BAB III

LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan di Dalam Perusahaan

Dalam urutan kerja di perusahaan, posisi praktikan adalah sebagai desainer dimana pekerjaan yang diberikan dipertanggungjawabkan kepada Manager, praktikan dipandu oleh Manager dalam setiap pekerjaan yang diberikan.

Pada kesempatan ini penulis diberi kesempatan untuk mendesain beberapa media yang dibutuhkan oleh perusahaan sebagai sarana promosi. Praktikan dihadapkan langsung oleh manager perusahaan untuk berkonsultasi desain yang layak di gunakan.

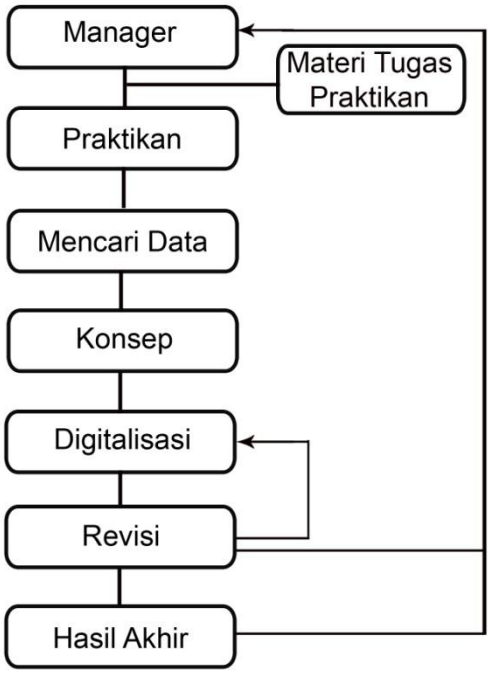
3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Adapun pekerjaan yang melibatkan praktikan selama kerja praktek. Praktikan ditempatkan sebagai desainer dan menentukan desain yang akan dibuat. Sebelum menentukan desain, penulis menentukan konsep untuk membuat media yang akan digunakan nantinya.

3.3 Metode Kerja Praktikan

Eksekusi dari pekerjaan ini penulis menggunakan *software* Adobe illustrator CS5. Praktikan mendapat tugas kerja praktek dari Manager perusahaan yaitu Bapak Alfan. Tugas yang diberikan merupakan hasil kesepakatan dan merupakan kebutuhan perusahaan untuk media promosi.

Berikut bagan yang menggambarkan metode kerja praktikan :



Gambar III.6 Metode Kerja Praktikan

3.4 Perancangan Media Flyer

Praktikan mengerjakan media *flyer* yang dibutuhkan sebagai sarana untuk media promosi yang di perlukan oleh perusahaan. Perancangan *flyer* itu sendiri hanya sebagai media yang menginformasikan beberapa informasi terbaru yang ada dan akan di keluarkan oleh perusahaan.

3.4.1 Konsep Perancangan

Konsep yang dibuat oleh praktikan dalam membuat *flyer Fashion show* ini di buat dengan memakai background hitam dan warna putih di bagian tengah yang membentuk *catwalk* dan ada siluet wanita yang sedang berjalan yang mewakili tentang flyer yang akan di buat. Dan ada logo dari CV. Lea's Production dalam flyer yang dimana *event fashion show* ini di selenggarakan oleh CV. Lea's production. Di dalam desain Flyer ini pun terdapat semacam rangkaian bunga yang menunjukan *event fashion show* ini di isi oleh model – model wanita. Dalam desain *flyer* ini tidak menggunakan warna yang terlalu banyak karena ingin memberikan kesan elegan.

Sebelumnya praktikan mengetahui tentang identitas fashion show kemudian pihak perusahaan memberikan contoh gambar yang harus dikembangkan kembali, setelah pengembangan barulah sketsa manual dikerjakan lalu mengerjakan layout penememempatan elemen – elemen visual, warna dan ,typografi yang ada di sketsa melalui aplikasi Adobe Illustrator, dan Adobe photoshop, setelah semua selesai lalu di save menjadi sebuah format JPG.

Tipografi yang digunakan menggunakan font Script MT bold, dan Onyx.

