BAB IV
KESIMPULAN

Kerja Praktek merupakan pengalaman yang sangat berharga bagi praktikan,praktikan mendapatkan ilmu yang sangat berharga, yaitu bagaimana menerapkan segala teori yang telah didapatkan selama kuliah, diterapkan secara nyata di dunia kerja yang sesungguhnya.Beberapa hal yang tidak didapatkan selama perkuliahan, misalnya seperti bagaimana caranya bernegosiasi dalam menentukan konsep perancangan, baik dengan klien maupun dengan *creative director*, kita dituntut untuk membantu memberikan solusi inovatif, pada setiap proyek desain yang akan dikerjakan, sampai menemukan konsep perancangan yang tepat.

Setelah kerja praktek yang dilakukan, selain itu praktikan mendapatkan juga banyak pengalaman baru, Relasi baru dan dapat lebih menghargai waktu terutama kedisiplinan serta dapat merasakan pergaulan dan tata cara begaimana kita menyesuaikan diri didalam pekerjaan. Hal yang harus disimpulkan bahwa dalam perancangan sebuah desain media promo, baik cetak maupun elektronik, harus dapat mewakili identitas dari perusahaan / lembaga / instansi yang bersangkutan dan informasi yang disampaikan harus dapat memberikan edukasi dan sesuatu yang bisa bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya. Sehingga dalam perancangan logo yang dibuat harus dapat memberikan informasi yang jelas, tepat dan efisien terhadap masyarakat yang ingin mengetahui **Logo Perusahaan Konsultan Rework**.