BAB IV
KESIMPULAN

Kerja praktek merupakan sarana belajar menjadi pribadi yang lebih dewasa dalam menyikapi segala sesuatu. Mulai dari kedisiplinan, etika, kerja sama, hingga pengembangan ide dalam berkarya. Kesempatan yang sangat baik melaksanakan kerja praktek di PT. Warna Warni Media yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang periklanan.

Dalam kerja praktek ini, penulis berkesempatan untuk membuat sebuah desain *creative map* untuk pertama kalinya. Proses pembuatan *creative map* tersebut dilakukan mulai dari pengumpulan data lapangan, pengumpulan ide, gagasan visual, hingga pada proses asistensi dan pencetakan hasil akhir yang dibantu oleh pembimbing.

Selama mengikuti kegiatan kerja praktek di PT. Warna Warni Media, banyak pengalaman dan pengetahuan yang sangat berharga. Seperti pada saat pengumpulan data bersama tim kerja dan terjun langsung ke lapangan, sehingga dapat mengetahui keadaan lokasi yang sebenarnya, dan apa saja yang diperlukan dalam pembuatan *map* tersebut.

Kerja praktek mungkin dapat menjadi cikal bakal untuk terjun langsung ke dunia kerja yang sebenarnya.