Script MT Bold

aAbBcCdDeEfFgGhHiIjJkKlLmMnNoOpPqQ rRsStTuUvVwWxXyYzZ

1234567890

`~!@#$%^&( )_-+={}[ ]:;”’<>,.?/*

Onyx

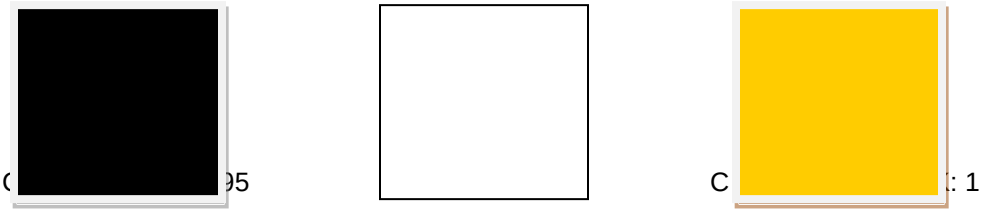
aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ

1234567890

`~!@#$%^&*()-=_+{}[]:”’;,./<>?

Font yang terlihat tegas seperti Onyx sangat mendukung bagi pembuatan media. Onyx terkesan simpel dan elegan font ini baik digunakan sebagai t*agline* pada *Logotype* yang ada pada media. Warna yang dipilih oleh praktikan untuk *background* adalah warna hitam dan untuk *foreground* praktikan memilih warna putih.

