BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Seseorang yang bekerja dalam dunia desain (*desainer*) tentunya berbeda dengan pekerjaan di bidang lain, seperti perbankan, perpajakan, hukum, dan lain-lain. *Desainer* dituntut untuk selalu berfikir kreatif dalam melaksanakan atau mengerjakan sebuah pekerjaan untuk menghasilkan suatu karya desain yang benar-benar kreatif dan mampu menciptakan ataupun mengikuti trend yang sedang berkembang di zamannya.

Warna Warni Media merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang periklanan, khususnya dalam penyediaan media iklan baik untuk dalam ruangan (*indoor*) maupun di luar ruangan (*outdoor*) yang sudah tersebar di berbagai kota besar di Indonesia, memiliki tenaga ahli yang profesional, terpercaya, dan memberikan layanan yang terbaik bagi klien.

Peran penyediaan media periklanan di Warna Warni Media dianggap sangat penting seperti informasi *map* tata letak media iklan, karena apabila diterapkan pada media yang tidak tepat dan ditempatkan pada wilayah yang tidak strategis akan berakibat pada pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat tidak tersampaikan dengan baik dan berujung pada kerugian dan kekecewaan terhadap klien.

Media yang dimaksudkan yaitu *creative map,* yaitu sebuah peta yang dibuat agar terlihat lebih menarik, unik, tetapi tidak menghilangkan esensi atau inti sebuah *map*, salah satunya yaitu menunjukkan suatu lokasi tertentu dengan suasana atau aktifitas yang ada di lokasi tersebut. Seperti halnya keramaian di jalan, tempat-tempat hiburan, tempat perbelanjaan, gedung, dan lain-lain.

Maping untuk menunjukkan suasana atau aktifitas di suatu tempat yang akan dipasang sebuah iklan, sebenarnya sudah diterapkan Warna Warni Media, akan tetapi hanya sebatas pencetakan dari hasil citraan *Google map,* dan kemudian diperlihatkan kepada klien.

Untuk memberikan nuansa baru baik itu dari pihak Warna Warni Media maupun bagi klien dalam menginformasikan sebuah *map* dibuatlah *creative map*, sehingga diharapkan menjadi nilai tambah bagi Warna Warni Media yang bergerak di dunia kreatif.

“Menurut Badan Koordinasi Survei dan Pemetaan Nasional, peta merupakan wahana bagi penyimpanan dan penyajian data kondisi lingkungan, merupakan sumber informasi bagi para perencana dan pengambilan keputusan pada tahap dan tingkatan pembangunan.”

Penulis memilih media periklanan dalam dan luar ruangan PT. Warna Warni Media dalam menjalani mata kuliah kerja praktek ini. Kerja praktek merupakan suatu kegiatan dari hasil pembelajaran dari seluruh mata kuliah yang didapat di perkuliahan kemudian diterapkan atau dipraktekan pada suatu perusahaan yang nantinya berguna sebagai pengalaman awal bagi mahasiswa yang melaksanakannya. Dengan keikutsertaan di mata kuliah kerja praktek ini dapat menjadi gambaran bagaimana suasana, hiruk pikuk bekerja pada dunia kerja nyata.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan pelaksanaan kerja praktek adalah:

1. Mengaplikasikan hasil belajar yang didapat diperkuliahan terhadap dunia kerja, khususnya dalam pembuatan *creative map,* yang sudah dipelajari pada mata kuliah studio desain komunikasi visual.
2. Belajar bekerja sama pada sebuah tim kerja, saling memberikan masukan dan berbagi pengalaman.

3. Sebagai tolak ukur terhadap diri penulis mengenai kemampuan berpikir kreatif, ketepatan waktu, keuletan ataupun daya juang dalam bekerja.

1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek di perusahaan PT. Warna Warni Media terhitung dari bulan Maret sampai dengan April tahun 2012.

1.3.1 Waktu Kerja Praktek

Waktu pelaksanaan kerja praktek dimulai dari tanggal 19 Maret sampai dengan tanggal 30 April 2012. Dengan waktu masuk setiap dua kali dalam seminggu dan jam yang tidak ditentukan. Waktu masuk digunakan sebagai proses asistensi kepada pembimbing di perusahaan dan pengerjaan sebagian tugas-tugas yang diberikan. Tugas yang diberikan sebagian dikerjakan sendiri diluar kantor.

1.3.2 Tempat Kerja Praktek

Tempat pelaksanaan kerja praktek yang berlokasi di PT. Warna Warni Media, Jalan Djundjungan No.78 – Pasteur, Bandung.