# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Event Organizer adalah pengelola suatu (pengorganisir acara). Setiap kegiatan yang diselenggarakan bertujuan untuk memperoleh keuntungan di kedua belah pihak, baik penyelenggara maupun yang hadir pada saat kegiatan berlangsung. Keuntungan ini tidak harus bersifat material namun juga bisa bersifat non material.Perkembangan dunia usaha di Indonesia, dewasa ini telah memperlihatkan yang menggembirakan terbukti dengan semakin menjamurnya berbagai bentuk badan usaha dalam bidang barang maupun jasa baik itu skala kecil maupun besar.

Sebagai mahasiswa desain komunikasi visual dalam melaksanakan kerja praktek ini tidak hanya untuk memenuhi nilai akademis saja. Tapi kerja praktek ini juga bermanfaat untuk menerapkan ilmu – ilmu yang sudah dimiliki selama diperkuliahan seperti, salah satunya adalah proses *layout*.*Layout* adalah proses merangkai suatu karya desain dengan memadukan elemen seperti desain foto, image, teks,background, dan elemen pendukung lain sehingga tercipta suatu kesatuan desain yang utuh dan komunikatif. Dengan mengacu kepada hal-hal diatas, penulis memilih CV. Lea's Production sebagai tempat untuk mengaplikasikan teori-teori yang didapat diperkuliahan sebelumnya dengan harapan mendapatkan sejumlah pengalaman yang sebelumnya tidak didapatkan saat diperkuliahan.Untuk mengenalkan sebuah produk dari suatu perusahaan tentu dibutuhkan sebuah promosi. Promosi suatu perusahaan yang tepat akan sangat membantu menaikan citra suatu produk atau perusahaan. Salah satu media yang digunakan untuk promosi adalah *flyer* atau selebaran. Media ini sangat tepat digunakan karena dengan menyebarkan *flyer* atau selebaran langsung ke konsumen informasi yang diberikan lebih mendalam karena bersifat *individual* sehingga konsumen bisa

tahu akan promosi yang dilangsungkan suatu perusahaan atau produk tertentu.

Dengan mengacu kepada hal – hal di atas, penulis memilih CV. Lea's Production untuk dijadikan tempat kerja praktek yang dimana perusahaan ini bergerak di bidang Event Organizer, dan agency model sebagai tempat untuk mengaplikasikan teori – teori yang sebelumnya telah di dapat diperkuliah dengan harapan mendapatkan sejumlah pengalaman yang sebelumnya tidak di dapatkan saat di perkuliahan. Selain itu juga CV. Lea's Production adalah perusahaan yang bergerak di bidang E.O yang dimana perusahaan ini sering melakukan sebuah perancangan promosi, sehingga penulis dapat memaksimalkan ilmu tentang perancangan promosi dan menambah ilmu tentang promosi di CV. Lea's Production ini.

Pada dasarnya unsur paling utama dalam pembuatan *flyer* adalah informasi baik itu dalam bentuk teks maupun visual. Keunggulan penggunaan *flyer* pada promosi adalah sebagai media informasi yang efektif sekaligus sebagai alat pendekatan yang *persuasif.* Adapun tujuan dari pada perusahaan melakukan promosi menurut Tjiptono (2001 : 221) adalah menginformasikan (*informing*), mempengaruhi dan membujuk (*persuading*) serta mengingatkan (*reminding*) pelangggan tentang perusahaan dan bauran pemasarannya.Maka dari itu *flyer* dipilih sebagai sarana promosi oleh banyak perusahaan. Mengingat sekarang ini banyak orang lebih senang sesuatu yang simpel dan mudah diingat oleh konsumen selain informasi yang didapat *up to date flyer* juga mudah dibawa dan disimpan dimana saja.Keuntungan menggunakan *flyer* sebagai sarana promosi banyak sekali untuk perusahaan, selain bisa menaikan citra perusahaan dimata masyarakat dan menampilkan produk – produk yang ada diperusahaan. Media – media promosi yang digunakan tidak lepas dari peranan seorang desainer dan seluruh pendukung kegiatan lainnya dari mulai pengerjaan, pracetak, layout dan lain sebagainya. Dengan adanya peranan seorang desainer diharapkan sebuah karya atau

apapun yang memiliki daya jual atau pun tidak sama sekali akan lebih menjadi terlihat lebih baik atau akan terlihat lebih menarik lagi.

## 1.2 Tujuan Kerja Praktek

Tujuan yang ingin diperoleh dalam melaksanaan kerja praktek di CV. Lea's Production, diantaranya :

1. Mempelajari proses pra produksi dalam melakukan sebuah promosi di Tempat agency model dan sekolah model.
2. Menerapkan ilmu desain ke dalam bentuk promosi nyata.
3. Mempelajari atau mengetahui target market yang ingin dicapai oleh perusahaan.
4. Mendapatkan pengalaman beretika bekerja sama dalam tim di sebuah perusahaan.

## 1.3 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja praktek merupakan salah satu matakuliah yang wajib diikuti. Waktu kerja praktek ditentukan dengan jadwal kuliah mahasiswa, yang bertujuan agar tidak menggangu kegiatan perkuliahan. Waktu pelaksanaan kerja praktek dari prosedur awal hingga penyusunan laporan adalah 6 bulan / 1 semester berjalan. Waktu ini di tetapkan oleh program studi DKV.

Dan waktu kerja praktek dimulai pada bulan 02 April – 28 Mei 2012. Adapun jadwal kerja prakteknya yaitu :

| Hari | Jam Kerja Praktek |
|---|---|
| Senin | 11.00 – 16.00 |
| Selasa | 13.00 – 17.00 |
| Kamis | 11.00 – 16.00 |

Gambar I.1 Jadwal Kerja Praktek

Yang bertempatkan di CV. Lea's Production yang beralamat di Jl. Buah Batu no 171 Gedung Holland Bakery lantai 2 Bandung. Kode pos 402664.