Background foreground

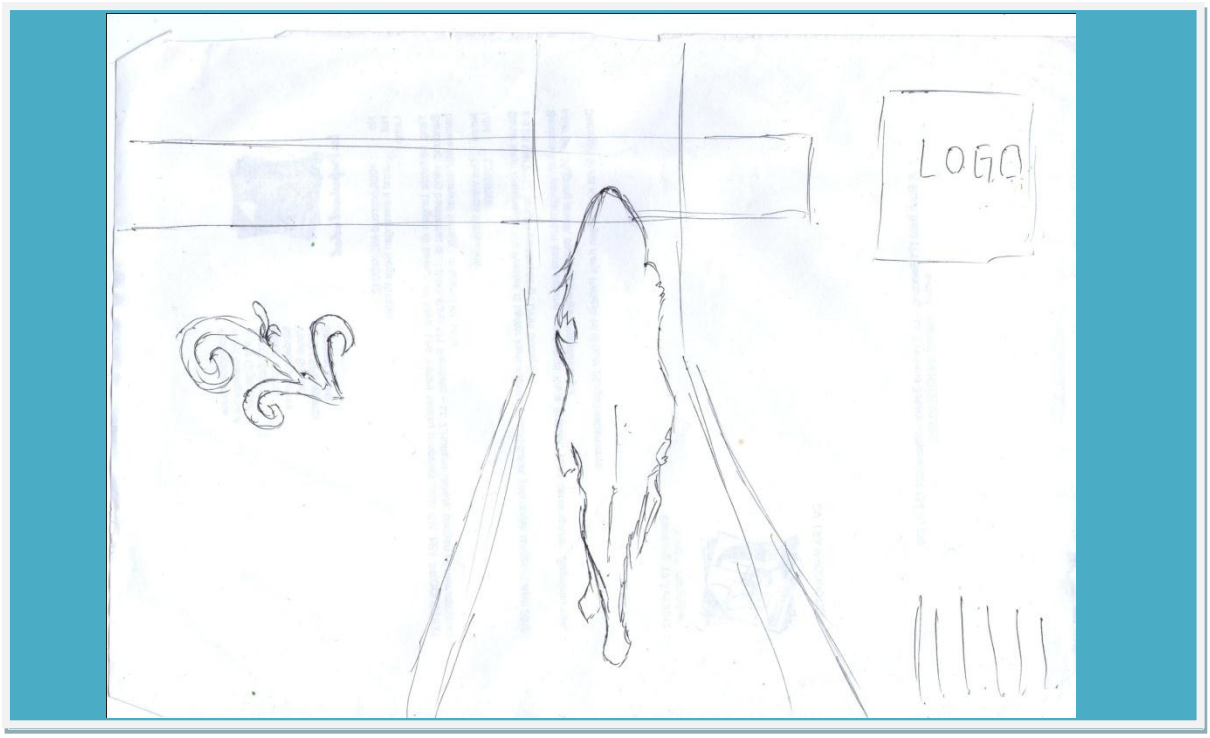


Gambar III.7 Perancangan warna

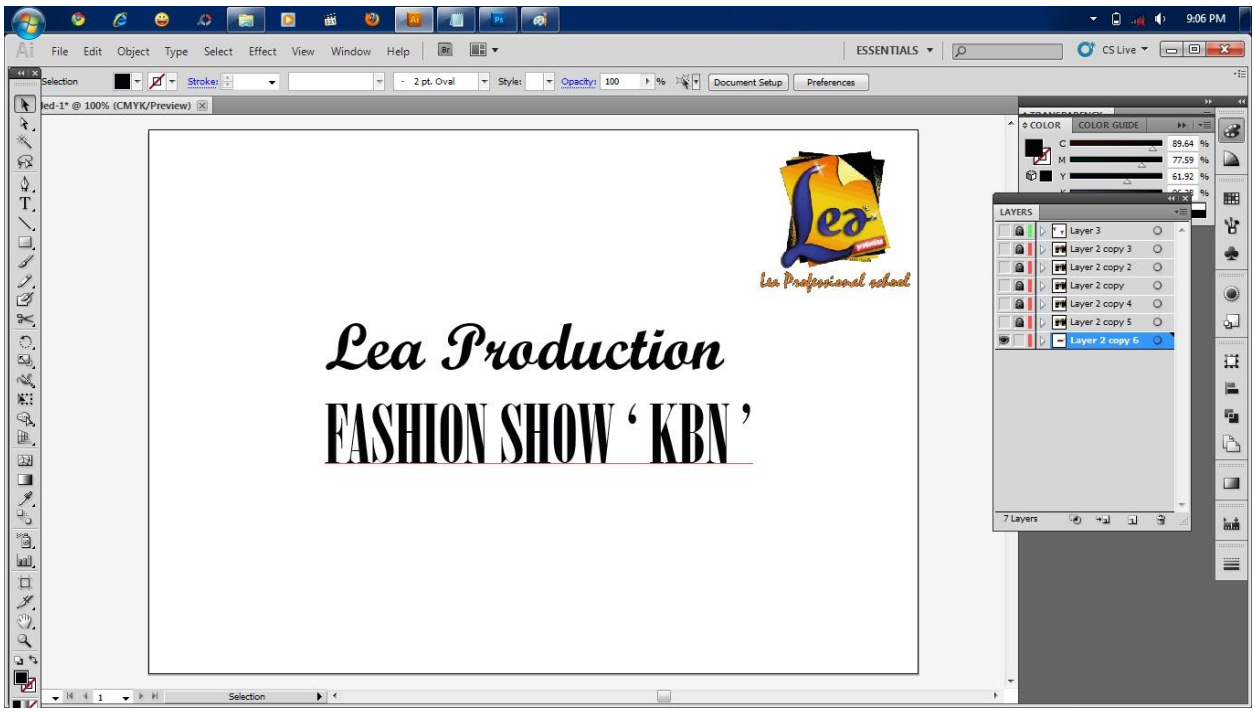
3.4.2 Tekhnik Perancangan

Hal yang pertama dilakukan adalah membuat membuat sketsa *ilustrasi* dan layout untuk pembuatan *flyer.* Setelah itu membuat tipografi untuk *Logotype* pada media. Pembuatan *logotype* Lea Production langsung proses digital dan

melalui beberapa tahapan. Ada beberapa tambahan *image* yang di *trace* terlebih dahulu lalu di aplikasikan pada font yang telah dibuat.

