau media lain yang hasil akhirnnya berupa data *print out*. Pada dasarnya penerapan iklan yang bersifat *Off Air* dibuat dengan tujuan sebagai media promosi bagi sebagian orang yang tidak mendengarkan radio secara *On Air* (secara langsung). Dimana pengertian dari promosi itu sendiri adalah sebuah kegiatan yang bertujuan untuk memperkenalkan sebuah produk, barang atau jasa melalui sebuah media dengan maksud untuk meningkatkan penghasilan akan penjualan barang atau jasa tersebut. Dengan melihat tujuannya, iklan yang ditempatkan pada media cetak mempunyai kesempatan yang lebih baik dibanding dengan iklan *On Air*, karena dirasa merupakan media yang potensial untuk dapat mengembangkan persepsi positif dari calon konsumen yang diharapkan untuk dapat menjadi konsumen yang potensial dikemudian hari, selain itu iklan juga merupakan media yang dapat mengembangkan atau mengubah citra atau personalitas dari sebuah *brand* (Perusahaan). Dimana *brand* (Perusahaan) terkadang mengalami keterpurukan dimata konsumen.

**Kata kunci : Iklan Majalah**

***ABSTRACT***

**Firmansyah**

***Magazine Ads Design As An Off Air Media Promotion of Oz Radio FM Bandung***

*Advertising is a form of communication non personal, in conveying information that is usually the character of persuasion about a product, goods and services from a corporation through an advertising agency is conveyed through some media whether it ' s electronic, print and verbal. In this advertising aimed to be one form of a strategy of communication that is performed by an institution, community or maker of goods and services performed to support the marketing.*

*Commercials Ads on radio generally divided into two parts those are, an advertisement that is spatially On Air ( advertising directly through a recording studio that is broadcast on radio ) or having the character of Off Air ( an advertisement that is displayed through other media outside the media On Air that usually form data print out ), for example, just as for advertising in a magazine the posters, or other media that results is being decision data print out. Basically the application of an advertisement that is spatially Off Air made for the purpose as media promotion for some people did not listen to radio in On Air ( directly ). Where understanding of a promotion itself is a the event was aimed at introducing a product, goods or services through a medium with a view to improve income going to the sale of goods or services. By looking at its goals, an advertisement that is placed on the print media have a better chance than with an advertisement on air, Because it is a medium that potential for can develop positive perception of a candidate expected to consumers can be potential customers drove day, besides advertising is also the media they can develop or change the image of or personalitas of a brand ( company ). Where the brand ( a company ) sometimes experienced is falling in the eyes of the consumer.*

***Keyword : Magazine Ads***