BAB III
LAPORAN KERJA PRAKTEK

3.1 Peranan Praktikan Dalam Perusahaan

Peranan Praktikan selama kerja di PT. Idea Field Indonesia , Praktikan sebagai Desainer Grafis, yang diberi tugas untuk menyelesaikan beberapa proyek, diantaranya yaitu membuat Rework, merupakan indentitas perusahaan. Logo ini berfungsi sebagai salah satu media informasi perusahaan.

Karena dengan adanya praktek dalam perusahaan, praktikan dapat membantu menyelesaikan beberapa perkerjaan desain perusahaan dalam berbagai hal, diantaranya :

- Praktikan dapat memberikan masukan kepada perusahaan dalam memecahankan masalah-masalah yang sedang dihadapi perusahaan.
- Praktikan membantu perusahaan mengerjakan beberapa pekerjaan yang sedang ditangani di perusahaan.

3.2 Pekerjaan Praktikan Selama Kerja Praktek di Perusahaan

Selama melaksanakan kerja praktek di PT. Idea Field Indonesia, praktikan mengerjakan pekerjaan perancangan desain logo,website designer,dan business card.

3.3 Metode Kerja Praktikan

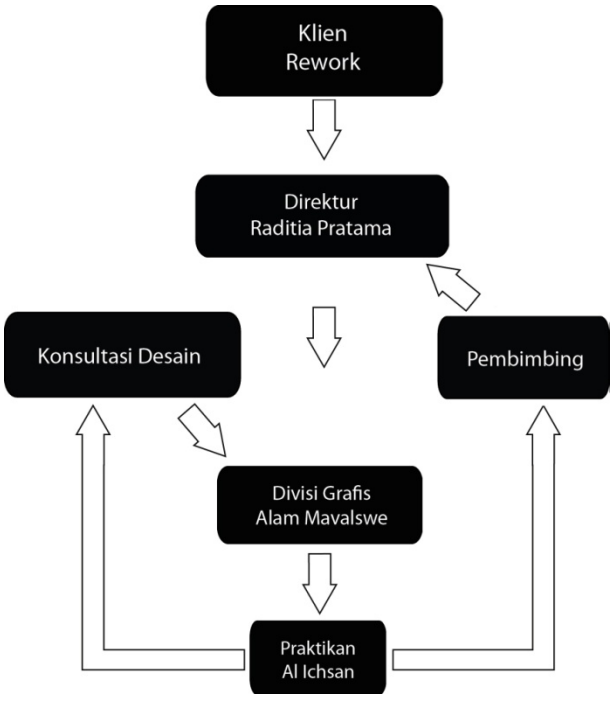
Metode kerja yang di lakukan selama kerja praktek di PT. Idea Field Indonesia adalah metode kerja *comunicatif evaluative*, artinya setiap perkerjaan yang diterima praktikan dari *creative director* selaku pembimbing praktikan setiap proses dan hasilnya selalu dikomunikasikan lalu dievaluasi, tentunya dengan tujuan agar karya desain yang dihasilkan sesuai dengan kualitas yang diinginkan.

Dalam pengerjaan perancangan logo hal pertama yang dilakukan praktikan adalah riset,mencari dan mengumpulkan referensi. Data visual berupa gambar diambil dari media elektronik seperti internet, dan ada beberapa data yang diambil dari stok *image* yang ada di database komputer perusahaan.

Berikut beberapa metode diantaranya :

- Pengumpulan data dan foto
- Melihat referensi yang sudah ada
- Assistensi kepada pembimbing di perusahaan

Setelah data dan referensi terkumpul tahap selanjutnya adalah diskusi untuk mempertimbangkan konsep apa yang akan diambil, tentunya konsep yang diambil sebelumnya sudah di pertimbangkan dengan beberapa konsep alternatif, bila konsep sudah jadi dari *creative director*, maka praktikan langsung mengeksekusi perkerjaan tersebut, serta untuk beberapa kali asistensi dan perbaikan hingga sampai perkerjaan itu selesai.