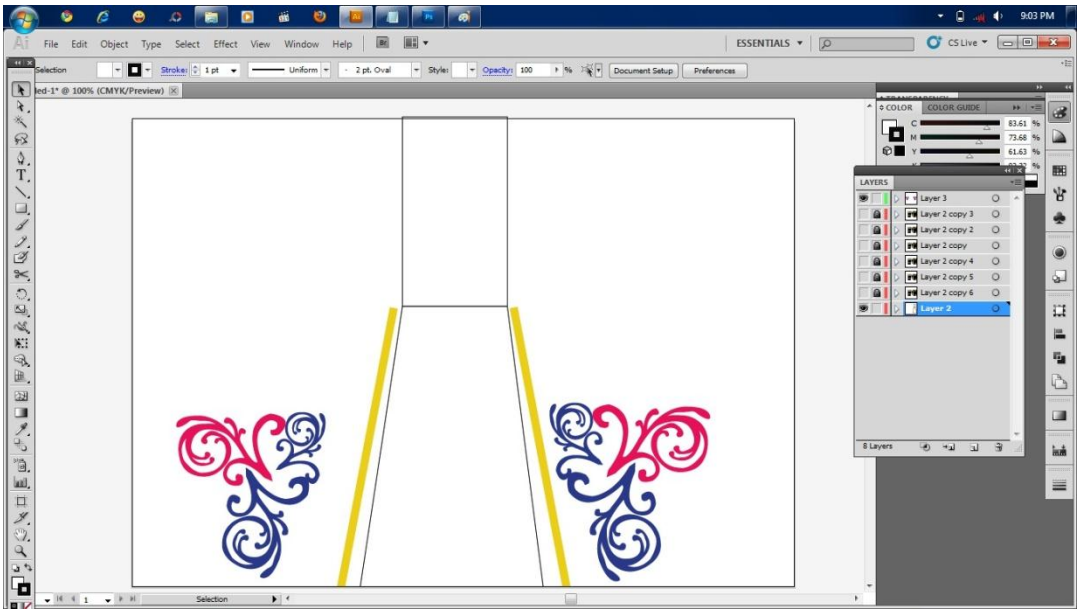


Gambar III.8 Sketsa pembuatan flyer



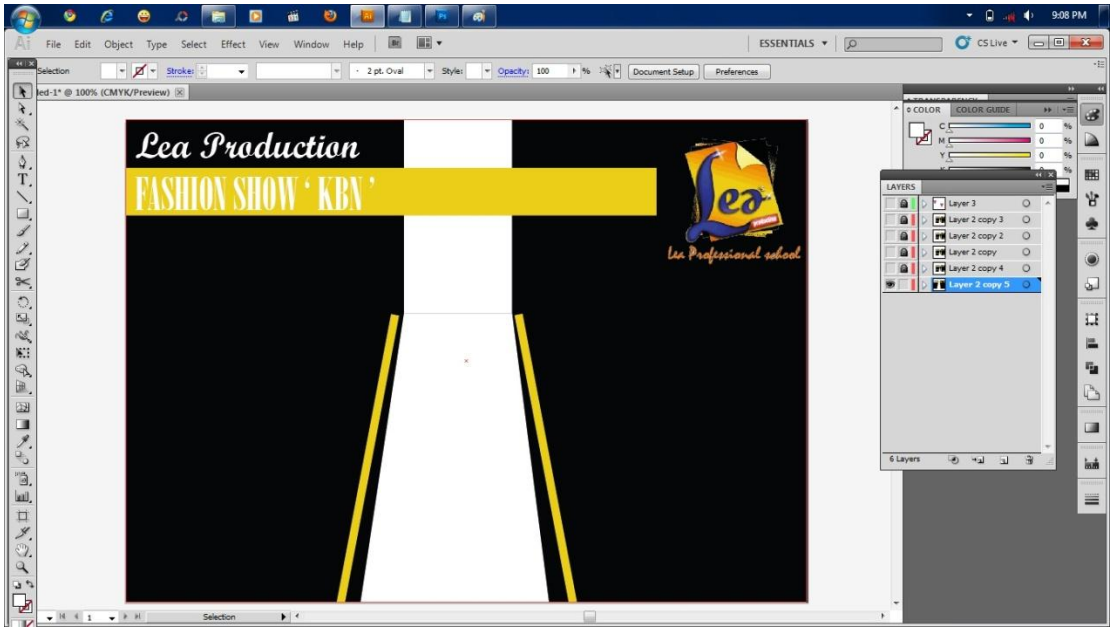
Gambar III.9 tekhnik perancangan *logotype*

Selanjutnya membuat *image* berupa vector untuk layout flyer itu sendiri. Dan sekaligus melakukan perancangan komposisi untuk desain berikutnya yang akan di buat.

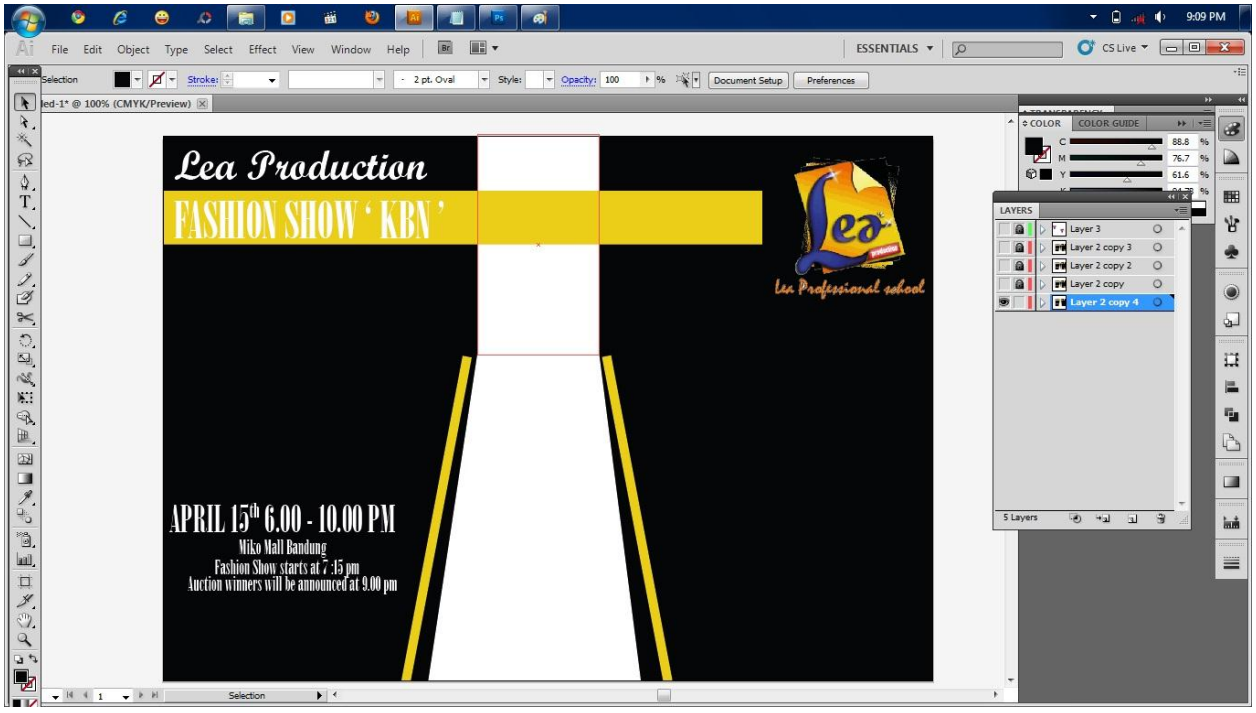


Gambar III.10 tekhnik perancangan *layout*

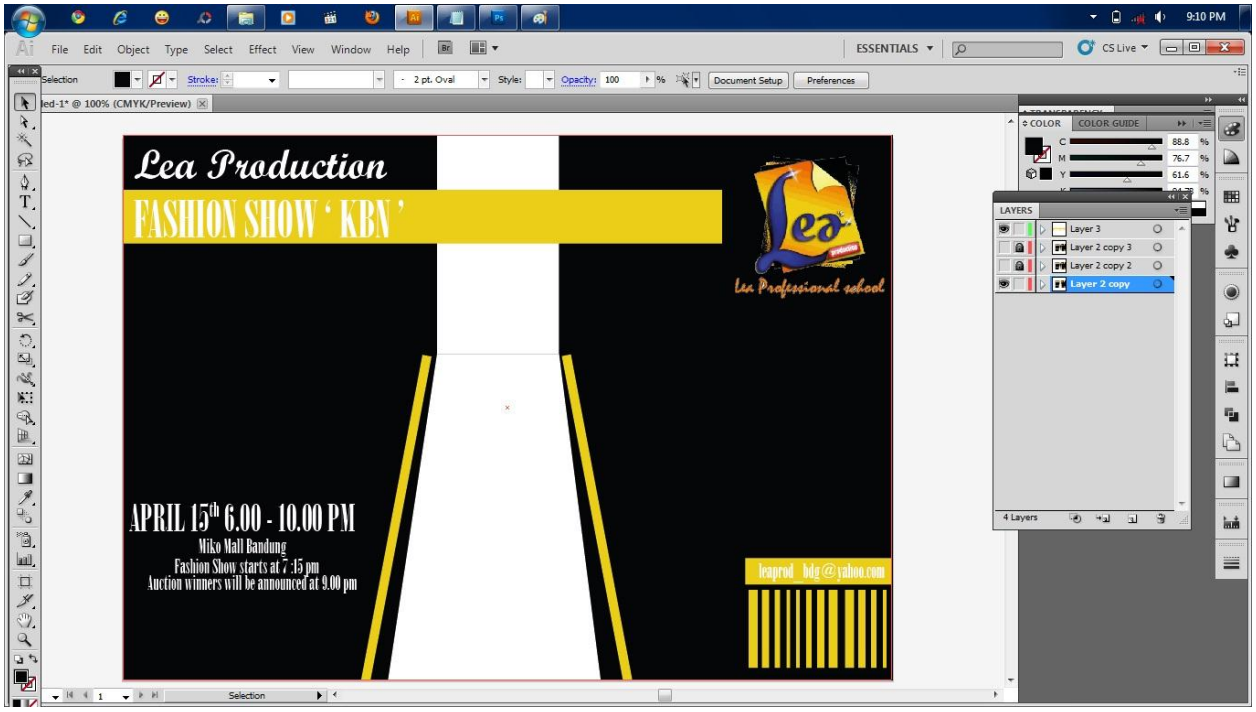
Adapun penempatan *logotype* dan penempatan logo perusahaan yang akan digunakan pada pembuatan flyer. Dan pembuatan background. Ukuran yang di gunakan adalah A5.