Tabel III.1 Bagan Struktur Metode Kerja Praktek

3.4 Perancangan Logo Rework Perusahaan Konsultan Di PT. Idea Field Indonesia

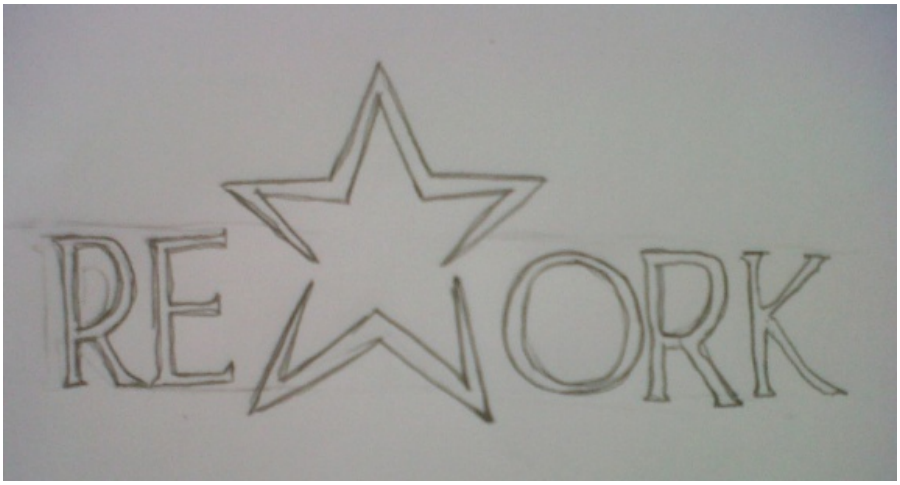
3.4.1 Konsep Perancangan

Konsep yang digunakan dalam perancangan logo rework adalah konsep elegan,sederhana,dan tegas.Setelah konsep dasar selesai, langkah berikutnya adalah pembuatan logo rework terbagi atas 2 gabungan elemen logo yaitu logo gram dan logo type di maksudkan agar lebih mudah untuk di pahami. Arti dari logo gram keunggulan dan logo type mempermudah untuk diingat.

3.4.2 Teknik Perancangan

Sketsa

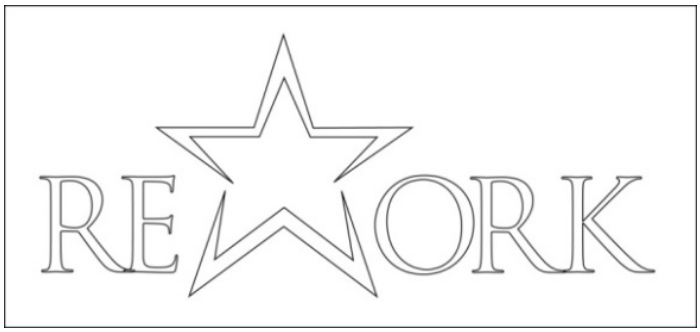
Pada tahap ini dilakukan proses sketsa sebagai acuan dasar pembuatan logo Muaythai Grand Match 2012.



Gambar III.2 Sketsa Awal
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Tracing

Proses merubah gambar sketsa menjadi gambar digital yang di sebut dengan *tracing* dengan menggunakan Software Adob Ilustrator.



Gambar III.3 Tracing

(Sumber : Dokumen Pribadi)

Pewarnaan

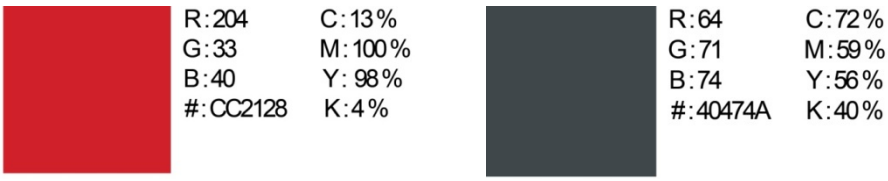
Proses pewarnaan atau disebut juga *coloring,* bertujuan untuk memberikan kesan nyata terhadap apa yang menjadi landasan gambar atau sketsa.



Gambar III.4 *Coloring*

(Sumber : Dokumen Pribadi)

3.4.3 Warna Yang Digunakan



Gambar III.5 Pallet warna

(Sumber : Dokumen Pribadi)

Warna-warna yang digunakan cenderung pada warna yang memiliki sebuah arti yang kuat,ini dapat menarik perhatian untuk melihat dan mudah membaca nama dan bentuk logo.

3.4.4 Jenis Font Yang Digunakan

Tipografi

Teks atau huruf adalah salah satu elemen penting dalam sebuah karya desain, karena selain unsur visual, elemen teks juga berfungsi sebagai penyampai informasi yang dibutuhkan oleh target *audience*. Karakter sebuah huruf yang digunakan dalam sebuah karya desain atau dalam sebuah logo, harus memiliki kecocokan dengan tema atau konsep desain yang akan disampaikan.

Huruf yang digunakan pada media logo ini adalah huruf *Serif*, yaitu huruf *Reworks*, huruf ini menjelaskan logo gram sebuah yang simple sesuai dengan konsep, selain itu dengan pemilihan warna yang tepat serta ukuran huruf yang sesuai akan menjadikan logo nyaman di lihat, dan memiliki keterbacaaan yang baik.