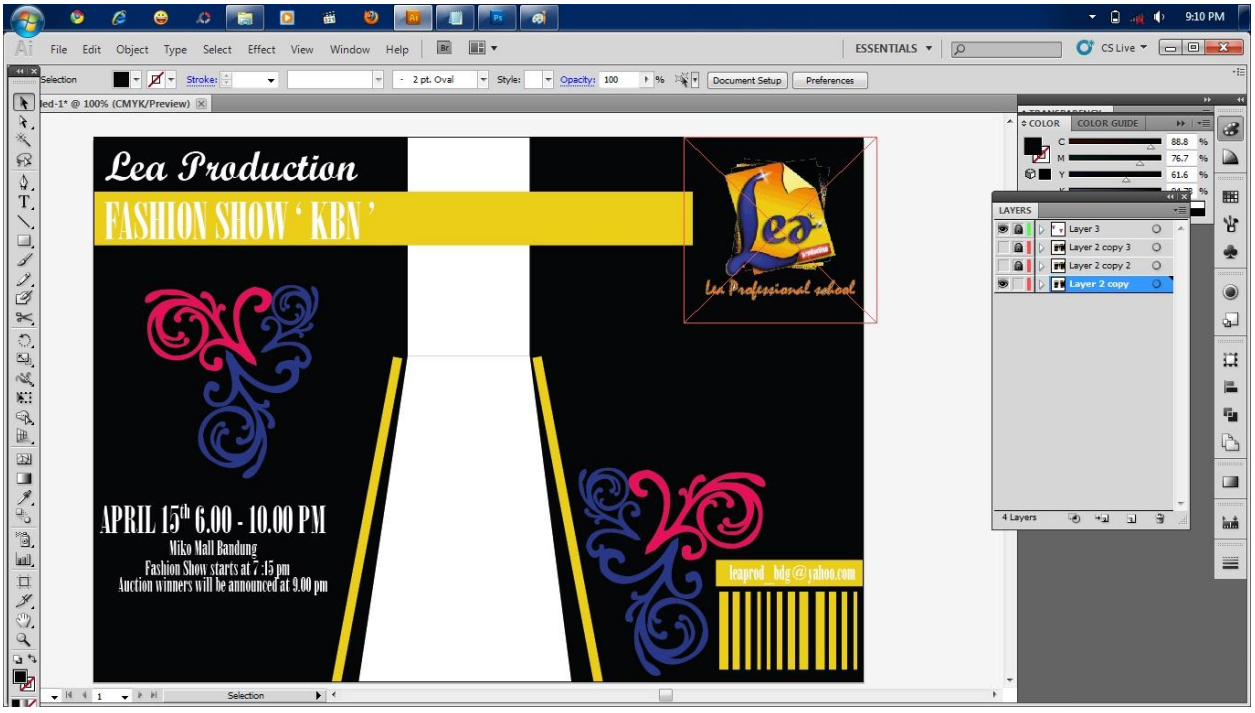
Gambar III.11 tekhnik penempatan logotype dan logo perusahaan.



Gambar III.12 tekhnik perancangan 01



Gambar III.13 tekhnik perancangan 02



Gambar III.14 tekhnik perancangan 03



Gambar III.15 tekhnik perancangan 04



Gambar III.16 hasil akhir