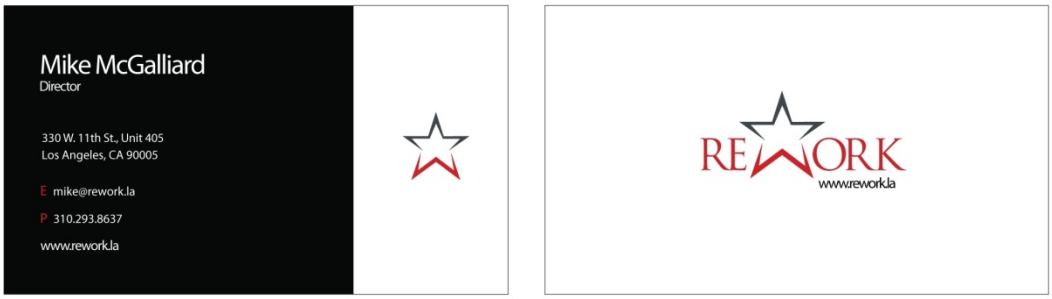
Font: Trajan Pro



3.4.5 Aplikasi

Berikut beberapa contoh aplikasi logo rework :

1.**Kartu Nama**



DEPAN BELAKANG

Gambar III.6 Kartu Nama

(Sumber : Dokumen Pribadi)

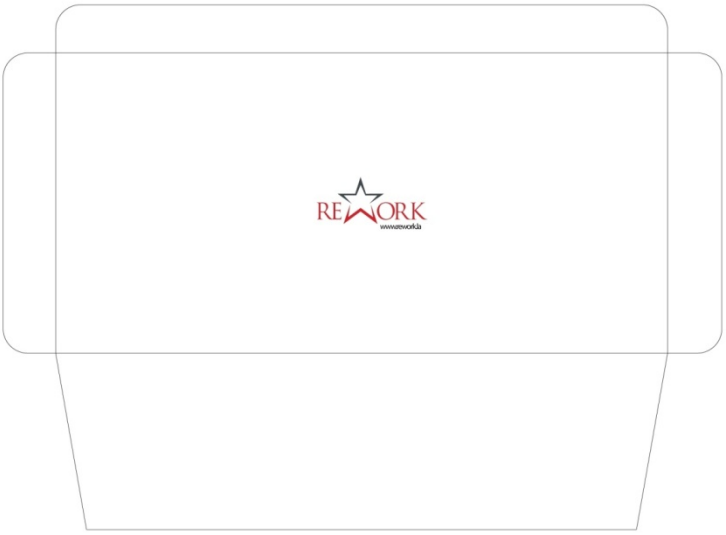
2.Kop Surat



Gambar III.7 Kop Surat

(Sumber : Dokumen Pribadi)

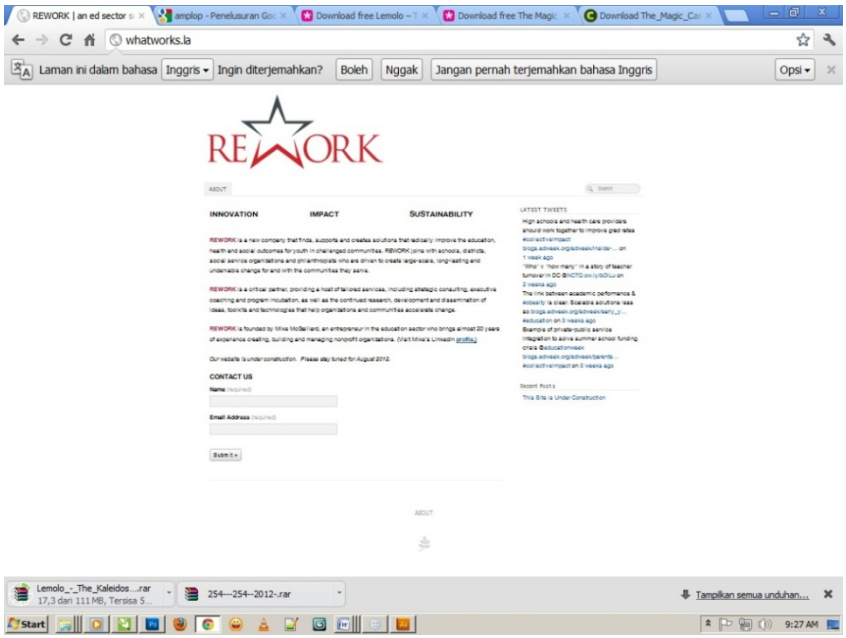
4.Amplop



Gambar III.8 Amplop

(Sumber : Dokumen Pribadi)

5.Website



Gambar III.9 Website

(Sumber : www.rework.la)